

Додаток 1  
до Порядку виконання  
загальнодержавних програм  
(проектів, заходів) громадськими  
об'єднаннями ветеранів війни  
(пункт 5)

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	

(заповнює посадова особа Мінветеранів)

**ЗАЯВА**

для участі у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів),  
розроблених громадськими об'єднаннями ветеранів війни,  
для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка

Найменування громадського об'єднання	ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва»
Назва програми (проекту, заходу)	Форум бізнес-стартапів
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід) (зазначити словами тільки одне спрямування)	Сприяння працевлаштуванню ветеранів війни та започаткування ними власної справи, підтримка ветеранських підприємницьких ініціатив
Забезпечення загальнодержавного рівня виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	В проекті візьмуть участь учасники з більш як половини областей України
Загальна сума кошторису витрат з урахуванням співфінансування	871 031,30
Очікуване фінансування з державного бюджету на реалізацію (виконання) програми (проекту, заходу)	706 631,30
Участь громадського об'єднання у співфінансуванні програми (проекту, заходу) (в розмірі не менш як 15 відсотків необхідного обсягу фінансування)	164 400,00
Строк реалізації програми (проекту, заходу)	з 01.01.2022 по 31.08.2022 р.
Прізвище та власне ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження об'єднання, телефон, факс, e-mail	Сергієвський Володимир Павлович <a href="mailto:rvato.dnibr@gmail.com">rvato.dnibr@gmail.com</a>
Прізвище, власне ім'я та посада керівника програми (проекту, заходу), телефон, факс,	Паращенко Олексій Олександрович: моб.: 068070 9699

e-mail	<u>i.melnychenko@dartkiiev.com</u>
--------	------------------------------------

(заповнює учасник конкурсу)

Цією заявою підтверджую відсутність факту порушення громадським об'єднанням вимог бюджетного законодавства протягом двох попередніх бюджетних періодів.

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання не було застосовано

(було / не було)

захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Голова

(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)



Сергієвський  
Володимир Павлович

(власне ім'я, прізвище)

29 вересня 2021 р.

**ОПИС**  
**програми (проекту, заходу)**  
Програма (проект, захід) Форум бізнес-стартапів

**Найменування громадського об'єднання:** ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва».

**1. Актуальність програми.** За дослідженнями ВООЗ «Оцінювання системи реабілітації в Україні», - залучення ветеранів до громадського та політичного життя має проблематики, що поглибилися з часом. Актуальність проблеми також підкреслює статистика рівня безробіття, що у 2020р. підвищився на 21% порівняно з аналогічним періодом 2019 року (за даними Держ.центру зайнятості <https://www.dcz.gov.ua/analytics/68>). Безробіття особливо відображається на незахищених верствах населення.

Станом на 01.02.2021р. в Україні зареєстровано 405 тисяч 711 учасників бойових дій із числа учасників АТО/ООС (за даними Міністерства у справах ветеранів станом на лютий 2021-го. ), з них: у Києві 26 400, а в Київській області 20 351, що в сумі становить 11,5% від загальної чисельності. Повертаючись до цивільного життя, ветерани стикаються з низкою проблем. Це складнощі із реадaptaцією до нової соціальної ролі (потреба психологічної реабілітації) та нових потреб ринку праці (потреба перекваліфікації та працевлаштування).

За результатами дослідження від Факультету соціології Київського національного університету ім. Т.Г.Шевченка, основними перепонами адаптації військових є:

- Довіра. Внаслідок стигматизації військові потрапляють у ситуацію відчуження мирного населення від проблем ветеранів;
- Фінансові труднощі (повернення до кар'єри та пошук нових професійних перспектив) попри недовіру роботодавців;
- Проблеми зі здоров'ям, в тому числі психологічним, ментальним.

За результатами досліджень нашої команди та партнерів, ветерани АТО стикаються з проблемою самореалізації попри стрімке бажання змінювати країну та готовність до ризиків. Окремо висвітлюється питання гендерної рівності та ролі, реінтеграції жінки-ветерана АТО у суспільстві. За даними звіту ВООЗ, сучасна ситуація має відсутність цілісної системи реабілітаційних послуг, що покривають всі фази та рівні надання допомоги. Адаптація у суспільстві – важлива частина відновлення життєздатності ветеранів.

Проблема соціально-економічної реінтеграції ветеранів суспільство є особливо актуальною сьогодні, коли до складної економічної ситуації в країні додалася пандемія COVID-19. Це спричинило зростання загального безробіття та соціальну поляризацію (збільшило суспільний розкол). Крім того, поставлена задача відповідає стратегічним цілям Міністерства у справах ветеранів України на 2020-2025 роки, стратегії людського розвитку Ради національної безпеки і оборони України та рекомендаціям міжнародних інституцій.

Зважаючи на бажання ветеранів, – 84% прагнуть отримати додаткову конкурентну освіту, нові знання та навички пройти тренінги, 38% бажають або мають власний бізнес – проект є актуальним, що може дати не «дешеві» гроші, а дієві інструменти самозабезпечення та адаптації в суспільстві.

Таким чином, даний проект призначений сприянню працевлаштуванню ветеранів війни та започаткування ними власної справи. Отримуючи знання та досвід, ветеранські

підприємницькі ініціативи отримають підтримку та можливість успішної реалізації.

**2. Опис.** Проект «Форум бізнес-стартапів» розрахований на соціально-економічну реінтеграцію ветеранів через інструменти створення власної справи. У проекті передбачено два етапи реалізації, що направлені на досягнення системного ефекту. Проведення підприємницького акселератору для першої групи ветеранів та ветеранок АТО/ООС, які будуть відібрані через конкурс. Конкурсний відбір учасників відбуватиметься у етапи:

1. Реєстрація на платформі ФОРУМУ (базова інформація про потенційного учасника)

2. Відео представлення (3 хв), яке має містити відповіді на питання:

- Хто? Розказати про себе (хто, звідки, який професійний досвід та цілі, і т.д.)
- Що? Суть ідеї Чому я хочу втілювати саме цю ідею? Що уже зроблено для її реалізації?
- Чому я? (чим я кращий за своїх конкурентів)

3. Онлайн-співбесіда з психологом та викладачами курсу. Співбесіда має визначити здатність особи до підприємництва, проводиться експертиза навичок і якостей людини.

В результаті відбору, буде сформовано онлайн групу до 100 осіб для подальшого навчання. Курс сприятиме розвитку навичок, необхідних сучасному підприємцю: бізнес-процеси, лідерство та комунікація, інноваційність мислення, пошук інвестицій, формування команди проекту та переговори.

Презентація розроблених бізнес-планів відбудеться на інвестиційному форумі, який буде організовано партнерами у серпні 2022 року та присвячений святкуванню Дня незалежності України. Кожен проект матиме ментора, який буде супроводжувати, навчати та мотивувати учасника.

У серпні 2022 пройде фінальна презентація бізнес-проектів та їх результатів, будуть нагороджені найуспішніші проекти. Протягом всього проекту буде працювати психолог, до якого можна буде звернутися за індивідуальною або командною консультацією: це сприятиме попередженню вигорання, ефективному вирішенню конфліктів.

Задля забезпеченням повторюваності у довгостроковому періоді та сталості ефекту, курс буде записано, як серія онлайн тренінгів та поширено на ветеранські об'єднання, що надасть можливості самореалізації широкому загалу ветеранів АТО у всеукраїнському масштабі. **Унікальність проекту:**

1) Практичність. Окрім отриманих знань, учасники матимуть можливість реалізації та фінансової підтримки власних проектів через взаємодію з бізнесом фандрайзинг та фандрайзингових платформ. Заявник має партнерство з платформою співфінансування ГО «Razom» (США)», що дає додаткові можливості залучення коштів на реалізацію бізнес-проектів.

2) Комплексність. Супровід від базових знань, створення ідеї до організації команди, отримання інвестицій та реалізації проекту учасниками.

3) Взаємодія. Захід розраховано на взаємодію представників бізнесу, соціуму та ветеранів, що створить масштабне інформування та залучення широкого загалу, популяризацію образу ветерана- захисника. Для ветеранів це стане виходом з зони комфорту, бо більшість звикла до комунікації з побратимами та сім'єю. Для решти суспільства – процес патріотичного виховання, знайомство з захисниками та героями України, їх підтримка.

Під час проведення форуму будуть представлені успішні ветеранські кейси. Представлення позитивних результатів активності ветеранів, успішних підприємницьких

та соціальних проєктів сприяє популяризації отримання нової професії серед ветеранів АТО, підвищення впевненості та мотивації при розпочинанні власної нової справи. Обраний формат проєкту – є ефективним інструментом поетапної розробки бізнес-проєкту, з можливістю отримати реальні інвестиції. Крім того, даний формат адаптивний до карантинних умов та охоплює цільову аудиторію з різних частин країни. Проєкт буде підсилено роботою у команді, що створить платформу комунікації та відновлення спроможності співпрацювати та створювати проєкти у синергії з іншим представниками громадянського суспільства.

### **Соціальна проблема та пріоритетне завдання програми**

За роки проведення військової операції на Сході України, в суспільстві відбуваються соціальні зміни щодо військових та ветеранів, що повертаються з операції. За дослідженнями ВООЗ «Оцінювання системи реабілітації в Україні», - залучення ветеранів до громадського та політичного життя має проблематики, що поглибились з часом. Захід спрямовано на підвищення спроможності ветеранів.

Однією з найкритичніших проблем виявлено «неприйняття учасників АТО/ООС суспільством». Така ситуація негативно впливає на психологічний стан та подальше життя ветеранів. Впроваджуючи програми адаптації, пошуку нового професійного шляху ветерана, ми реалізуємо поширення саморегуляції- дій суспільства на національному рівні, що привертають увагу та підвищують рівень сприйняття, поваги соціуму, зростає міра залучення ветеранів залучення ветеранів у всі сфери життя та устрою. Системним результатом, що очікується від реалізації проєкту, є підвищення спроможності самостійно вирішувати свої життєві проблеми, пристосування до нових умов життя та самореалізація, на основі підтримки соціуму та позитивного відношення до військового.

Проєкт вирішує проблему соціально-економічного відчуження ветеранів та дає можливість для реінтеграції учасників бойових дій у суспільство. Важливість реінтеграції була визначена ще після перших хвиль демобілізації. Багато ветеранів почали шукати нові життєві орієнтири і шляхи адаптації в суспільство. На сьогодні, ця проблема актуальна для всіх населених пунктів України. Особливо гостро відчувається у селах та малих містах, де не має ветеранських об'єднань та після децентралізації не налагодили роботу регіональних відділень Міністерства соціальної політики.

Запропонований нами проєкт, щодо розробки та практичного втілення концепту курсу навчання з підприємництва стане прикладом реабілітації ветеранів засобами залучення до загальносуспільного життя. Партнерство у проєкті з БО «БФ «СИЛЬНА НАЦІЯ» – є продовженням його статутної діяльності у напрямку підвищення спроможності молоді у спорті та освітніх напрямках. З організацією підписано Меморандум партнерства, що підтверджує спроможність та організаційно-методичну підтримку проєкту. Партнер БО «БФ «СИЛЬНА НАЦІЯ» має багатолітній досвід роботи у напрямку проведення спортивних та освітніх курсів (для молоді та дорослих), надання індивідуальних та корпоративних консультацій. Реалізовані освітні програми партнера: «Молодь важлива!» (26 червня 2021 р.) за підтримки КМДА, молодіжні спортивні програми та є учасником національної програми «Нові лідери» (2017р.). Реалізовані освітні програми партнера Ангели країни в 2020р.: Соціальний бізнес-інкубатор для молоді: «Покоління Z» (<https://youtu.be/VuVrSRLv tM>).

Шляхи вирішення соціальної проблеми: 1) Надання додаткової конкурентної освіти, нових знань та навичок учасникам через інструмент системного супроводу 2) Залучення (повернення) ветеранів до суспільного життя якісно, з організованим самозабезпеченням через можливість отримати інвестиції на реалізацію власного проєкту.

**Мета проекту** – Створити дієвий механізм реінтеграції ветеранів через підприємницьку діяльність:

1. Покращення стану реабілітації ветеранів та ветеранок АТО/ООС шляхом надання практичної можливості підвищити рівень підприємницьких знань, створення нових можливостей кар'єри та практичного втілення власного проекту.

Підвищення та популяризація статусу ветерана АТО серед суспільства.

Завдання 1: Завданнями проекту є розробка, проведення навчальної програми (навчальний курс + форум проектів)

Завдання 2: Залучення представників різних сфер суспільства до участі у форумі (для підтримки, популяризації та обміну досвідом у громадсько-політичній площині);

Завдання 3: Запис онлайн курсу за затвердженою програмою навчання ветеранів;

Завдання 4: Проведення форуму – як підсумку курсу та рекомендації переможців на отримання фінансової підтримки від представників соціально-відповідального бізнесу

Завдання 5: Допомога у впровадженні перспективних проектів у життя

### План заходів з реалізації проекту

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результат	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1	2	3	4	5
Перший етап (Підготовка)	Детальне планування курсу та форуму на цільову аудиторію 100 осіб (офлайн та 1000 осіб онлайн)	Січень 2022	Календарний тематичний план курсу та сценарій форуму	Паращенко О.О.
	Проведення інформаційної компанії у мережі інтернет, засобах масової інформації, на сайтах органів, оповіщення потенційних учасників курсу	Січень-Лютий 2022	Суспільство проінформоване у національному масштабі	Паращенко О.О., спеціаліст з PR
	Розробка методичних матеріалів, запис онлайн занять, макету та друк рекламної продукції	Лютий-Квітень 2022	Брендбук проект	Методолог
	Забезпечення призового фонду, придбання нагород	Березень 2022	Призовий фонд сформовано	Паращенко О.О.
	Визначення суддівської колегії форуму	Березень 2022	Колегія журі сформована	Паращенко О.О., Мельниченко І.В.
	Відбір учасників курсу		Сформовані списки учасників	Паращенко О.О.
Другий етап (проведення заходів)	Виготовлення зовнішньої рекламної інформаційної продукції (банер, бренд-волл, ...)	Червень 2022	Отримання рекламної продукції	Паращенко О.О.
	Розміщення прес-конференції про захід	Липень 2022	Прес-реліз випущено	Паращенко О.О.
	Організація методологічної частини курсу	Березень 2022	Методичні вказівки	Паращенко О.О.



	Погодження тематичних планів та тренерського скаду курсу	Березень 2022	Тематичний план	Парашенко О.О.
	Проведення курсу	Квітень - Липень 20	Отримані знання учасниками курсу	Парашенко О.О., Мельниченко І.В.
	Пітч учасників, проведення форуму	Серпень 2022		Парашенко О.О., Мельниченко І.В.
	Оформлення робочих зон	Серпень 2022	Приміщення готові	Парашенко О.О.,
	Урочисте відкриття форуму	Серпень 2022		Парашенко О.О.
	Організація відео фотозйомки, фотозони	Серпень 2022	Виділено і проінформовано	Парашенко О.О.
	Організація роботи представників ЗМІ	Серпень 2022	Виділено і проінформовано	Парашенко О.О.
	Визначення порядку прибуття учасників, розміщення їх за місцем проживання	Серпень 2022	Сформовані списки та план зустрічі	Парашенко О.О.
	Організація процедури нагородження учасників, спікерів почесних гостей та	Серпень 2022	Сценарій форуму	Парашенко О.О.
	Супровід менторів та психологів в процесі реалізації проведення курсу	Квітень - Серпень 2022		Парашенко О.О.
	Нагородження переможців	Серпень 2022	Підведення підсумків	Парашенко О.О.
	Висвітлення події в соціальних мережах	Серпень 2022	Підведення підсумків	Парашенко О.О.
Третій етап проекту (підсумковий)	Демонтажні роботи	Серпень 2022	Приміщення звільнені від обладнання та устаткування	Парашенко О.О.
	Підготовка змістового та фінансового звіту щодо проведення проекту	Серпень 2022	Змістовий звіт Фінансовий звіт	Анікальчук Н.В.
	Підготовка медіа звіту	Серпень 2022	Медіа звіт	Парашенко О.О.

В результаті проекту, ветерани АТО та їх родини стануть носіями агентами змін у громадах. Соціальний аудит з боку ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва» психологів та викладачів продовжуватиметься упродовж року.

Результатами будуть: концепція підприємницького інкубатору розроблена, апробована та протиражована навчальна програма «Основи підприємництва» (100 екз.). В результаті проекту отримують знання з підприємництва ветеранів не менш як 14 областей України, будуть представлені до 20 успішних ветеранських кейсів. Не менше 20 ветеранів/ок з реалізованими власними проектами після проведення форуму за участю учасників програми (презентація проектів, нагородження переможців та концерт за участю відомих співаків).

**Результат 1.** Створено та опробовано курс з підприємництва для ветеранів АТО - концепція підприємницького інкубатору протиражована з охопленням інформаційною компанією не менше 50 000 осіб.

**Результат 2.** 1. Розроблено та впроваджено (записано) онлайн курс з підприємництва (інкубатор) для ветеранів та ветеранок. 100 учасників отримали онлайн групові заняття з

підприємництва, планування, маркетингу, продажів (60 академічних годин) та одне індивідуальне консультування психолога/ ментора.

1. Прошли тестування по завершенню лекційних тем
2. Будуть підтвержені виконаними домашніми завданнями після лекцій.
3. Стартові та фінальні опитування, Зворотний зв'язок 1 раз на місяць
4. Особисте спілкування, відгуки

**Результат 3.** Залучено не менше 20 бізнес-партнерів та 10 відомих особистостей у підтримку поширення результатів проекту та популяризації образу героя –захисника вітчизни.

**Результат 4.** Результатом реалізації проекту стане наявність портфолію проектів, готових до реалізації/ запущених в реалізацію, що будуть презентовані на одноденному Форумі за участю 100 учасників. Учасники бойових дій з 20 регіонів України. Кількість реалізованих проектів ветеранів 10% від початкового обсягу учасників. Проведено форум, де Учасники продемонстрували набуті знання та навички, оригінальні бізнес ідеї та інноваційні проекти

**Результат 5.** Підвищено добробут сімей учасників (ветеранів АТО) завдяки запущеним і діючим бізнес-проектам

**Результат 6.** Надано підтримку (фінансову та методологічну) для реалізації проекту переможця

**Потенційні ризики, які можуть завадити виконати проект та методи їх мінімізації:**

Перелік потенційних ризиків	Методи мінімізації/ уникнення ризиків
Погіршення карантинних умов	Див. Таблицю нижче «План реагування...»
Ризик неправильної оцінки тривалості робіт за проектом	Деталізація фаз, етапів і стадій проекту; регулярний моніторинг під час проекту у відповідності до календарного плану проекту
Ринкові коливання збільшили витрати проекту	Покриття збільшених витрат за рахунок власного внеску Заявника; деталізація фаз, етапів і стадій проекту регулярний фінансовий моніторинг під час проекту
Хвороба або несподівані особисті обставини одного з тренерів або учасників команди під час реалізації проекту	Заміна учасника у проекті (на час хвороби) іншим тренером/учасником команди з відповідними навичками

**План реагування на COVID-19:**

Захід	Переформатування згідно карантинних вимог
Навчальний курс	Буде проведено онлайн через платформу ZOOM Командам буде запропоновано працювати разом офлайн (за можливістю) Крім того буде проведено запис всіх вебінарів та організовано оперативний зв'язок та відповіді на запитання через чат учасників та тренерів.
Система менторської підтримки	Всі зустрічі будуть проведень онлайн

Проект матиме загальнонаціональний ефект, оскільки формат онлайн дає можливість залучення представників зі всієї України. Витрати на проект будуть відповідати його продуктам та кінцевим результатам.



**Цільовою аудиторією**, на яку спрямовано проект, є учасники бойових дій, члени родин учасників бойових дій, особи, члени родин загиблих внаслідок бойових дій, громадські об'єднання ветеранів, Міністерство у справах ветеранів, місцеві громади України, активісти громадянського суспільства що опікуються проблемами ветеранів війни (всього не менше 400 тисяч осіб). Наслідками реалізації проекту стануть:

- 1) успішно розроблені бізнес-проекти;
- 2) реалізований потенціал учасників – ветеранів АТО через надання практичної можливості підвищити рівень підприємницьких знань;
- 3) Зменшення соціальної напруги через виявлення та поширення ідентичності учасників;
- 4) Зниження напруги у сім'ях ветеранів АТО через фінансові та психологічні причини, посилення впевненості у майбутньому завдяки практичному втіленню власного проекту.

Проект реалізовується за підтримки місцевих громад, та громадських організацій (БФ «СИЛЬНА НАЦІЯ» та ГО «Ангели країни»).

ГО «Ангели Країни» є неурядовою організацією, яка об'єднує успішних жінок від бізнесу і державного сектора, що за допомогою сучасних і ефективних методів спільного стратегічного планування, управління і стимулювання керівництва допомагають досягти консенсусу в ухваленні спільних рішень і їх успішній реалізації. Використовуючи Lean Management, Value Oriented Management, Project Management та інші сучасні інструменти управління, ми надаємо допомогу у відродження міст, регіонів, громад, організацій, підприємств. Представниця ГО «Ангели Країни» є членом Громадської ради при гендерному комітеті ВР "Рівні можливості". Компетенції в освітній сфері партнерів забезпечують гарантованість та ефективність курсу з підприємництва, а також організують якісний менторський супровід учасників протягом реалізації проекту. Проект сприяє досягненню Цілей сталого розвитку ООН № 1, 5,4, 8. **Довгострокові наслідки:**

- Створено фундамент для реінтеграції ветеранів/нок АТО, підвищено статус та образ воїнів-захисників за допомогою інформаційної компанії (50 000 осіб).
- Покращено матеріального та соціального добробуту ветеранів через самореалізацію
- Покращено економічного стану в країна завдяки новим проектам, інноваційним проектам та реалізованим ідеям.
- Підвищено ступеню злагоди в сім'ях учасників (ветеранів АТО) завдяки запущеним і діючим бізнес-проектам

### **Способи інформування громадськості про перебіг і результати реалізації проекту**

Комунікаційна стратегія включає в себе охоплення ключових каналів комунікації через соціальні мережі Facebook та Instagram YouTube, You tube та Tik-Tok як Додаткові канали комунікації.

Інформування громадськості про перебіг та результати реалізації проекту відбуватиметься через сторінки у соціальних мережах ГО "Асоціація інвалідів-ветеранів АТО", БФ «СИЛЬНА НАЦІЯ», ГО «Ангели країни», та сайти: [dnipr.org.ua](http://dnipr.org.ua) згідно з комунікаційним планом виконання проекту. Прес-реліз про проект Міністерства у справах ветеранів України буде розповсюджено по київським та регіональним ЗМІ, спрямовано до інформантств, та інтернет-платформ жіночого, культурного та суспільного спрямування, а також блогерів

Результати діяльності висвітлюються в соціальних мережах, громадська організація тісно співпрацює з ветеранськими організаціями міста Києва та України, з державними установами, а також з міжнародними організаціями

До головної події – участі у фіналі (Форумі) будуть запрошені національні та комерційні канали, відомі особистості та публічні діячі. Під час проведення Форуму будуть залучені місцеві та державні ЗМІ. Привернення уваги суспільства до проблеми реалізується через:

Найменування сторінки	Охоплення, осіб
<a href="https://m.facebook.com/soatobovodok/?_rdr">https://m.facebook.com/soatobovodok/?_rdr</a>	7 700
<a href="https://www.facebook.com/groups/2215330935376274">https://www.facebook.com/groups/2215330935376274</a>	1 500
<a href="https://www.facebook.com/strongnation.clubs">https://www.facebook.com/strongnation.clubs</a>	1 517
<a href="http://surl.li/ahpzn">http://surl.li/ahpzn</a>	556
<a href="https://www.facebook.com/YouthFlowAcademy">https://www.facebook.com/YouthFlowAcademy</a>	3 423
<a href="https://www.facebook.com/MunicipalnaVarta">https://www.facebook.com/MunicipalnaVarta</a>	42 451
<a href="https://www.facebook.com/strong.nation.party">https://www.facebook.com/strong.nation.party</a>	1 525

Активності спрямовані на інформування про важливість та значення проекту, актуальність для цільової аудиторії можливостей підприємництва та опанування інструментів фандрейзингу, формування позитивного образу ветерана АТО.

Для представників бізнесу головна мета стратегія - мотивувати розвивати співпрацю з сектором ветеранів АТО та їх сімей. Всі активності спрямовані на те, щоб розкрити можливий потенціал розвитку бізнесу через впровадження співпраці з ветеранами.

Пересічне населення: мета кампанії - інформувати, мотивувати населення залучатися до благодійності та продемонструвати приклади благодійності.

Ключові повідомлення при спілкуванні з ЦА:

«Залучення ветеранів АТО до створення бізнес- та соціальних проектів – громадянський обов'язок кожного!»

«Відновити суспільну активність та відкрити в собі потенціал – це реальна можливість для кожного учасника АТО»

«Наші захисники війни – люди мужні, сильні духом та вмотивовані продовжувати розвиток економіки України».

#### **Орієнтовний комунікаційний план:**

1. Прес-реліз про проект за підтримки Міністерства у справах ветеранів України
2. На прес-конференцію у якості спікера буде запрошений представник/-ця Міністерства у справах ветеранів України
3. Пост-реліз про проект буде розповсюджено київськими та регіональними ЗМІ, спрямовано до інформагентств, та інтернет-платформ культурного та суспільного спрямування
4. У кожній релевантній публікації буде міститися посилання на ФВ-сторінку Міністерства.
5. На всі публічні заходи в рамках проекту будуть запрошені представники Міністерства у якості спікерів та/або гостей.

#### **Орієнтовні онлайн-платформи для розміщення статей:**

- 1) Колонка на сайті "The Ukrainians" (<https://theukrainians.org>) про важливість підтримки та реінтеграції ветеранів АТО до суспільного життя;
- 2) інтерв'ю із Головою організації про можливості залучення представників бізнесу до практичного навчального курсу з підприємництва (досвід ГО + референси на проект) на сайті Opinion UA у розділі "Суспільство"
- 3) стаття про результати та проекти-переможці за результатами курсу на сайті "МІТЕЦ" (<https://mitec.ua/category/anonses/>) у розділі "Анонси"

Опублікувати анонси про запуск курсу (попередня реєстрація; за місяць до офіційного запуску) “Громадський простір” (<https://www.prostir.ua>), “Гурт” (<https://gurt.org.ua>), “Big Idea”, Platfor.ma, Studway, Inspired тощо

Загальний обсяг залучених спільнот в соціальних мережах - близько 150 000 підписників.  
Пріоритетні радіо-канали: “Громадське радіо”, “Радіо НВ”, “UA: Українське радіо”  
Потенційні ТБ канали: ICTV, УТ-1. В пріоритеті: суспільно-орієнтовані онлайн-платформи, які пропонують безкоштовне розміщення матеріалу.

Орієнтовно, онлайн-платформи для розміщення статей:

1) Колонка на сайті журналу “Новое время”: написання аналітичної статті. Планується залучення таких медіа-каналів, як: Громадський простір, «Військове телебачення», «Армія ФМ», ветеранські організації та простори (мережа «Простір можливостей»). Показники ефективності кампанії:

- Кількість проведених заходів – 1 курс та 1 подія офлайн (форум)
- Кількість публікацій в ЗМІ –15
- Кількість осіб, що зареєструвалися до участі в проекті -200
- Кількість репостів в мережах, що містили ключові повідомлення – 5 000 осіб
- Кількість партнерів, залучених в проект – 20

**Залучені до виконання програми інші інститути громадянського суспільства**

Міністерство у справах ветеранів України, представники міністерства, зокрема Директорат реабілітації, медичного забезпечення та соціальної реадaptaції ветеранів України та Дарницька адміністрація м. Києва, що є постійними партнерами у реалізації соціальних проектів Заявника та Партнерів

Джерела фінансування громадського об’єднання для реалізації програми

Джерелом фінансування громадського об’єднання для реалізації проекту є спонсорська допомога від фізичних та юридичних осіб що буде залучатися шляхом прямої підтримки проекту. Краутфандінг (на платформі Спільнокошт, Разом Гоу), та через Фандрайзинг.

**Загальна вартість проекту 871 031,30 грн, з яких залучення коштів державного бюджету становить 706 631,30 грн та 164 400,00 грн за рахунок пожертвувань, добровільних внесків Заявника та партнерів (близько 15 % від загального обсягу проекту).**

**3.Обґрунтування кількості послуг з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей програми (проекту, заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання надано у таблиці бюджету**

1) **Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів:**

1. Менеджер проекту - це особа, що організує проект, на всіх етапах здійснює управління, нагляд та контроль за реалізацією проекту. Витрати на 80% зайнятість менеджера протягом 8 місяців

А також професійних лекторів згідно тематичного плану та вартості роботи:

№	Назва етапу	Деталі	К-ть годи н	Викладач
1	Відкриття інкубатору+презентація ідей		5	Паращенко О.О., Мельниченко І., викладач з продажів
2	Бізнес- модель	Формування базового розуміння бізнес-моделі. Канва О.Остервальдера. 5 кроків d.thinking.	8	Паращенко О.О.

3	Маркетинг	Хто мій клієнт? Яку цінність я йому пропоную? Стратегія захвату ринку	5	Паращенко О.О.
4	Діджитал просування	Канали комунікації. Просування (канали та вартість). SAC, LTV	5	Паращенко О.О.
5	Продажі	Цінова стратегія проекту. Канали продажів.	8	Тренер з продажів
6	Фінанси	Націнка. Маржинальність. Витрати та початкові інвестиції. Окупаємість проекту	8	Мельниченко І
7	Навички презентації	Як презентувати свою ідею за 5 хвилин?	5	Паращенко О.О.
8	Інд. робота з проектами	Деталізація, корегування проектів перед фінальним захистом	10	Всі лектори
9	Пробний пітч	Пробний пітч + запитання	6	Всі лектори
10	Форум проектів	Виступи учасників перед журі. Нагородження переможців		Журі

2. Тренер з підприємництва - Розробка матеріалів курсу, відеозапис лекційного матеріалу (44 години), супровід курсу, підтримка та контроль учасників протягом дії проекту в частині підприємництва, маркетингу, організації проекту та команди

3. Тренер з фінансів – в оплату включена вартість розробки матеріалів курсу, підготовка Запис у відео лекційного матеріалу (29 годин), супровід курсу, підтримка та контроль учасників протягом дії проекту в частині бізнес-планування, створення бюджету та розрахунку інвестиційного плану проектів учасників

5. Тренер з продажів - в оплату включена вартість розробки матеріалів курсу, підготовка Запис лекційного матеріалу, супровід курсу (29 годин), підтримка та контроль учасників протягом дії проекту в частині продажів.

2) **Оренда приміщення** для проведення оффлайн заходу у м. Київ Загальна площа приміщення - 500 м кв . До статті кошторису "Оренда приміщення" віднесено витрати на оренду залу (рівня Nivki Hall чи "Палац України"). Орієнтовна вартість - визначена за попередніми переговорами з менеджером концертної зали.

3) **Художнє оформлення** місць виконання (реалізації) програми (проекту, заходу). Орієнтовна вартість за ринковими цінами на створення пакету необхідних дизайн-макетів для оформлення інформаційних матеріалів, рекламних та інформаційних матеріалів.

5) **Оренда обладнання**, оргтехніки або обслуговування власної оргтехніки (перелік та технічні характеристики) необхідна для можливості якісного звуку, освітлення, технічного забезпечення події. До складу орендованих пристроїв включено: Проектор, Екран, Техніка для озвучування події

6) **Оплата телекомунікаційних та поштових послуг.** Оплата за користування телефоном, виходячи з вартості та кількості задіяних працівників (особа).

Також до статті включена вартість доставки подарунків, Виходячи з розрахунку послуги за цінами "Нова пошта" (доставка кількості 100 учасників).

7) **Оплата поліграфічних та інформаційних послуг.** До статті включена вартість друку за позиціями: Друк брошур (кольорова А5)/Друк буклетів (копір, А 5)/Друк плакатів/Друк банерів (бренд вол)/Послуги копірайтера. PR кампанія Просування ідей, мети, цінностей та результатів проекту для поширення у суспільстві та підвищення образу ветерана-героя, підняття духу та впевненості у новій самореалізації себе в соціумі. SMM, SO (SEO)

Виходячи з досвіду та ринкових цін на публікацію. Оплата сюжетів в ЗМІ, розміщення статей, Виходячи з досвіду та ринкових цін на публікацію.

Створення повного комплексу відео лекцій курсу та розробка та створення візуалізацій курсу. Послуги з розробки макету, адаптації до друку згідно середньоринкових цін.

Виконання монтажу повного комплексу відео лекцій курсу Виходячи з вартості 600 грн/ за одну годину матеріалу. Обсяг готового матеріалу- 60 годин навчальної програми.

Розробка інтерактивних завдань, технічний супровід Вартість послуг методолога з ігрових сценаріїв, дизайнера та розробника згідно середньоринкових цін.

Фотофіксація Зйомка повного дня форуму двома камерами (два спеціалісти по 3 500 грн за 1 день зйомки). Відеофіксація, створення ролику Зйомка, монтаж та постпродакшн візуального матеріалу повного дня форуму двома камерами. Включає створення концепцій, відеозапис та монтаж інформаційного ролика- 1 (один) ролик до 1.40 хв.

Юридичні послуги (оформлення договорів з контрагентами) Послуга необхідна для оформлення договорів з контрагентами та уникнення потенційних юридичних ризиків при співпраці з цільовою аудиторією проекту. Розраховано виходячи з ринков

7) Придбання канцелярських та господарчих товарів, необхідних для проведення заходів за переліком: Комплект учасника оффлайн заходів (бейдж, блокнот, ручка, олівець і т. д. з розрахунку 100 шт., Призові нагороди – кожному з 6 номінантів (у двох секціях «Бізнес-проект» та «Соціальний проект»). Рамки, подяки – для всіх учасників курсу (100 шт).

10) Оплата харчування ветеранів війни. До кошторису включена вартість кави-брейк на фінальній події Враховано із розрахунку 100 порцій (за кількістю учасників та запрошених гостей) та вартість порції кави (60 грн), солодоців на 1 особу

13) Плата за розрахунково-касове обслуговування та інші послуги банків - Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів банку Приватбанк). . Вартість РКО згідно тарифного плану банку 250 грн ("Бізнес")

14) Виконання обов'язків з ведення обліку буде покладено на тимчасового робітника з розрахунку 50% зайнятості робочого часу в період проведення проекту.

16) Видатки з вдосконалення та підтримки вебсайту громадського об'єднання ветеранів, користування хостингом та доменним ім'ям вебсайту – згідно наявної потреби та діючих договорів з обслуговування сайту

17) Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (перелік витрат). До статті включена вартість послуги Методолога-експерта/психолога (два місяці роботи з 40% зайнятістю). Створення методологічної капсули проекту, погодинного графіку та змістовного плану курсу

4. Перелік та характеристика наявного матеріально-технічного та кадрового забезпечення громадського об'єднання, що буде використано для реалізації програми (проекту, заходу). В проекті планується залучити мінімум 50 волонтерів. До реалізації проекту будуть залучені волонтери з представників ветеранів АТО (від 50 осіб). Головна функція, - комунікативна, супровід під час проведення форуму учасників та запрошених гостей. Громадська організація - Заявник за 4 роки кропіткої роботи в сфері надання послуг ветеранам АТО/ООС здобула величезний досвід по соціальній реабілітації та адаптації учасників бойових дій. До реалізації проектів долучаємо своїх партнерів - волонтерів, психологів, військових медиків та інші громадські організації.

У Заявника є в наявності офісне приміщення, що розташоване за адресою: місто Київ, вулиця Андрія Малишко, буд. 25/1, оф. 11. Офіс оснащений робочими місцями та оргтехнікою. Інтернет-ресурси Заявника: Сайт: <http://dnipr.org.ua/>  
[https://m.facebook.com/soatobovodok/?\\_rdr](https://m.facebook.com/soatobovodok/?_rdr)

Подальша менторська підтримка щодо планування, організації, координування, мотивації учасників програми, на громадських засадах здійснюватиметься партнером проекту БО «Благодійний фонд «СИЛЬНА НАЦІЯ» ([silnanaciya.org.ua](http://silnanaciya.org.ua)). Це забезпечить стійкість



проекту та сприятиме формуванню ветеранської спільноти, що значно покращить міжрегіональну комунікацію у сфері бізнес-стартапів та стан реабілітації ветеранів в цілому. Партнер має укомплектований офіс (за адресою: м. Київ, пр. Перова, 236). Інтернет-ресурси партнера 1: <https://silnayanaciya.org.ua/>

Другий партнер проекту, - ГО «Ангели Країни», об'єднує успішних жінок від бізнесу і державного сектора, задля підтримки української жінки для відтворення країни та створення ефективної соціальної економіки і підтримці розвитку соціальних підприємств. За допомогою сучасних і ефективних методів спільного стратегічного планування, управління і стимулювання керівництва ГО «Ангели Країни» допомагає досягти ефективності у відродження міст, регіонів, громад, організацій, підприємств. Організація має укомплектований керований офіс (за адресою: м. Київ, вул. Лютеранська, 21 оф.2), стратегію розвитку, спільний план дій та забезпечену систему проектної діяльності та навчання

Інтернет-ресурси партнера 2: <http://surl.li/ahpzn>

**5. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати програму (проект, захід) (за наявності) Портфолію заявника:**

- 1) Реалізовано проект «Соціальне партнерство» (бюджет проекту - 284 095 грн.)
- 2) Постійнодіючий проект Психологічній та соціально-педагогічній допомогі.
- 3) Проект допомоги з працевлаштування ветеранів АТО
- 4) Безкоштовні курси та семінари з надання додаткової кваліфікації, яка допомагає знайти себе у професійному середовищі.
- 5) Гуманітарна допомога - отримання речей (відправляємо речі до зони АТО/ООС).
- 6) Концертні програми із залученням творчих колективів.
- 7) Проекти патріотичного виховання молоді зі школами, бібліотеками та дитячими клубами
- 8) Підтримка сімей загиблих та допомога в отриманні пільг
- 9) Проект з охорони громадського порядку «Муніципальна варта» за підтримки КМДА та Національної Поліції.
- 10) Проект КБУ «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції» за підтримки КМДА.

Голова  
(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)



Сергієвської В.П.  
(власне ім'я, прізвище)

29 березня 2021 р.



Додаток 4  
до Порядку виконання  
загальнодержавних програм (проектів,  
заходів) громадськими об'єднаннями  
ветеранів війни  
(пункт 16)

**КОШТОРИС ВИТРАТ**

ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва»

(найменування громадського об'єднання)

Форум бізнес-стартапів

(назва програми (проекту, заходу))

Види видатків	Розрахунок видатків			Сума коштів державного бюджету, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів, грн
	2	3	4			
<b>УСЬОГО видатків за кошторисом</b>				<b>706 631,30</b>	<b>164 400,00</b>	<b>871 031,30</b>
затки на оплату послуг лучених спеціалістів, обхідних для виконання реалізації програм (проектів, ходів), що обумовлені специфікою його реалізації ращенко О.О., менеджер екту	Кількість осіб	Кількість годин	Вартість за годину, грн	x	x	x
	1	1024	41,5	42 496,00		42 496,00
ращенко Олександрович, тренер з приміщення	1	44	1350	34 400,00	25 400,00	59 800,00
вльниченко І. В., тренер з ансів	1	29	1350	22 950,00	16 200,00	39 150,00
квантна посада, тренер з одажів ого	1	29	1200		34 800,00	34 800,00
				99 846,00	76 400,00	176 246,00
ренда приміщень, територій, оруд, (чи плата за ристування ними) для оведення заходу (назва, м²)	Кількість одиниць	Кількість днів (годин) оренди	Вартість за день (годину), грн	x	x	x
ренда приміщення для оведення оффлайн оду Загальна площа иміщення - 500 м кв . До статті шторису "Оренда приміщення" внесено витрати на оренду залу вня Nivki Hall чи "Палац райни"). Ориєнтовна вартість - назначена за попередніми реговорами з менеджером цвертної зали. ого	50	1	1100	55 000,00		55 000,00
				55 000,00	0,00	55 000,00
допис оформлення місць конання (реалізації) програми оекту, заходу)	Кількість одиниць	Кількість годин (днів)	Вартість за одиницю (годину, день), грн	x	x	x
слуги дизайнера ого	1	128	549	26 272,00	44 000,00	70 272,00
				26 272,00	44 000,00	70 272,00
плата транспортних послуг (у ну числі оренда транспортних обів) (із зазначенням виду испортного засобу) ого	Кількість одиниць	Кількість годин (км)	Вартість за годину (км), грн	x	x	x
				0,00	0,00	0,00
ренда обладнання, оргтехніки обслуговування власної техніки (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x
іменування техніки: Проектор	1	1	3 500,00	3 500,00		3 500,00
іменування техніки: екран	1	1	16 500,00	16 500,00		16 500,00
іменування техніки: техніка для учування ого	1	1	5 800,00	5 800,00		5 800,00
				25 800,00	0,00	25 800,00

плата телекомунікаційних та штових послуг	Кількість одиниць (хв, шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
телефон, інтернет	1	5	500,00	2 500,00		2 500,00
ставка подарунків, на 13,2 км і перевезення	2	13,5	467,9	12 633,30		12 633,30
того				15 133,30	0,00	15 133,30
плата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
ворення повного комплексу до лекцій курсу (Обсяг готового матеріалу- 6 тематичних відео по 1 годині).	1	1	46 000,00	46 000,00		46 000,00
робка та створення візуалізацій (32 картинки-візуалізації необхідні для відеоматеріалу та інфографіки під час проведення курсу)	1	1	10 800,00	10 800,00		10 800,00
слуги дизайнера. Розробка та створення візуалізацій курсу. слуги з розробки макету, адаптації до друку згідно ринкових цін.	1	128	549	26 272,00	44 000,00	70 272,00
фіксація (1 день зйомок= 8 хв)	1	1	7 600,00	7 600,00		7 600,00
фіксація, створення ролику.	1	1	18 600,00	18 600,00		18 600,00
юридичні послуги (оформлення договорів з контрагентами)	1	1	3 500,00	3 500,00		3 500,00
ук брошур (кольорова А5)	100,00	1	1 200,00	120 000,00		120 000,00
ук буклетів (копір, А 5)	1 000,00	1	3,50	3 500,00		3 500,00
ук плакатів А1	20,00	1	350,00	7 000,00		7 000,00
ук банерів (Бренд вол) 3*5 м	1,00	1	3 000,00	3 000,00		3 000,00
кампанія (помісячний грахунок)	1,00	8	4 400,00	35 200,00		35 200,00
М. SO (SEO) помісячний грахунок	1,00	4	3 400,00	13 600,00		13 600,00
плата сюжетів ( до 3-х шт)в ЗМІ, розміщення 2х статей	4,00	1	1 800,00	7 200,00		7 200,00
онання монтажу повного комплекту відео лекцій курсу. онання монтажу повного комплекту відео лекцій курсу зодячи з вартості 1600 грн/ за годину матеріалу.	1,00	1	24 000,00	24 000,00		24 000,00
робка інтерактивних завдань, вічний супровід. Вартість послуг методолога з ігрових сценаріїв, сценарієра та розробника згідно ринкових цін.	1,00	1	17 800,00	17 800,00		17 800,00
того				344 072,00	44 000,00	388 072,00
дбання канцелярських та подарочних товарів, необхідних для проведення заходів (перелік)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
мплект учасника оффлайн одів (Бейдж, блокнот, ручка, ець і т. д.)	100,00	1	110,00	11 000,00		11 000,00
зові нагороди	6,00	1	1 500,00	9 000,00		9 000,00
ики, подяки	100,00	1	77,00	7 700,00		7 700,00
того				27 700,00	0,00	27 700,00
плата проїзду ветеранів війни осіб, на яких поширюється дія законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про звинувачення нацистських діячів у вбивстві мирного населення", "Про реабілітацію жертв репресій	Кількість осіб	Кількість днів (раз)	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
						0,00
того				0,00	0,00	0,00

плата харчування ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви національно-визвольної боротьби", "Про реабілітацію жертв політичних репресій комуністичного режиму"	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
плата харчування ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви національно-визвольної боротьби", "Про реабілітацію жертв політичних репресій комуністичного режиму"						
за-брейк на фінальній події	100	1	60	6 000,00		6 000,00
сього				6 000,00		6 000,00
плата вартості проживання ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви національно-визвольної боротьби", "Про реабілітацію жертв політичних репресій комуністичного режиму"						
сього				0,00	0,00	0,00
плата послуг з придбання та користування програм бухгалтерського обліку	Кількість наданих послуг		Вартість за надану послугу, грн	x	x	x
сього				0,00	0,00	0,00
плата за розрахунково-касове обслуговування та інші послуги банків:	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
банківська комісія за переказ коштів відповідно до тарифів банку (Івпатбанк)	1	8	250	2 000,00		2 000,00
сього				2 000,00	0,00	2 000,00
плата бухгалтерських та аудиторських послуг (у разі необхідності бухгалтера) (Івпатбанк)						
Івпатчук Н.В., бухгалтер	1	640	55	35 200,00		35 200,00
сього				35 200,00	0,00	35 200,00
оплата праці працівника громадського об'єднання, повноваженого за підготовку та проведення тендера (торгів), у тому числі здійснення закупівлі товарів, робіт і послуг за тендерною процедурою	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
сього				0,00	0,00	0,00
податки з вдосконалення та підтримки вебсайту громадського об'єднання ветеранів, користування доменним ім'ям вебсайту						
податки з вдосконалення та підтримки вебсайту	1	242	44	10 648,00		10 648,00
платні послуги копірайтера	1,00	40	450,00	18 000,00		18 000,00
сього				28 648,00	0,00	28 648,00
інші витрати, що обумовлені необхідністю виконання аналітичної програми (проекту, звіту) (перелік витрат)	Кількість осіб	Кількість годин	Вартість за годину, грн	x	x	x
платні послуги Методолога-психолога (два місяці роботи з 40% зайнятістю)	1	128	320	40 960,00		40 960,00
сього				40 960,00	0,00	40 960,00

громадського об'єднання

бухгалтер (бухгалтер, уповноважена особа) громадського об'єднання або уповноважена особа



*Сергієвський В.П.*  
(ініціали та прізвище)

*Анікаєвчук Р.В.*  
(ініціали та прізвище)



Міністерство у справах ветеранів України  
м. Київ, пров. Музейний, 12  
конкурсна програма «Сприяння  
працевлаштуванню ветеранів війни та  
започаткуванню ними власної справи,  
підтримка ветеранських підприємницьких ініціатив»  
проект «Форум бізнес-стартапів»

### Протокол про наміри щодо співпраці та партнерства

ГО «Ангели країни» (далі – Партнер), та ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва» (далі – Заявник), (далі разом – Сторони), цим протоколом гарантуємо співпрацю у разі перемоги у конкурсному відборі проектів Міністерства у справах ветеранів України партнерство із Заявником щодо спільного виконання проекту «Форум бізнес-стартапів».

Для досягнення спільної мети Сторони підписали цей Протокол про наміри щодо співпраці та партнерства (далі – Протокол) та домовилися стосовно виконання таких завдань:

1. Створення змісту та аудіо-візуального оформлення курсу з розвитку підприємницьких навичок та створення власного проекту
2. Сторони надаватимуть одна одній інформацію кадрові та фінансові ресурси, необхідні для ефективної співпраці.
3. Сторони визнають і підтверджують, що, у межах своїх повноважень, дбатимуть про забезпечення виконання завдань цього Протоколу та докладатимуть спільних зусиль щодо його реалізації.

Підпис уповноваженої особи організації-заявника  
Голова правління ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва»  
Сергієвський В. П.

Підпис уповноваженої особи організації-партнера  
Голова правління ГО «Ангели країни»  
Мельниченко І.В.





Міністерство у справах ветеранів України  
м. Київ, пров. Музейний, 12

**Партнерський меморандум щодо виконання Договору про надання послуг  
щодо виконання проекту «Форум бізнес-стартапів»**

**БО «Благодійний фонд «СИЛЬНА НАЦІЯ»** (далі – Партнер), та **ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва»** (далі – Заявник), (далі разом – Сторони), цим протоколом гарантуємо співпрацю у разі перемоги у конкурсному відборі проектів Міністерства у справах ветеранів України партнерство із Заявником із наміром створення партнерства щодо спільного виконання проекту «Форум бізнес-стартапів».

Для досягнення спільної мети Сторони домовилися про співпрацю з метою реалізації суспільно-корисних проектів протягом періоду січень – серпень 2022 р.

1. Розвиток підприємництва серед ветеранів та учасників АТО
2. Курс та форум стар-ап проектів
3. Он-лайн курс для можливості всеукраїнського масштабу проекту
4. Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці.
5. Сторони визнають і підтверджують, що, у межах своїх повноважень, дбатимуть про забезпечення виконання завдань цього Протоколу та докладатимуть спільних зусиль щодо його реалізації.

Підпис уповноваженої особи організації-заявника  
**Голова правління ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району  
міста Києва»**



Сергієвський В. П.

Підпис уповноваженої особи організації-партнера  
**БО «Благодійний фонд «СИЛЬНА НАЦІЯ»**



Паращенко О.О.



## ДОВІРЕНІСТЬ

Місто Київ, двадцять вересня дві тисячі двадцять першого року

**ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва» код 39902860**  
(найменування підприємства, що видала довіреність)

в особі **Голови Сергієвського Володимира Павловича**, який діє на підставі статуту,  
(посада, прізвище, ім'я, по-батькові)

цією Довіреністю уповноважує, **Парашенко Олексія Олександровича**  
(прізвище, ім'я, по-батькові, посада за наявності)

документ, який засвідчує особу: **паспорт ВЕ 387346 вид.Дружківським МВУМВС України в Донецькій обл**

дата видачі: **22 січня 2002 року**

дата народження: **20.09.1980 р.**, ідентифікаційний код: **2948305995**

ПРЕДСТАВЛЯТИ інтереси та ВЕСТИ від імені ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва», справи в органах державної влади та управління, нотаріальних конторах, органах, що здійснюють державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців, органах статистики, податкових (фіскальних) органах, установах, організаціях, підприємствах усіх форм власності, банківських установах під час організації та реалізації проекту «Форум бізнес-стартапів» в 2022 році.

Для чого надаю йому право:

- Презентувати інформацію, подавати від мого імені заяви та документи, отримувати необхідні документи та довідки, підписувати відповідні документи,
- здійснювати представлення інтересів спілки та звітувати за діяльністю Спілки,
- розписуватися від імені Голови ГО «Рада ветеранів АТО Дніпровського району міста Києва» в межах виконання проекту впровадження освітньої програми для ветеранів АТО «Форум старт-апів».
- здійснювати необхідні розрахунки та/ чи вносити обов'язкові платежі,
- а також виконувати інші дії, які випливають зі змісту довіреності і є необхідними для виконання доручення.

Довіреність видана з правом передоручення строком на термін до 31.12.2022 року (тридцять перше грудня дві тисячі двадцять другого року).

Зміст ст. ст. 244, 245, 247-250 Цивільного кодексу України щодо поняття довіреності, її форми, строків, припинення представництва за довіреністю, скасування довіреності та відмови представника від вчинення дій, які були визначені довіреністю, мені роз'яснено.

Підпис

  
  
*Парашенко Олександр*





**ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ**  
**«РАДА ВЕТЕРАНІВ АТО ДНІПРОВСЬКОГО РАЙОНУ МІСТА КИЄВА»**  
Код ЄДРПОУ 39902860. вулиця Андрія Малишка, 25/1, офіс 11, Київ-192  
Тел.: +38 (067) 365-40-19, +38 (067) 214-76-03, +38 (096) 159-37-66  
e-mail: [rvato.dnibr@gmail.com](mailto:rvato.dnibr@gmail.com), <http://www.dnibr.org.ua>

## Інформація про діяльність

### Інформація про ГО:

Громадська організація була заснована учасниками війни з Російською федерацією 20 липня 2015 року. На 01 лютого 2019 року наша громадська організація нараховує більше 600 членів, серед яких сім'ї загиблих у Дніпровському районі м. Києва.

### Мета організації:

Сприяння консолідації і координації зусиль ветеранів АТО/ООС, учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, сімей загиблих, їх об'єднань у справі широкого, більш ефективного використання наявних можливостей' у забезпеченні захисту своїх політичних, економічних, соціальних прав, наданню оздоровчої, медичної, психологічної, моральної та матеріальної допомоги.

### Основні напрямки:

- реабілітація та адаптація ветеранів АТО/ООС, учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, сімей загиблих;
- надання безкоштовної психологічної, соціальної допомоги, реабілітація та адаптація осіб - учасників АТО/ООС;
- сприяння впровадженню принципів вірності бойовим традиціям і братерства, ділового співробітництва між членами Організації;
- участь в організації виховання у молоді та підлітків високих морально-етичних якостей, патріотизму, готовності до захисту України;
- сприяння військово-патріотичному вихованню молоді, сприяння суспільному, професійному та моральному становленню молодих людей, знаходженню ними гідного місця в суспільстві;
- розробка та реалізація власних і спільних з іншими структурами та організаціями програм з медичної, професійної і соціальної реабілітації ветеранів АТО/ООС, учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, сімей загиблих, а також благодійних програм, створення відповідних закладів, установ, що не суперечать чинному законодавству України;
- сприяння реалізації проектів і програм державних органів, установ, організацій, інших об'єднань громадян, які відповідають меті і статутним завданням Організації;
- організація культурного спілкування та відпочинку членів Організації, встановлення і підтримка зв'язків між ними, у тому числі для надання взаємної підтримки і допомоги.

### Наша громадська організація надає учасникам такі послуги як:

1. Медична допомога - від диспансеризації до оплати дорожовартісного лікування ветеранів та допомога членам їхніх сімей, санаторно-курортне лікування, оздоровча допомога - безкоштовні абонементи в фітнес-центри.
2. Психологічна та соціально-педагогічна допомога.
3. Юридична допомога.
4. Допомога з працевлаштування, безкоштовні курси та семінари з надання додаткової кваліфікації, яка допомагає знайти себе у професійному середовищі.
5. Гуманітарна допомога - отримання речей, як для членів спілки так і збираємо та відправляємо речі до зони АТО/ООС.
6. Проводили концертні програми із залученням творчих колективів.

7. Подали до державних нагород членів нашої спілки.
8. Проводимо зі школами, бібліотеками та дитячими клубами військово-патріотичне виховання молоді.
9. Підтримка сімей загиблих та допомога в отриманні пільг.
11. Втілили у життя проект з охорони громадського порядку «Муніципальна варта» за підтримки КМДА та Національної Поліції.
12. Втілили у життя проект КБУ «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції» за підтримки КМДА.
13. Втілили у життя проект КП «Муніципальна охорона» за підтримки КМДА.

Структура організації:

Голова організації - Сергієвський Володимир Павлович.  
Правління організації: Кунах Георгій Євгенович, Сергієвський Володимир Павлович, Осовик Роман Валерійович, Остриков Михайло Валентинович, Абрамов Олександр Григорович.

Матеріально технічна база організації:

Громадська організація орендує приміщення під офіс з 28 лютого 2017 року за адресою: місто Київ, вулиця Андрія Малишко, буд. 25/1, оф. 11. Офіс оснащений робочими місцями та оргтехнікою.

Джерела фінансування за 2018 рік:

1. Благодійна допомога — 328 781 грн.
2. Реалізація проекту в рамках міської цільової програми «Соціальне партнерство» - 284 095 грн.

З повагою, Голова

«24» липня 2019 року



*В. Сергієвський*

2653 ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У М.КИЄВІ,  
ДПІ У ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ  
(ДНІПРОВСЬКИЙ РАЙОН М.КИЄВА)

РІШЕННЯ № 1926534600200

Від 16.10.2019 року

	про включення		про виключення
X	про повторне включення		про відмову у включенні (повторному включенні)
підприємства, установи, організації до/з Реєстру неприбуткових установ та організацій або			
	про зміну ознаки неприбутковості		
	Про присвоєння підприємству, установі, організації ознаки неприбутковості (за результатами підтвердження відповідності неприбуткової організації вимогам, встановленим пунктом 133.4 статті 133 Податкового кодексу України)		

Рішення прийняте на підставі пункту 133.4 статті 133 Податкового Кодексу України та реєстраційної заяви (за формою № 1-РН)

39902860  
(код згідно з СДРПОУ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "РАДА ВЕТЕРАНІВ АТО ДНІПРОВСЬКОГО РАЙОНУ МІСТА КИЄВА"

(повне найменування підприємства, установи, організації)

Попереднє рішення про включення до Реєстру неприбуткових установ та організацій

Від 17.11.2016р. № 1626534600698, ознака неприбутковості 0032 - громадські об'єднання;

(заповнюється у разі повторного включення до Реєстру неприбуткових установ та організацій або виключення з Реєстру, або зміни ознаки неприбутковості)

Ознака неприбутковості	0032 - громадські об'єднання;
Дата присвоєння ознаки неприбутковості	17.11.2016
Дата скасування ознаки неприбутковості	
Дата включення неприбуткової організації до Реєстру неприбуткових установ та організацій, починаючи з якої визначається строк безперервної реєстрації неприбуткової організації	20.08.2015

Підстава \_\_\_\_\_

Заступник начальника  
ГУ ДПС у м. Києві



Ельвіра ПРУДНІКОВА

Примірник рішення отримано:

\_\_\_\_\_ року

\*Заповнюється у разі відмови у включенні підприємства, установи, організації до Реєстру неприбуткових установ та організацій або виключення з Реєстру.

В цьому документі пронумеровано,  
прошнуровано, скріплено печаткою  
23 (двадцять три) аркуші  
Голова правління ГО «Рятувальники АТО  
Дніпровського району міста Києва»  
Сергієвський Б.І.



\_\_\_\_\_ р.