**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**

**проєкту наказу Міністерства у справах ветеранів України**

**“Про затвердження Порядку укладення ліцензійного договору на використання об’єкта авторського права – графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”**

**I. Визначення та аналіз проблеми, яку пропонується розв’язати шляхом державного регулювання**

Захисники та Захисниці України, які повертаються до мирного життя після військової служби, та відповідно стають ветеранами війни (далі – ветерани), часто вимушені вирішувати комплекс соціально-економічних проблем, зокрема, безробіття, складні економічні умови тощо.

Варто зазначити, що ветерани-підприємці виготовляють значну кількість конкурентоспроможних товарів та надають якісні послуги, але про це знає відносно невелика кількість споживачів Тому необхідно зробити ветеранів-підприємців впізнаваними виробниками якісної продукції та надавачами послуг, надавши їм інформаційно-іміджеву підтримку у вигляді використання графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”.

З огляду на це, Міністерство у справах ветеранів України вирішило підтримати розвиток підприємницьких ініціатив ветеранів шляхом надання, при дотриманні певних умов, укладення ліцензійного договору на використання об’єкта авторського права – графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”.

Іміджева підтримка підприємницьких ініціатив ветеранів не тільки покращить їх рівень життя, але також сприятиме їх інтеграції у суспільство. Це є важливим кроком збоку держави, оскільки ветерани, які віддали своє здоров’я, сили та час задля захисту своєї країни, повинні отримати шану та повагу, яку вони заслужили.

Суть підтримки полягає в тому, щоб споживачі могли легко ідентифікувати продукцію ветеранів завдяки нанесенню графічного зображення, яке підтверджує, що продукція дійсно виготовлена ветеранами (фізичними або юридичними особами, що мають право на використання графічного зображення). Графічне зображення може використовуватися як на упаковці продукту, так і на етикетці чи на сайті виробника. Маркування продукції графічним зображенням “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ” сприятиме створенню “брендової ідентичності” товарів та послуг.

**2. Обґрунтування неможливості розв'язання наявної проблеми за допомогою ринкових механізмів або чинних регуляторних актів**

Укладення ліцензійного договору на використання графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ” дозволяє підтримати ветеранів-підприємців, які повернулися до цивільного життя після військової служби; шляхом привернення уваги споживачів до продуктів та послуг, що виготовляються/надаються ветеранами, що стимулюватиме розвиток ветеранського бізнесу та залучатиме більше клієнтів.

Ідея полягає саме в підтримці іміджевого характеру без внесення змін до чинного законодавства, що регулює підприємницьку діяльність. Суть полягає в тому, що відповідним категоріям осіб не даватимуть додаткових пільг або привілеїв (преференції, податкові пільги тощо). Натомість, держава просто дасть змогу товарам і послугам ветеранів стати впізнаваними серед споживачів. Відтак, кожен громадянин зможе сам визначитися, яку продукцію він хоче придбати або чиїми послугами скористатися. Відповідно, держава не порушує принципи вільної конкуренції та не створює для певної категорії бізнесу преференційні умови. Мова йде лише про сприяння інформаційного-іміджевого характеру. Більш того, таке маркування стимулюватиме ветеранів ще більш відповідально ставитися до якості продукції, яку вони виготовляють, або послуг, які вони надають.

**3. Суб'єкти, на яких проблема справляє негативний вплив**

Під час визначення проблеми, яку планується розв’язати визначено суб’єктів, на яких проблема справляє негативний вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [Суб’єкти](https://ips.ligazakon.net/document/view/kp201285?ed=2020_12_16&an=254) | [Так](https://ips.ligazakon.net/document/view/kp201285?ed=2020_12_16&an=255) | Ні |
| Ветерани-підприємці | + | - |
| Фізичні особи - підприємці, які використовують найману працю ветеранів (не менше 60 % від загальної кількості найманих працівників) | + | - |
| Суб'єкти господарювання(юридичні особи, не менше 60 % статутного капіталу яких знаходиться у власності ветерана (ветеранів), або які використовують найману працю ветеранів (не менше 60 % від загальної кількості найманих працівників)) | + | - |

Реалізація проєкту акта дозволить забезпечити підтримку ветеранів за рахунок привернення уваги покупців, підвищити репутацію, забезпечити стандарти якості та надійності продукту, стимулювати розвиток економіки від місцевого рівня до національного.

Прийняття проєкту акта створить умови для формування в Україні ветеранського підприємництва та розвитку ветеранських бізнес-ініціатив, покращенню зайнятості, самозайнятості ветеранів-підприємців, появи додаткових робочих місць, та стане ефективним інструментом підтримки ветеранів-підприємців.

**II. Цілі державного регулювання**

Цілями державного регулювання є подолання визначеної проблеми шляхом:

1) створення умов для використання визначеними категоріями осіб графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”;

2) нормативного врегулювання використання графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”;

3) вжиття заходів щодо запобігання і протидії зловживанням і порушенням при використанні графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”;

4) визначення вимог до осіб, які використовують графічне зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”;

5) створення умов для інформаційно-іміджевої підтримки ветеранів, популяризації їх підприємницьких ініціатив та сприяння формуванню позитивного образу ветерана.

**ІІІ. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

1. Визначення альтернативних способів.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Опис альтернативи** |
| Альтернатива 1 | Прийняття проєкту наказу. Прийняття проєкту наказу забезпечить інформаційно-іміджеву підтримку державою підприємницьких ініціатив ветеранів, сприятиме покращенню їх рівня життя та інтеграції у суспільство. |
| Альтернатива 2 | Залишення наявної ситуації без змін. У випадку залишення ситуації, що склалася, без змін, проблема підтримки та формування позитивного образу ветеранів не буде вирішена. За таких умов в Україні не буде створено підґрунтя для популяризації підприємницьких ініціатив ветеранів, що ускладнить розвиток ветеранського бізнесу та процес переходу ветеранів до цивільного життя. |

**2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.**

**Оцінка впливу на сферу інтересів держави**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | Створення сучасної системи інформаційно-іміджевої підтримки продукції та послуг визначених категорій осіб, що сприятиме формуванню позитивного образу ветерана, їх соціальній стабільності та переходу до цивільного життя. Створення додаткових робочих місць шляхом зменшення безробіття.Створення умов для застосування інформаційно-іміджевих механізмів підтримки бізнесу ветеранів збоку держави без створення штучних неконкурентних переваг.Розвиток економіки України.Збільшення надходжень до державного та місцевих бюджетів. | Відсутні.  |
| Альтернатива 2 | Не передбачаються | Відсутні.  |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | Забезпечено стимулювання підтримки ветеранів-підприємців. Привернення уваги до продукції та послуг, що надаються визначеними категоріями осіб.Сприяння соціально-економічній активності та відчуттю корисності у ветеранів, оскільки розвиток власного бізнесу та суспільне визнання покращуватиме їх життєвий рівень та сприятиме інтеграції в суспільство після завершення військової служби.  | Відсутні.  |
| Альтернатива 2 | Не передбачаються | Відсутні.  |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 0 | 100 | 300 | 600 | 1000 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0% | 10% | 30% | 60% | 100% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | Інформаційно-іміджева підтримка з боку держави ветеранського бізнесу та формування позитивного образу ветерана, що включає, зокрема, популяризацію виготовленої продукції/послуг, що надаються, без використання неконкурентних механізмів.Позитивний вплив на ринок товарів та послуг шляхом стимулювання підвищення якості продукції, що виготовляється, і послуг, що надаються. | Відсутні.  |
| Альтернатива 2 | Не передбачаються | Відсутні.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумарні витрати за****альтернативами** | **Сума витрат, гривень** |
| Альтернатива 1 | 125 460  |
| Альтернатива 2 | Відсутні.  |

**IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)** | **Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)** | **Коментарі щодо присвоєння відповідного бала** |
| Альтернатива 1 | 4 | Цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде) |
| Альтернатива 2 | 1 | Цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати). |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності** | **Вигоди (підсумок)** | **Витрати (підсумок)** | **Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу** |
| Альтернатива 1 | Для держави:Створення сучасної системи інформаційно-іміджевої підтримки продукції та послуг визначених категорій осіб, що сприятиме формуванню позитивного образу ветерана, їх соціальній стабільності та переходу до цивільного життя.Створення додаткових робочих місць шляхом зменшення безробіття.Створення умов для застосування інформаційно-іміджевих механізмів підтримки бізнесу ветеранів збоку держави без створення штучних неконкурентних переваг.Розвиток економіки України.Збільшення надходжень до державного та місцевих бюджетів. Для громадян: Інформаційно-іміджева підтримка збоку держави ветеранського бізнесу та формування позитивного образу ветерана, що включає, зокрема, популяризацію виготовленої продукції/послуг, що надаються, без використання неконкурентних механізмів.Позитивний вплив на ринок товарів та послуг шляхом стимулювання підвищення якості продукції, що виготовляється, і послуг, що надаються. | Відсутні.  | Прийняття проєкту наказу дозволяє досягнути визначених цілей державного регулювання. |
| Альтернатива 2 | Вигоди для держави, громадян та суб’єктів господарювання не передбачаються.  | Відсутні. | Залишення ситуації в існуючому стані не дозволяє досягнути поставлених цілей регулювання, отже за таких умов, описана проблема продовжує існувати. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи** | **Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта** |
| Альтернатива 1 | Прийняття проєкту акта є найбільш прийнятним і найбільш обґрунтованим шляхом розв’язання виявленої проблеми щодо необхідності популяризації ветеранського бізнесу через інформаційно-іміджеву підтримку з боку держави з метою інтеграції ветеранів у суспільство після закінчення військової служби та забезпечення їх соціально-економічної стабільності. | **Не виявлено** |
| Альтернатива 2 | Залишення існуючої ситуації не може забезпечити досягнення визначених цілей шляхом укладення, при дотриманні певних умов, ліцензійного договору на використання графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”.  | ----------------------- |

**V. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми**

З метою розв’язання визначеної проблеми Мінветеранів передбачило відповідний механізм шляхом розробки і затвердження Порядку укладення ліцензійного договору на використання графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”.

Укладення ліцензійного договору на використання графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ” відбувається у три етапи:

формування та надсилання необхідного пакету документів (перший етап);

розгляд документів комісією утвореною Мінветеранів (другий етап);

укладення ліцензійного договору на використання графічного зображення (третій етап).

Перший етап для фізичної-особи підприємця з числа ветеранів або фізичної-особи підприємця, яка використовує найману працю ветеранів (не менше 50 % від загальної кількості найманих працівників) або для юридичної особи, не менше 60 % статутного капіталу якого володіє ветеран (ветерани), або яка використовує найману працю ветеранів (не менше 60 % від загальної кількості найманих працівників) (далі - заявники) включає надсилання до Міністерства на поштову адресу: пров. Музейний, 12, м. Київ або електронну пошту stvoreno@mva.gov.ua:

1) заяву за підписом заявника, до якої додає засвідчені власноруч копії: документа, що посвідчує особу та підтверджує громадянство України заявника; реєстраційного номера облікової картки платника податків заявника (за наявності) або паспорта громадянина України (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася в установленому порядку від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків і має відповідну відмітку в паспорті); документа, що підтверджує повноваження заявника діяти від імені юридичної особи; установчого документа юридичної особи;

2) у разі використання найманої праці ветеранів – документ, що підтверджує загальну кількість працівників, в тому числі ветеранів, до якого додає копії: документів, що посвідчують особу та підтверджують громадянство України ветеранів; реєстраційного номера облікової картки платника податків ветеранів (за наявності) або паспорта громадянина України (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася в установленому порядку від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків і має відповідну відмітку в паспорті); довідки ОК-5 чи ОК-7, що містять індивідуальні відомості про застраховану особу з реєстру застрахованих осіб Державного реєстру загальнообов’язкового державного соціального страхування;

Прийняття рішення про укладення ліцензійного договору на другому етапі розглядається утвореною Мінветеранів комісією щодо укладення ліцензійного договору на використання об’єкта авторського права – графічного зображення “СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ”, яка в разі потреби уточнює інформацію (надсилає необхідні запити та листи) та в місячний строк з дня надходження документів (уточненої інформації) надає Міністру у справах ветеранів України пропозицію про укладення (відмову в укладенні) ліцензійного договору на використання зображення.

 На третьому етапі укладається безоплатний договір про надання невиключної ліцензії на використання графічного зображення строком на 1 рік, в якому зазначаються умови використання зображення.

Відомості про укладені ліцензійні договори на використання графічного зображення «СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ» оприлюднюються протягом трьох робочих днів на офіційному веб-сайті Мінветеранів.

Організаційні заходи, які необхідно здійснити для впровадження регуляторного акта:

1) погодження та прийняття регуляторного акта в установленому порядку;

2) початок роботи та забезпечення діяльності відповідної комісії при Мінветеранів;

3) безпосередній запуск процесу шляхом розгляду документів та укладення ліцензійних договорів визначеним категоріям осіб;

4) контроль, моніторинг та оцінка результатів прийняття і реалізації проекту акта.

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Проєкт акта стосується інтересів держави, визначених суб’єктів господарювання та ветеранів-підприємців. Негативних наслідків у зв’язку з прийняттям проєкту акта не очікується.

Для впровадження та виконання вимог регуляторного акта органам виконавчої влади не передбачається додаткового фінансування за рахунок коштів Державного бюджету України.

Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб’єктів малого підприємництва наведено у додатку до цього аналізу (Тест малого підприємництва).

**VІI. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії проєкту наказу встановлюється на необмежений термін.

Зміна строку дії регуляторного акта можлива в разі зміни законодавчих актів України вищої юридичної сили.

Проєкт регуляторного акта набирає чинності з дати його публікування.

**VІII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Прогнозні значення показників результативності регуляторного акта встановлюються через 18 місяців з моменту ухвалення проєкту наказу.

Основні показники результативності акта:

кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень акта;

кількість поданих суб’єктами господарювання заяв на укладення ліцензійного договору;

 кількість укладених ліцензійних договорів на використання графічного зображення «СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ»;

кількість відмов в укладенні ліцензійного договору на використання зображення;

розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;

розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами пов'язаними з виконанням вимог акта.

**ІX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності регуляторного акта**

Щодо проєкту наказу буде послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження результативності.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Повторне відстеження результативності – через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності – один раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

У разі виявлення неврегульованих та проблемних моментів шляхом проведення аналізу показників дії цього акта, ці моменти буде виправлено внесенням відповідних змін.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності – статистичний.

Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних, виконавцем яких є Міністерство у справах ветеранів України.

Для впровадження та виконання вимог регуляторного акта органам виконавчої влади не передбачається додаткового фінансування за рахунок коштів Державного бюджету України. Фінансування витрат здійснюватиметься в межах бюджетних призначень на утримання та провадження діяльності органів виконавчої влади.

**Міністр у справах ветеранів України Юлія ЛАПУТІНА**

 Додаток 1

**ТЕСТ**

**малого підприємництва (М-Тест)**

**до проєкту наказу Міністерства у справах ветеранів “Про затвердження Порядку укладення ліцензійного договору на використання об’єкта авторського права - графічного зображення «СТВОРЕНО ЗАХИСНИКАМИ»**

**Консультації з представниками мікро - та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб’єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/ п | Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консультацій, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
| 1 | Проект наказу розміщено на вебсайті Мінветеранів з метою ознайомлення ветеранської спільноти в сфері підприємницької діяльності  | - | Остаточне узгодження зауважень і пропозицій щодо проєкту регуляторного акта |

**2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):**

Відношення середньої кількості поданих заявок на укладення ліцензійного договору до загальної кількості зареєстрованих суб’єктів господарської діяльності ветеранами війни чи суб’єкта господарювання, який використовує найману працю ветеранів.

Оскільки на сьогодні відсутня статистична інформація щодо зареєстрованих суб’єктів господарської діяльності ветеранами війни чи суб’єкта господарювання, який використовує найману працю ветеранів кількість суб’єктів господарювання визначити неможливо.

**3. Розрахунок витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Найменування оцінки | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п'ять років |
| **1. Оцінка “прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання** |
| 1 | Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) | - | - | - |
| 2 | Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування | - | - | - |
| 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) | - | - | - |
| 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) | - | - | - |
| 5 | Інші процедури (уточнити)[[1]](#footnote-1): |  |  |  |
|  | витрати на оборотні активи (канцелярські товари тощо), гривень  | 50,00 | 50,00 | 250,00 |
|  | витрати, пов’язані із надсиланням заявки засобами поштового зв’язку, гривень | 35,00 | 35,00 | 175,00 |
| 6 | Разом, гривень 1витрати на оборотні активи (канцелярські товари тощо), гривень витрати, пов’язані із надсиланням заявки, гривень | 85,0050,0035,00 | 85,0050,0035,00 | 425,00250,00175,00 |
| 7 | Кількість суб’єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 1 000 | - | 5 000 |
| 8 | Сумарно, гривень  | 85 000 | - | 425 000 |
| **2. Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування** |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (отримання необхідної форми заяви)1 | 30 хв. х 40,46 грн. = 20,23 грн. | 20,23 | 115,00 |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання |  |  |  |
|  | витрати на оборотні активи (канцелярські товари тощо), гривеньвитрати, пов’язані із надсиланням заявки, гривень | 50,0035,00 | 50,0035,00 | 250,00175,00 |
|  | витрати, пов’язані із надсиланням заявки, гривень[[2]](#footnote-2) | 30 хв. х 40,46 грн. = 20,23 грн. | 30 хв. х 40,46 грн. = 20,23 грн. | 115,00 грн. |
| 11 | Процедури офіційного звітування | - | - | - |
| 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок | - | - | - |
| 13 | Інші процедури  | - | - | - |
| 14 | Разом, гривень 1витрати на оборотні активи (канцелярські товари тощо), гривеньвитрати, пов’язані із надсиланням заявки, гривень | 125,4650,0075,46 | 125,4650,0075,46 | 627,3250,00377,3 |
| 15 | Кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 1000 | 1000 | 5000 |
| 16 | Сумарно, гривень 1витрати на оборотні активи (канцелярські товари тощо), гривеньвитрати, пов’язані із надсиланням заявки, гривень | 125 46050 00076 460 | 125 46050 00076 460 | 627 300250 000232 300 |

**3. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва**

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва не передбачено.

**4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показник | Перший рік регулювання (стартовий) | За п'ять років |
| 1 | Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання подання заявки 1 | 85,00 | 425,00 |
| 2 | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування [[3]](#footnote-3): | 125,46 | 627,3 |
| 3 | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого  регулювання 1 | 125 460 | 627 300 |
| 4 | Бюджетні витрати  на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва | - | - |
| 5 | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання 1 | 125 460 | 627 300 |

*Примітка:*

*Пункт 1 та 2* *розрахунку сумарних витрат суб’єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання стосується витрат на одного суб’єкта господарювання.*

*Пункт 3 розрахунку сумарних витрат суб’єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання стосується витрат на загальну кількість суб’єктів господарювання.*

1. Неможливо точно визначити, оскільки процедура не є обов’язковою та здійснюються за бажанням заявника у разі направлення документів засобами поштового зв’язку. [↑](#footnote-ref-1)
2. Неможливо точно визначити, оскільки процедура не є обов’язковою та здійснюються за бажанням заявника у разі направлення документів засобами поштового зв’язку [↑](#footnote-ref-2)
3. Неможливо точно визначити, оскільки процедура не є обов’язковою та здійснюються за бажанням заявника у разі направлення документів засобами поштового зв’язку [↑](#footnote-ref-3)