

Додаток 1
до Порядку виконання
загальнодержавних програм (проектів,
заходів) громадськими об'єднаннями
ветеранів війни
(пункт 5)

Дата реєстрації заяви
Реєстраційний номер

(заповнює посадова особа Мінветеранів)

ЗАЯВА

для участі у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими об'єднаннями ветеранів війни, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка

Найменування громадського об'єднання	"ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО"
Назва програми (проекту, заходу)	Veteran Media (Ветеран Медіа)
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід) (зазначити словами тільки одне спрямування)	5. Соціальна адаптація ветеранів війни, у тому числі психологічна допомога ветеранам війни та членам їх сімей, членам сімей загиблих (померлих) ветеранів війни (створення медіа-простору).
Забезпечення загальнодержавного рівня виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Залучення до реалізації проекту учасників бойових дій з усіх областей України в якості журналістів, маркетологів та профільних експертів. Проведення презентації проекту в усіх областях України.
Загальна сума кошторису витрат з урахуванням співфінансування	598.600 грн
Очікуване фінансування з державного бюджету на реалізацію (виконання) програми (проекту, заходу)	416.600 грн
Участь громадського об'єднання у співфінансуванні програми (проекту, заходу) (в розмірі не менш як 15 відсотків необхідного обсягу фінансування)	182.000 грн
Строк реалізації програми (проекту, заходу)	5 місяців
Прізвище та власне ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження об'єднання, телефон, факс, e-mail	Кузьма Богдан Юрійович, м. Винники (Львівська об'єднана територіальна громада), 0631313945
Прізвище, власне ім'я та посада керівника програми (проекту, заходу), телефон, факс, e-mail	Шолтис Ігор Вікторович, член громадської організації, 0935755969, ihorsholtys@gmail.com

(заповнює учасник конкурсу)

Цією заявою підтверджую відсутність факту порушення громадським об'єднанням вимог бюджетного законодавства протягом двох попередніх бюджетних періодів.

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ застосовано _____
(було / не було)
захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

проектний менеджер "Veteran Media"
(посада керівника громадського
об'єднання або уповноваженої особи)
29 вересня 2021 р.



Богдан Кузьма
(власне ім'я, прізвище)

Додаток 3
до Порядку виконання
загальнодержавних програм (проєктів,
заходів) громадськими об'єднаннями
ветеранів війни
(пункт 12)

ОПИС програми (проєкту, заходу)

Програма (проєкт, захід): *Veteran Media (Ветеран Медіа)*

Найменування громадського об'єднання:

"ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО"

1. Актуальність програми (проєкту, заходу):

Понад 7 років Україна перебуває в стані неоголошеної війни з Російською Федерацією. Це на десятки місяців більше, ніж фази ведення бойових дій під час Першої світової та Другої світової війн, які стали наймасштабнішими конфліктами в історії людства. До встановлення окупаційного режиму в Криму та інтервенції російських військ і самопроголошення квазі-республік "ЛДНР" на території Донецької та Луганської областей у 2014-му році, Міністерство оборони України не оперувало чіткою концепцією національної безпеки (з воєнною доктриною включно), яка б відповідала вимогам ведення сучасних війн гібридного характеру. Аналогічна ситуація була і відсутністю державної стратегії щодо забезпечення учасників бойових дій послугами фізичної та психологічної реабілітації, а також соціальної та професійної адаптації. Лише у листопаді 2018-го року створено профільне Міністерство у справах ветеранів. Міністерство ефективно регулює політику взаємодії "держава-ветеран", а ми в межах реалізації проєкту "Veteran Media" готові спільно з Міністерством сприяти розвитку горизонтальної співпраці "ветеран-ветеран". Відтак, широкий спектр потреб ветеранів, які з об'єктивної точки зору не можуть задовольнятися державою, уникне поглиблення внаслідок низького рівня конструктивної комунікації ветеранів з "собі подібними" та не стане причиною загострення суспільного сприйняття захисників України.

2. Опис, який містить:

змістовне наповнення;

Найефективнішим інструментом соціалізації є комунікація з особами, які зіткнулися з аналогічними проблемами. Проте слід зазначити, що більшість ветеранських спільнот формуються за принципом безпосереднього знайомства їх членів або за приналежністю до певного підрозділу. Такі середовища охоплюють більшість ветеранів, але частина тих, хто залишився "за бортом" найбільше потребує комунікаційного залучення.

Проєкт "Veteran Media" концентрується на відсутності диференціації ветеранів за політичними, гендерними, релігійними, расовими та мовними ознаками, а також фактом приналежності до конкретного підрозділу. Цей інформаційний та консолідуючий майданчик створюватиметься на основі конкретної спільності його бенефіціарів - особистого вкладу суб'єкта у збереження

цілісності територіальних кордонів та суверенітету України.

соціальну проблему та пріоритетне завдання, на розв'язання якого створено програму (проект, захід);

Станом на 01.02.2021 року до Єдиного реєстру учасників антитерористичної операції та осіб, які брали участь у здійсненні заходів із забезпечення національної безпеки і оборони внесена інформація про 405 711 учасників бойових дій. З них близько 5-7% страждають від наслідків посттравматичного стресового розладу, які впродовж останнього року були посилені соціальною кризою, спричиненою поширенням COVID-19.

Дефіцит комплексної стратегії задоволення соціальних та профорієнтаційних потреб, а також проблем реабілітації є причиною самовільного пошуку рішень ветеранами у тих місцях, де вони зустрічаються з браком розуміння своєї світоглядної позиції.

Брак кристалізованої державницької позиції у багатьох секторах суспільного життя провокує конфлікти на основі професійних та побутових відносин між ветеранами та їх співгромадянами. Такі конфлікти стають бар'єром у період складних та тривалих процесів соціалізації ветерана. Людина, яка повернулася з місця, де будь яка складова виживання базується на колективному принципі "братерства", відчуває себе самотньою у середовищах, для яких явище війни не є ядром цінностей та інтересів суспільства.

мсту;

Ветеранське медіа, як основний продукт проекту "Veteran Media", створюється з метою консолідації ветеранського середовища та цільової допомоги потребуючим воїнам російсько-української війни і членам їх родин. Також, провідним змістом реалізації проекту ветеранського медіа є комплексне донесення інформації суспільству про важливість підтримки діяльності воїнів АТО/ООС та доцільності вирішення питання їх соціалізації.

"Veteran Media" буде охоплювати і висвітлювати всі сфери активності представників ветеранського середовища, починаючи від фізичної та психологічної реабілітації і закінчуючи розробкою та модерацією авторських бізнес-проектів ветеранів.

Медійний майданчик надаватиме можливість учасникам бойових дій, членам їх родин, а також волонтерам вести аналітичні та новинні блоги на платформі "Veteran Media" та безкоштовно промовати соціальні проекти, пов'язані з профільною діяльністю ветеранів російсько-української війни.

завдання;

1. Залучити до реалізації проекту учасників бойових дій, які є спеціалістами у профільних сферах.
2. Запустити функціонування повноцінного новинно-аналітичного порталу (сайту).
3. Створити на основі порталу платформи юридичної, психологічної та профорієнтаційної підтримки для ветеранів.
4. Цикл матеріалів, які висвітлюватимуть результати постфронтальної діяльності учасників бойових дій.

5. Презентувати "Veteran Media" в усіх областях України з метою залучення ветеранського активу до подальшого розвитку медійного майданчика.

6. Охопити 1,5 мільйонну аудиторію шляхом поширення інформації про проєкт.

план виконання:

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1	2	3	4
Напрацювання стратегії ресурсу "Veteran Media"	Крок 1. Проведення 8-ми засідань профільних робочих груп	1-ий місяць реалізації	Шолтис Ігор Кузьма Богдан
	Крок 2. Внесення корективів та затвердження стратегічного документу		
Створення веб-платформи "Veteran Media"	Крок 1. Проведення веб-аналітики	2-ий місяць реалізації	Прокопович Ярослав
	Крок 2. Створення домену		
	Крок 3. Проведення технічної роботи над повноцінним функціонуванням сайту		
Оформлення сайту	Крок 1. Розробка та наповнення веб-дизайну	2-ий місяць реалізації	Горак Роман
	Крок 2. Формування структурного текстового наповнення		
	Крок 3 Розміщення текстів у структурі сайту		
Інтеграція контактних форм та форм зв'язку на сайт	Крок 1. Створення та запуск платформи юридичного супроводу	2-ий та 3-ій місяці реалізації	Шолтис Ігор Прокопович Ярослав
	Крок 2. Створення та запуск платформи психологічного супроводу		
	Крок 3 Створення та запуск платформи профорієнтаційного супроводу		
Технічне налаштування роботи платформ	Крок 1. Структурування зв'язку бенефіціарів через чат-бот	3-ій та 4-ий місяці реалізації	Солиган Юрій
	Крок 2. Організація роботи кол-центру		
	Крок 3 Формування документальної бази звернень		
Стратегування промо-	Крок 1. Аналітика семантичного ядра	3-ій та 4-ий місяці	Шолтис Ігор

кампанії	Крок 2. Контентна аналітика	реалізації	Роханська Каріна Горак Роман
	Крок 3 Розробка контентного плану		
	Крок 4 Організація роботи веб-інструментів (чат-бот, таргет-кабінет AdsManager тощо)		
Реалізація промо-кампанії	Крок 1. Публікація текстових матеріалів та відеороликів	4-ий та 5-ий місяці реалізації	Роханська Каріна
	Крок 2. Таргет-реклама опублікованого контенту		
	Крок 3 Комунікація з ЦА через чат-бот		
Презентації "Veteran Media"	Крок 1. Підготовка до презентацій в 16-ти областях України	5-ий місяць реалізації	Шолтис Ігор Кузьма Богдан
	Крок 2. Маркетингове та безпосереднє залучення до участі у презентації зацікавлених середовищ		
	Крок 3. Проведення презентацій		

очікуваний результат (узагальнений висновок щодо реалізації програми (проєкту, заходу), соціально-економічні наслідки її (його) реалізації, ефективність та корисність, довгострокові наслідки, можливість використання результатів після її (його) закінчення (обов'язково включаються результативні показники в числовому вимірі));

Невід'ємною складовою медійної платформи, як основного продукту, створеного в межах проєкту "Veteran Media", є сталість її подальшого розвитку. Завершення останнього етапу передбачає повноцінність створеного веб-порталу та довершеність його структурного наповнення. Не лише підтримка функціонування "Veteran Media", але й виконання попередньо сформованої стратегії розвитку медійної платформи базуватиметься на:

- рекламна модель фінансування проєкту:

Вже станом на сьогодні члени команди "ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО", які є ветеранами війни на Сході України мають партнерські домовленості з сектором соціально-відповідального підприємництва. З числа партнерів, що готові до співробітництва на рекламній основі, є підприємства, які спеціалізуються на виробництві і збуті тактичного одягу, спорядження, мілітарних аксесуарів та іншої продукції, яка охоплює цільовий сегмент відвідувачів платформи "Veteran Media".

На момент завершення реалізації даного проєкту "Veteran Media" матиме від 4 до 7 партнерських угод на основі реклами.

- авторський продакшн:

Команда журналістів та технічних працівників новоствореного ресурсу "Veteran Media" надаватиме послуги: відеозйомка, монтаж, фотосесії, режисура, SMM, а також здача студії погодинно (ГО "ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО"). Регулярна реалізація клієнтських проєктів забезпечить працівникам стабільний дохід, частина з якого буде цільово призначена на

задоволення потреб інформаційного ресурсу "Veteran Media".

- урядова підтримка:

Зважаючи на високий рівень задоволення соціальних потреб ветеранів, який гарантуватиметься роботою платформи "Veteran Media", керівники проєкту користуватимуться можливістю залучитися підтримкою Міністерства у справах ветеранів.

Проєкти, заплановані на 2022р.

Продовження відеопроєкту про успіхи та соціалізацію ветеранів "VV":

- випуск кожних 2 тижні;
- дотримання гендерної та регіональної квоти;
- періодичні випуски про колег-ветеранів зі збройних сил держав, дружніх до України;

Проведення спортивних турнірів:

- проведення змагань з футболу, баскетболу, волейболу, пауерліфтингу, легкої атлетики тощо (у кожному регіоні);
- подальше проведення всеукраїнських змагань з вищезгаданих видів спорту;
- медійна підтримка проєктів для ветеранів зі статусом осіб з інвалідністю (Invictus Games, Warrior Games);

Відеопроєкт "Стежками Героїв":

- випуск героїчних та жертвних історій ветеранів війни на Сході України;
- випуск кожних 2 місяці;

Проєкти туристичної рекреації:

- проведення психологічно-реабілітаційних поїздок з орієнтацією на потреби та можливості ветеранів зі статусом інвалідності;
- проведення поїздок 3 рази на рік;

цільову аудиторію, на яку спрямовано програму (проєкт, захід);

- учасники бойових дій;
- члени сімей учасників бойових дій;
- сім'ї загиблих;
- волонтерська спільнота;
- соціально-відповідальний підприємницький сектор;
- українське студентство;
- представники громадських ініціатив;

способи інформування громадськості про перебіг та результати реалізації (засоби масової інформації, строки та методи інформування громадськості);

1. Донесення важливості позитивного іміджу ветеранів війни на Сході України до молоді шляхом таргетованої реклами та залучення через профільних лідерів суспільної думки (блогерів);

2. Залучення до реалізації донорської діяльності шляхом безпосередньої комунікації, яку здійснюватиме керівник проєкту (Шолтис І.) спільно з наявними партнерами з бізнес-сектору;

3. Стимулювання до позитивізації образу ветеранів під час висвітлення пов'язаних з ними подій шляхом співпраці з місцевими ЗМІ у всіх областях України (з метою досягнення локального ефекту), а також загальнонаціональних ЗМІ та електронних інформаційних ресурсів.

залучені до виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) інші інститути громадянського суспільства;

- ГФ "Нескорені";

- ПОГ «Інклюзивно Привітні»

джерела фінансування громадського об'єднання для реалізації програми (проєкту, заходу) (кошти державного бюджету, співфінансування та інші джерела фінансування).

- резервні накопичення ініціаторів та авторів проєкту;

- соціально-відповідальні підприємці;

3. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі й тих, що залучатимуться з інших джерел або за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей програми (проєкту, заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання.

(блоки включають в себе вищенаведені етапи реалізації)

БЛОК 1: Стратегування проєкту "Veteran Media"

Опис етапу:

Задля уникнення конфліктних ситуацій та розбіжностей в інтерпретації будь якої складової проєкту - до його подальшої реалізації буде залучено близько 150 фахівців (з числа ветеранів війни на Сході України), які найкраще знайдуть підхід до стратегування задоволення потреб бенефіціарів проєкту.

Ціль, на досягнення якої спрямований даний етап проєкту:

Залучити до реалізації проєкту учасників бойових дій, які є спеціалістами у профільних сферах.

Тривалість етапу:

1. 30 днів

Географія реалізації етапу:

1. м. Київ

Технічне забезпечення:

Проведення зустрічей робочої групи:

- приміщення (м. Київ);

- ZOOM-аплікація;

- Сховище Google-диск для проєктної документації;

БЛОК 2: Створення веб-платформи "Veteran Media"

Опис етапу:

Веб-платформа (сайт) буде створюватися на основі українського домену з метою зручного доступу до нього

кожного бажуючого. Дизайн та структура сайту будуть наповнюватися професійними веб-дизайнерами та копірайтерами згідно інноваційних маркетингових концепцій та дотримання тематичного мілітарного брендбуку. Наповнення веб-платформи "Veteran Media" враховуватиме вимоги чинного Законодавства України в контексті дотримання морально-етичних норм, а також відсутності ненависницьких та дискримінаційних настроїв.

Ціль, на досягнення якої спрямований даний етап проєкту:

Запустити функціонування повноцінного новинно-аналітичного порталу (сайту).

Тривалість етапу:

1. 45 днів

Географія реалізації етапу:

1. онлайн-платформа

Технічне забезпечення:

1. Програмування:
 - Webstorm;
 - IntelliJ;
 - домен (GoDaddy);
 - хостинг (Netlify);
2. Веб-дизайн:
 - Adobe Photoshop;
 - Canva.

БЛОК 3: "Veteran Media Solutions"

Опис етапу:

Спираючись на багаторічний досвід діяльності в сфері "solution journalism" (журналістика рішень), команда проєкту вважає найбільш пріоритетною складовою "Veteran Media" - систему юридичної, психологічної та профорієнтаційної допомоги. Окрім розміщення доступної для ветеранів інформації про шляхи реалізації прав, що корелюються зі статусом ветерана або його оточення (УБД, особи з інвалідністю внаслідок війни, члени сімей загиблих тощо), команда проєкту надаватиме безкоштовні консультаційні послуги. Ветерани, користуючись інтегрованим у структуру сайту чат-ботом, матимуть можливість сформулювати зміст своєї проблеми. Після обробки інформації та оперативного пошуку рішення, юрист, психолог або фахівець з питань профорієнтації зв'яжеться з заявником (WhatsApp, Telegram, Viber) і консультуватиме його до моменту вирішення проблеми. Робота консультантів базуватиметься на чіткому дотриманні правил захисту персональних даних та конфіденційності.

Ціль, на досягнення якої спрямований даний етап проєкту:

Створити на основі порталу платформи юридичної, психологічної та профорієнтаційної підтримки для ветеранів.

Тривалість етапу:

1. 50 днів

Технічне забезпечення:

1. Організація гарячої лінії (кол-центру):
 - 3 телефони;
2. Комунікаційні чат-боти:
 - 3 чат-боти;
3. Контактні бази:
 - 2 контактні бази;

БЛОК 4: Авторські проєкти та журналістика

Опис етапу:

Даний етап передбачає залучення акредитованих журналістів (з числа учасників бойових дій) до постійної оплачуваної роботи на платформі "Veteran Media" за напрямками: новинна журналістика, аналітичні статті, vlogging. Також, будь хто з числа ветеранів, членів їх сімей або тематично-обізнаних журналістів зможе публікувати статті на платформі "Veteran Media", отримавши акцептацію на попередньо надіслані матеріали. Окрім цього, на 4-му етапі реалізації на ресурсі почнуть публікуватися відеоматеріали та статті про успіх

післяфронтної діяльності ветеранів.

Ціль, на досягнення якої спрямований даний етап проекту:

Цикл матеріалів, які висвітлюватимуть результати постфронтної діяльності учасників бойових дій.

Тривалість етапу:

1. 90 днів

Географія реалізації етапу:

1. м. Львів, м. Київ, м. Дніпро, м. Харків, м. Одеса, м. Покровськ, м. Краматорськ

Технічне забезпечення:

Відеоматеріали проекту "VV":

- відеокамера;
- монтаж (Adobe Premiere / Sony Vegas);

БЛОК 5: Поширення інформації про проект

Опис етапу:

Конвертація ресурсів, які будуть залучені під час провадження діяльності повноцінно-сформованої платформи "Veteran Media", базуватиметься на цільовому поширенні інформації про проект. Промо-кампанія здійснюватиметься за допомогою веб-таргетингу, партнерської реклами та реклами від профільних лідерів суспільної думки.

Ціль, на досягнення якої спрямований даний етап проекту:

Охопити 1,5 мільйонну аудиторію шляхом поширення інформації про проект.

Тривалість етапу:

1. 60 днів

Географія реалізації етапу:

1. цільове онлайн-таргетування на території всіх областей України, а також україномовних жителів: Польщі, Чехії, Німеччини, Італії, Португалії, США та Канади;

Технічне забезпечення:

1. Веб-таргетинг:
 - 2 рекламних кабінети;

БЛОК 6: Презентація "Veteran Media"

Опис етапу:

Опісля повноцінного запуску веб-платформи "Veteran Media", а також попередніх публікацій коротких промо-роликів (запрошень), наша команда проведе офлайн-презентації проекту у всіх 24 областях України. Для максимального інформування та залучення до заходів у кожній області, проектний менеджер та керівник проекту - Шолтис Ігор (учасник бойових дій) налагодить попередню комунікацію з місцевими ветеранськими середовищами та органами місцевого самоврядування.

Ціль, на досягнення якої спрямований даний етап проекту:

Презентувати "Veteran Media" в усіх областях України з метою залучення ветеранського активу до подальшого розвитку медійного майданчика.

Тривалість етапу:

1. 45 днів

Географія реалізації етапу:

1. 22 обласні центри, 2 обласні військово-цивільні адміністрації;

Технічне забезпечення:

Локації проведення:

- приміщення;
- проектор;

4. Перелік та характеристика наявного матеріально-технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери тощо) забезпечення громадського об'єднання, що буде використано для реалізації програми (проекту, заходу) (окремо зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

1) Штатні працівники:
Шолтис Ігор – автор проєкту;
Юрій Солиган – організація юридичного супроводу;
Каріна Роханська – PR;
Ярослав Прокопович – фахівець IT;

2) Волонтери:
Горак Роман – веб-маркетолог, дизайнер;
Богдан Кузьма – проєктний менеджер;

3) Забезпечення:
- приміщення – 1;
- відеокамери – 2;
- фотокамери – 3;
- автомобіль – 2;

4) За рахунок організації-заявника буде здійснено:
- оплата роботи проєктного менеджера;
- оплата роботи асистента проєктного менеджера;
- оплата фахівця зі стратегування та стратегічних комунікацій;
- оплата веб-маркетолога та дизайнера;

(інформація зазначається у кількісних показниках)

5. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати програму (проєкт, захід) (за наявності)

проєктний менеджер, VETERAN Media
(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)

29 вересня 2021 р.

Богдан Кузьма

(підпис)



Богдан Кузьма
(масне ім'я, прізвище)

Примітка. Загальний обсяг опису програми (проєкту, заходу) не має перевищувати десяти сторінок.

Додаток 4
до Порядку виконання
загальнодержавних програм (проектів,
заходів) громадськими об'єднаннями
ветеранів війни
(пункт 16)

КОШТОРИС ВИТРАТ

ГО "ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО"
(найменування громадського об'єднання)
Veteran Media (Ветеран Медіа)
(назва програми (проекту, заходу))

№ з/п	Види видатків	Розрахунок видатків			Сума коштів державного бюджету, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів, грн
		3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	8
УСЬОГО видатків за кошторисом					416.600	182.000	598.600
1	Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів, необхідних для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), що обумовлені специфікою його реалізації	Кількість осіб	Кількість годин	Вартість за годину, грн	×	×	×
	Оплата роботи проєктного менеджера	1	4 місяці	8.500 / місяць		34.000	34.000
	Оплата роботи асистента проєктного менеджера	1	4 місяці	7.000 / місяць		28.000	28.000
	Оплата фахівця зі стратегування та стратегічних комунікацій	1	400 год	150 / год		60.000	60.000
	Веб-маркетолог, дизайн	1	500 год	120 / год		60.000	60.000

	Усього					182.000	182.000
2	Оренда приміщень, територій, споруд, (чи плата за користування ними) для проведення заходу (назва, м ²))	Кількість одиниць	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x
	Оренда аудиторії для проведення презентації "Veteran Media"	24	24 дні по 6 год оренди	1.500 / за презентацію	36.000		36.000
	Супровідні витрати (кава-брейк тощо)	24	24 локації	1000 / за презентацію	24.000		24.000
	Усього				60.000		60.000
3	Художнє оформлення місць виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)	Кількість одиниць	Кількість годин (днів)	Вартість за одиницю (годину, день), грн	x	x	x
	Оформлення презентаційних локацій	24	24 дні	800 / презентацію	19.200		19.200
	Усього				19.200		19.200
4	Оплата транспортних послуг (у тому числі оренда транспортних засобів) (із зазначенням виду транспортного засобу)	Кількість одиниць	Кількість годин (км)	Вартість за годину (км), грн	x	x	x
	Оплата транспортних витрат на презентації "Veteran Media"	24 поїздки	коливається від визначення точки призначення	в середньому: 1000 грн / на поїздку	24.000		24.000
	Усього				24.000		24.000
5	Оренда обладнання, оргтехніки або обслуговування власної	Кількість одиниць (шт.)	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x

	оргтехніки (перелік та технічні характеристики)						
	...						
	Усього						0
6	Оплата телекомунікаційних та поштових послуг	Кількість одиниць (хв, шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
7	Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Товарно-матеріальні цінності (промо-посібник, 18 сторінок, кольоровий)	500 одиниць		60 / одиниця	30.000		30.000
	Усього				30.000		30.000
8	Придбання канцелярських та господарчих товарів, необхідних для проведення заходів (перелік)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Супровідні витрати на канцтовари та обслуговування принтера/сканера	4 місяці		1.000 / місяць	4.000		4.000
	Усього				4.000		4.000
9	Оплата проїзду ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських	Кількість осіб	Кількість днів (раз)	Вартість за день (раз), грн	x	x	x

	переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917 - 1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у ХХ столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))						
	...						
	Усього						0
10	Оплата харчування ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917 - 1991 років" та "Про правовий статус та вшанування	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	×	×	×

	пам'яті борців за незалежність України у ХХ столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проєкту, заходу))						
	...						
	Усього						0
11	Оплата вартості проживання ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917 - 1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у ХХ столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x

ДХ

ни,

ей

тів.
/сіх

ікн
та

169,

	програми (проекту, заходу))						
	Усього						
12	Оплата послуг з придбання та використання програм бухгалтерського обліку	Кількість наданих послуг		Вартість за надану послугу, грн	×	×	×
	...						
	Усього						0
13	Плата за розрахунково-касове обслуговування та інші послуги банків;	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	×	×	×
	<i>Банківські витрати на проведення платежів</i>		<i>4 місяці</i>	<i>4.000 / місяць</i>	<i>16.000</i>		<i>16.000</i>
	Усього				16.000		16.000
14	Оплата бухгалтерських та аудиторських послуг (у разі відсутності бухгалтера)						
	<i>Бухгалтерські та аудиторські послуги</i>	<i>1</i>	<i>6 місяців</i>	<i>6.000</i>	<i>36.000</i>		<i>36.000</i>
	Усього				36.000		36.000
15	Навчання працівника громадського об'єднання, відповідального за підготовку та проведення тендера (торгів), у разі здійснення закупівлі товарів, робіт і послуг за тендерною процедурою	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	×	×	×
	...						
	Усього						0
16	Видатки з вдосконалення та						

	підтримки вебсайту громадського об'єднання ветеранів, користування хостингом та доменним ім'ям вебсайту.					
	Технічне забезпечення роботи сайту (включаючи створення домену)		4 місяці	5500 / місяць	22.000	22.000
	Усього				22.000	22.000
17	Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) (перелік витрат)	Кількість одиниць		Вартість за одиницю, грн	x	x
	Створення домену та проведення технічної роботи над повноцінним функціонуванням сайту	1		35.000	35.000	35.000
	Розробк, зйомка та монтаж відеороликів, метою яких є героїзація ветеранів російсько-української війни	20		3.400	68.000	68.000
	Формування текстового наповнення та розміщення текстів у структурі сайту	1		8.000	8.000	8.000
	Створення та запуск платформ: юридичного, психологічного	3		8.000	24.000	24.000

ЗИХ

йни, та і,

стей

ертів. з усіх

ННІКН ІБНА

5969,

та профорієнтаційного супроводу						
Організація роботи веб-інструментів (чат-бот, таргет-кабінет AdsManager тощо) та структурування зв'язку бенефіціарів через чат-бот	2	9.000 (закладення бюджету в SmartSender та AdsManager)		18.000		18.000
Організація роботи кол-центру	1	7.000		7.000		7.000
Формування документальної бази звернень (інтегрованої в сайт)	1	6.000		6.000		6.000
Витрати на таргетування промоційних відеороликів у соціальній мережі Facebook	20 відеороликів	1850 (70\$) / на 1 відеоролик		37.000		37.000
Communication / Інтернет та зв'язок		6 місяців	400 / місяць	2.400		2.400
Усього				205.400		205.400

Керівник громадського об'єднання

Головний бухгалтер (бухгалтер, уповноважена особа) громадського об'єднання або уповноважена особа


(підпис)


(підпис)



Кузьма Б.Ю.
(прізвище)

Шиблюк І.В.
(прізвище)

Інформація про діяльність громадської організації "ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО"

2017:

- проведено 7 рейдів по вилученню алкогольних виробів у неповнолітніх та сприянні у притягненні до адміністративного стягнення відповідальних за збут осіб;
- проведено 4 вишколи з військово-патріотичного виховання для молоді;

2018:

- проведено 14 рейдів по вилученню алкогольних виробів у неповнолітніх та сприянні у притягненні до адміністративного стягнення відповідальних за збут осіб;
- проведено 6 вишколів з військово-патріотичного виховання для молоді;
- проведено 9 громадських затримань осіб, що займаються збутом наркотиків;

2019:

- проведено 10 рейдів по вилученню алкогольних виробів у неповнолітніх та сприянні у притягненні до адміністративного стягнення відповідальних за збут осіб;
- проведено 5 вишколів з військово-патріотичного виховання для молоді;
- проведено 9 громадських затримань осіб, що займаються збутом наркотиків;

2020:

- проведено 8 рейдів по вилученню алкогольних виробів у неповнолітніх та сприянні у притягненні до адміністративного стягнення відповідальних за збут осіб;
- проведено 2 вишколи з військово-патріотичного виховання для молоді;
- проведено 4 громадські затримання осіб, що займаються збутом наркотиків;

25.09.2021 м. Львів

Голова ГО "ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО"
Кузьма Богдан Юрійович



нники
льна

5969,

ПРОТОКОЛ № 62

Загальних зборів Громадської організації «ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО»

16 серпня 2021 року

м. Винники

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1) Прийняття рішення про уповноваження Шолтиса Ігоря Вікторовича на підписання, подання чи захист конкурсної пропозицій від імені ГО «ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО»;

Розгляд питання:

1. Прийняття рішення про зміну найменування громадської організації;

Слухали:

Кузьма Богдан Юрійович, який запропонував уповноважити Шолтиса Ігоря Вікторовича на підписання, подання чи захист конкурсних пропозицій від імені ГО «ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО».

Голосували:

2 - «за»;

0 - «проти»;

0 - «утримались»

рішення прийнято.

Ухвалили: затвердити уповноваження Шолтиса Ігоря Вікторовича на підписання, подання чи захист конкурсних пропозицій від імені ГО «ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО».

Невід'ємною частиною Протоколу № 62 Загальних зборів Громадської організації "ІНВАЛІДІВ-УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ АТО" є письмове підтвердження осіб, які брали участь в Загальних зборах Громадської організації «ААА» .

Підписи:

Головуючий загальних зборів

Секретар загальних зборів

