

## Моніторинговий звіт

1. Назва програми (проекту, заходу): **"Ветерани: від діалогу до працевлаштування" конференція на тему: "Економічна адаптація колишніх військовослужбовців до мирного життя. Поширення успішних практик"**
2. Найменування всеукраїнського громадського об'єднання ветеранів, яким реалізується програма (проект, захід): Всеукраїнська громадська організація "Об'єднання дружин і матерів бійців учасників АТО"
3. Досягнення мети та завдань в результаті реалізації програми (проекту, заходу): мета досягнута в повному обсязі.
4. Відповідність результативних показників реалізації програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам: за підсумками проведення проекту "Ветерани: від діалогу до працевлаштування" проведено конференцію "Економічна адаптація колишніх військовослужбовців до мирного життя. Поширення успішних практик". При цьому фактичні показники повністю відповідають запланованим результативним показникам.
5. Інформація про кількість учасників програми (проекту, заходу) та повноту охоплення цільової аудиторії: Загалом в проекті прийняло участь 1000 учасників з 24 регіонів України. На конференції були присутні 25 учасників та представники ЗМІ, в т.ч. заступник Міністра у справах ветеранів О. Терещенко, радник Міністра оборони України В. Кравчук, начальник управління надання послуг департаменту реалізації політики зайнятості Державної служби зайнятості І. Бондіні, представник Українського союзу промисловців і підприємців, представник АТ КБ ПРИВАТБАНК, представник ГО "Комплексна психологічна допомога", Ільченко Андрій – ветеран, тренер проекту "Ветерани: від діалогу до працевлаштування", родини загиблих і ветеранів з регіонів.
6. Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках реалізації програми (проекту, заходу): високий рівень заінтересованості, як зі сторони родин загиблих бійців з регіонів, так і зі сторони роботодавців та державних органів.
7. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (посилання на матеріали в мережі Інтернет та сюжети (статті) в ЗМІ, що висвітлюють захід): друковане видання «Схід та Захід разом»,  
[https://www.facebook.com/pg/familyato/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/familyato/posts/?ref=page_internal),  
[https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2836141-ak-legse-povernutisa-do-civilnogo-zitta-eksperti-dali-poradi-vijskovim.html?fbclid=IwAR0He7GRxU7gUHnMxKZymC6ZcRWST9dXmvvNdqCxvmMk\\_1s6ywO4m9VdXgo](https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2836141-ak-legse-povernutisa-do-civilnogo-zitta-eksperti-dali-poradi-vijskovim.html?fbclid=IwAR0He7GRxU7gUHnMxKZymC6ZcRWST9dXmvvNdqCxvmMk_1s6ywO4m9VdXgo),

<https://mva.gov.ua/ua/news/minveteraniv-nadaye-finansovu-pidtrimku-proyektam-veteranskih-go>.

8. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал: друковане видання – газета «Схід та Захід разом», буклет Об'єднання дружин і матерів бійців учасників АТО.

9. Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання програми (проекту, заходу): захід проведений без використання бюджетних коштів.

10. Дата та місце проведення моніторингу: 11 грудня 2019 р. м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 8/16 (Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ»)

Головний спеціаліст відділу  
співпраці з громадськими об'єднаннями



А. Гайова





