

Додаток 1
до Порядку виконання
загальнодержавних програм
(проектів, заходів) громадськими
об'єднаннями ветеранів війни
(пункт 5)

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	

(заповнює посадова особа Мінветеранів)

ЗАЯВА
для участі у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів),
розроблених громадськими об'єднаннями ветеранів війни,
для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка

Найменування громадського об'єднання	ГО "ШТУКА"
Назва програми (проекту, заходу)	Ветерани Будують
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід) (зазначити словами тільки одне спрямування)	Впровадження заходів, спрямованих на підвищення рівня національно-патріотичного виховання дітей та молоді, а також формування громадянської ідентичності та стійкості.
Забезпечення загальнодержавного рівня виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Проект національного рівня (2 області з різних частин України будуть задіяні + учасники щонайменше з половини областей України (12+1))
Загальна сума кошторису витрат з урахуванням співфінансування	617 550.00 грн
Очікуване фінансування з державного бюджету на реалізацію (виконання) програми (проекту, заходу)	238 350.00 грн
Участь громадського об'єднання у співфінансуванні програми (проекту, заходу) (в розмірі не менш як 15 відсотків необхідного обсягу фінансування)	379 200.00 грн
Строк реалізації програми (проекту, заходу)	01/06/2022-01/07/2022 01/08/2022-30/08/2022 (2 місяці)

Продовження додатка 1

Прізвище та власне ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження об'єднання, телефон, факс, e-mail	Бражко Євген Олександрович Донецька область, місто Мирноград, вул. Філатова 13; evgeniybrazhkoua@gmail.com +380 68 939 3615
Прізвище, власне ім'я та посада керівника програми (проєкту, заходу), телефон, факс, e-mail	Білянський Михайло Миколайович, керівник проєкту, +380681591739. mbilianskyi@gmail.com

(заповнює учасник конкурсу)

Цією заявою підтверджую _____ факту порушення громадським

(відсутність/наявність)

об'єднанням вимог бюджетного законодавства протягом двох попередніх бюджетних періодів.

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ застосовано

(було / не було)

захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

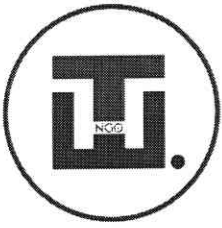
Генеральний директор

(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)



Бражко Є.О.
(власне ім'я, прізвище)

29 вересня 2021 р.



Громадська організація "ШТУКА" зареєстрована в Донецькій області та займається соціальним гуртуванням в громадах Донецької та Луганської областей й орієнтується на молоду (14-35 років) аудиторію. Місією організації є розвиток культурної екосистеми Донецької та Луганської областей.

Попередній досвід:

Пост-Схід: COVID-19

Проект оснований на медіа компанії по протидії розповсюдження фейків щодо COVID-19. Під час проекту був створений медіа контент, а саме: doodle анімація та плакати. Контент був адаптований під соціальні мережі Facebook та Instagram та орієнтований на молодь 14-35 років як проживає на сході України. Для створення матеріалу були запрошені місцеві художники з міста Покровськ. Під час медіа компанії проект досягнув охоплення в 2,2 млн переглядів що перевершило поставлені цілі.

Табір Ветерани Будують

Для налагодження діалогу та зменшення кількості стереотипів був проведений у місті Попасна Луганської області волонтерський табір для місцевої молоді (10 осіб) та ветеранів АТО/Об'єднаних сил (15 осіб) під час якого учасники спільними зусиллями збудували скейт-парк.

Цей табір послужив платформою для діалогу між двома різними групами, які постраждали від війни в Україні, сприяв їх спілкуванню та знищенню стереотипів. Цьому процесу сприяла постійна присутність психолога в таборі та майстер -клас «Що робити після служби» для ветеранів.

Під час культурної програми щовечора проходили рефлексії на теми міської культури. Просування вуличної культури в Попасній, а саме конкретні лекції/майстер-класи та будівництво скейт-парку спільними зусиллями, допомогло подолати розрив між великими містами та Попасною, оскільки вулична/міська культура та її розвиток служать маркером великого міста в Україні.

"THE ART OF PEACE»

Проект складався з двох частин:

- перша частина включала малювання фресок у прифронтових містах: Щастя та Станиця Луганська

- виготовлення документального фільму, заснованого на зйомках відео громадською організацією "Новий Донбас" під час культурних заходів та реконструкції шкіл у 2014-17 роках у Станиці Луганській, Миколаївка (Слов'янський район), селах Нижньотепле, Плотина, Тепле, Петрівка (Станиця Луганська район). Головна мета фільму - показати, як волонтерський культурний рух впливав на прифронтову громаду Луганської та Донецької областей за 4 роки.

Щасливе місто. Щасливий БУР

Проект соціальної та освітньої підтримки місцевої молоді в м. Щастя Луганської області та волонтерський табір соціальної згуртованості у м. Щастя Луганської області за франшизою Всеукраїнського проекту "Будуймо Україну Разом». З залученням як місцевої молоді так і зі всієї України.

Додаток 3
до Порядку виконання загальнодержавних програм (проектів, заходів) громадськими об'єднаннями ветеранів війни (пункт 12)

ОПИС
програми (проекту, заходу)

Програма (проект, захід): **Ветерани Будують**
Найменування громадського об'єднання: **ГО "ШТУКА"**

1. Актуальність програми (проекту, заходу)

Більшість молоді отримує інформації про ветеранів із медіа та соціальних мереж й не має досвіду живої взаємодії з ветеранами. Від цього ставлення молоді до ветеранів, російсько-української війни та саме створення власної громадянської ідентичності формується через непряму взаємодію з учасниками війни; Наш проект надає змогу молоді активно провзаємодіяти з ветеранами шляхом спільної праці над молодіжними громадськими просторами - скейт-парками, що в свою чергу допомагає молоді отримати якісне місце для дозвілля в себе в громаді, а ветеранам долучитись до важливої справи, що позитивно впливає на ставлення до ветеранів в обраних нами громадах для даного проекту (Жмеринка, Вінницька область та Світлодарськ, Донецька область). Живе спілкування з ветеранами також сприятиме збільшенню рівня довіри до ветеранів та веде до опосередкованого збільшення рівня національно-патріотичного виховання серед молоді.

2. Опис, який містить:

Змістовне наповнення	<p>Проект «Ветерани Будують» залучає ветеранів та молодь до спільної роботи для створення суспільного блага. Під час табору ветерани виступають як наставники та моральні орієнтири для формування громадянської ідентичності сприяння просування активного громадянства серед молоді, виховання відповідальності за власне життя та стійкості серед молоді. Спільне спілкування з ветеранами також сприятиме формуванню позитивного образу ветеранів.</p> <p>Ми проведемо два 7-ми денні молодіжно-ветеранські табори в одному прифронтовому місті (Світлодарськ, Донецька область) та в центральній Україні (м.Жмеринка, Вінницька область), де місцева молодь приєднається до ветеранів АТО/ООС й спільними зусиллями вони будуть створювати скейт-парк.</p> <p>День на таборі складатиметься з двох частини: в першій - проводимо роботи над простором, в другій - відпочиваємо з користю на культурно-освітній програмі для молоді та ветеранів.</p> <p>На таборі буде присутній психолог-ветеран, який сам на собі відчув наслідки війни. За принципом Peer to peer, він буде стежити за ментальним та емоційним станом учасників. Керувати будівельним процесом буде спеціально найнятий координатор будівельних робіт з відповідним досвідом. Для</p>
----------------------	---

	<p>молоді ми проведемо майстер-клас зі скейтингу та спільно з ветеранами проаналізуємо різні можливості як покращити життя навколо себе. Спільна діяльність допоможе розповісти молоді хто такий ветеран, чому він захищав Україну і чому він знову проявив громадянську позицію і долучився до створення змін в Україні. Також планується мультимедійне висвітлення всієї діяльності в ЗМІ та соціальних мережах, що підвищить довіру до ветеранів в даних громадах та по Україні в цілому.</p>

<p>Соціальна проблема та пріоритетне завдання, на розв'язання якого створено проект</p>	<p>Проблема відсутності прямого діалогу та порозуміння між молоддю та ветеранами АТО/ООС і, як результат, несформованість власної громадянської ідентичності та стійкості серед молоді. Дана проблема базується на двох дослідженнях:</p> <p>1. Проблема несформованої думки серед молоді до ветеранів. Відповідно до соціологічного дослідження <u>КМІС Залучення ветеранів до громадського і політичного життя</u>: молодь віком до 29 років не визначились з відповіддю на питання «Яке Ваше ставлення до ветеранів і ветеранок АТО/ООС?». Коли їх попросили назвати максимум три основні джерела інформації, на основі яких Ви сформувавши своє ставлення до ветеранів та ветеранок АТО/ООС? Особистий досвід спілкування з ветеранами і ветеранками - 28,5%; Соціальні мережі та інші інтернет-ресурси – 33,6%; Із розповідей інших людей - 29,8%.</p> <p>2. Проблема ветеранів. За даними статистичного опитування <u>Життя після конфлікту МОМ 2020</u> 33% ветеранів хоче повернутись на фронт, 73% ветеранів вважає що - лише ті хто самі брали участь в бойових діях, здатні зрозуміти ветеранів, 54% ветеранів вважають що вони потребують психосоціальної підтримки, що не дає змогу активно включитись в соціальне життя.</p>
---	--

<p>Мета проекту</p>	<p>Залучити молодь та ветеранів до спільної праці під час якої ветерани будуть в ролі наставників та моральними орієнтирами для формування громадянської ідентичності та стійкості у молоді.</p>
---------------------	--

<p>Завдання проекту</p>	<p>Провести 2 молодіжно-ветеранських табори для встановлення скейт-парку у містах Світлодарськ, Донецької області та Жмеринка, Вінницької області. Завдання(цілі) кожного з таборів: 1. У спільній праці, ветерани як наставники прищеплять розуміння своєї національної ідентичності, та формують цінності, що сприятимуть розвитку стійкості у молоді; 2. Завдяки спільній праці облаштовують територію та встановлюють скейт-парк, що в свою чергу надасть молоді</p>
-------------------------	---

	<p>можливість займатися сучасним видом спорту;</p> <p>3. Підняття рівня безпеки в громаді, шляхом залучення молоді до занять сучасним спортом.</p> <p>4. Створити позитивний образ ветерана, що буде сприяти налагодженню діалогу між громадою та ветеранами через спільну працю над скейт-парком;</p> <p>5. Дати можливість ветеранам повернутися на короткий термін в спільноту інших ветеранів-побратимів, але вже у іншій ролі - волонтерами для проговорення наболілого та адаптації в цивільному житті.</p> <p>Завдання для втілення таборів :</p> <p>0) Укласти договірні стосунки з виконавцями проекту</p> <p>1) Розробити комунікаційну стратегію проекту</p> <p>2) Розробити культурно-освітню програму табору</p> <p>3) Організувати медійну кампанію для залучення учасників-ветеранів</p> <p>4) Узгодити з місцевою владою/активістами локацію для проведення табору і встановлення скейт-майданчика</p> <p>5) Знайти і відібрати технічного майстра (прораба) проекту</p> <p>6) Знайти і відібрати підрядника для виготовлення та інсталяції модулів скейт-майданчика</p> <p>7) Провести підготовчі роботи з облаштування території під майданчик в громаді</p> <p>8) Провести медійну кампанію для залучення місцевої молоді для робіт над майданчиком в громадах Жмеринки і Світлодарська</p> <p>9) Провести відбір учасників-ветеранів</p> <p>10) Організувати логістику і поселення учасників-ветеранів на місця проведення таборів</p> <p>11) Провести активну фазу табору зі встановлення скейт-майданчика ветеранами разом з місцевою молоддю, а також спільною культурно-освітньою програмою</p> <p>12) Провести урочисте відкриття майданчика із запрошенням місцевих виконавців та нагородженням всіх, хто приймав активну участь в таборі</p> <p>13) Провести фінальну презентацію напрацювань у вигляді промо-відео за результатами проекту в Києві, Світлодарську та Жмеринці</p> <p>14) Провести моніторинг та оцінку результатів проекту</p> <p>15) Розробити і подати фінансовий і наративний звіт</p>
--	---

План виконання проекту

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1	2	3	4

Продовження додатка 3

Підготовчий	0) Укласти договірні стосунки з виконавцями проекту	01/06/2022 (1-ий табір - м.Жмеринка)	Романюк Максим (Фін.менеджер)
	1) Розробити комунікаційну стратегію проекту	01/08/2022 (2-ий табір м. Світлодарськ)	Євген Бражко (Комунікаційний менеджер)
	2) Розробити культурно-освітню програму табору		Михайло Білянський (Керівник проекту)
	3) Організувати медійну кампанію для залучення учасників-ветеранів		Євген Бражко (Комунікаційний менеджер)
	4) Узгодити з місцевою владою/активістами локацію для проведення табору і встановлення скейт-майданчика		Михайло Білянський (Керівник проекту)
	5) Знайти і відібрати технічного майстра (прораба) проекту		Михайло Білянський (Керівник проекту)
	6) Знайти і відібрати підрядника для виготовлення та інсталяції модулів скейт-майданчика		Михайло Білянський (Керівник проекту)
	7) Провести підготовчі роботи з облаштування території під майданчик в громаді		Михайло Білянський (Керівник проекту)
	8) Провести медійну кампанію для залучення місцевої молоді для робіт над майданчиком в громадах Жмеринки і Світлодарська		Михайло Білянський (Керівник проекту)
	9) Провести відбір учасників-ветеранів		Євген Бражко (Комунікаційний менеджер)
10) Організувати логістику і поселення учасників-ветеранів на місця проведення таборів		Михайло Білянський (Керівник проекту)	
Основний	11) Провести активну фазу табору зі встановлення скейт-майданчика ветеранами разом з місцевою молоддю, а також спільною культурно-освітньою програмою	13/06-19/06/2022 (1-ий табір - м.Жмеринка)	Михайло Білянський (Керівник проекту)
	12) Провести урочисте відкриття	15/08-19/08/2022 (2-ий табір -	

Продовження додатка 3

	<p>майданчика із запрошенням місцевих виконавців та нагородженням всіх, хто приймав активну участь в таборі</p> <p>13) Провести фінальну презентацію напрацювань для партнерів і донорів у вигляді промо-відео за результатами проекту в Києві, Світлодарську та Жмеринці</p>	м.Світлодарськ)	<p>Іван Парамонов, Євген Бражко, Максим Романюк, Михайло Білянський</p> <p>Іван Парамонов (грант-менеджер) Євген Бражко (Комунікаційний менеджер)</p>
Підсумковий	<p>14) Провести моніторинг та оцінку результатів проекту</p> <p>15) Розробити і подати фінансовий і нарративний звіт</p>	20/08/2022-01/09/2022	Іван Парамонов (грант-менеджер)

<p>Очікувані результати узагальнений висновок щодо реалізації програми проекту соціально-економічні наслідки її (його) реалізації, ефективність та корисність, довгострокові наслідки, можливість використання результатів після її (його) закінчення (обов'язково включаються результативні показники в числовому вимірі));</p>	<p>Успішно проведено 2 молодіжно-ветеранських табори для встановлення скейт-парку.</p> <p>Результати згідно завдань табору:</p> <ol style="list-style-type: none"> Донесено меседж національної ідентичності та цінності стійкості до 25-30 молодих людей на кожному таборі (50-60 молодих людей загалом); Спільними силами ветеранів, молоді та їх батьків встановлено по 1 скейт-парку на кожному таборі (2 загалом); Кожен мешканець громади отримує доступ до скейт-парку, та 20 підлітків за участь в таборі отримують по скейтборду (загалом буде подаровано 40 скейтбордів); 25-30 молодих людей напряму будуть взаємодіяти з ветеранами, що сприятиме налагодження діалогу між молоддю та ветеранами (50-60 молодих людей загалом); 15 ветеранів на кожному таборі пройдуть соціальну адаптацію, та отримують можливість отримати психологічну допомогу у військового психолога. <p>Створені громадські простори (скейт-парки) в громадах Жмеринки та Світлодарська будуть слугувати місцями для розваг і розвитку молоді в подальшому після завершення таборів, а пам'ятні знаки "встановлено спільно ветеранами і молоддю в рамках проекту "Ветерани Будують" слугуватимуть нагадуванням про конструктивну роль ветеранів і сприятимуть покращенню образу ветерана в даних громадах в майбутньому.</p>
--	--

Цільова аудиторія, на яку спрямовано програму проєкт	<ol style="list-style-type: none"> Місцева молодь (Жмеринка та Світлодарськ) 14-29 р.; Ветерани АТО/ООС з усієї України; Місто та громада Світлодарська та Жмеринки;
--	---

Способи інформування громадськості про перебіг та результати реалізації (засоби)	За для ефективної реалізації комунікаційної складової проекту було розроблено три окремих підходи до різних цільових аудиторій.
--	---

масової інформації, строки та методи інформування громадськості);

Ветерани АТО/ООС.

Мета: Залучення волонтерів на табір, налагодження діалогу між місцевим населенням та ветеранами АТО/ООС. Закріплення героїчного образу ветерана.

Основні канали комунікацій: національні\регіональні медіа, тематичні групи та канали в соціальних мережах Facebook\Telegram, національні\локальні\регіональні спільноти ветеранів.

Інструменти комунікації та головні меседжі:

Перший етап(до початку табору).

Розсилка прес релізів по медіа, та ветеранським спільнотам. Публікація 10 інфографік у соціальних мережах Facebook\Instargam щодо переваг участі у таборі для ветеранів АТО\ООС, правил поведження. 2 відеозвернення попередніх учасників табору в місті Попасна з закликом долучитись. Загальне охоплення 20 000 користувачів.

Другий етап(під час табору).

Переважно складається з внутрішньої комунікації, створення каналу в Telegram за для ведення комунікації з учасниками під час табору та обміном медіа матеріалами.

Третій етап(після табору).

Створення спільноти учасників таборів в telegram каналі, інформаційна підтримка(інформування про можливості для ветеранів)

Основні меседжі.

“Свій до свого по своє”

“Ветерани будують”

“Ми повертаємось щоб будувати”

“Після закінчення контракту, служба продовжується”

Місцева молодь міста Світлодарськ та 14-29 років.

Мета: Налагодження діалогу між цільовою аудиторією та ветеранами АТО/ООС. Залучення молоді для волонтерської роботи на таборі. Формування менторських зв'язків, укріплення української ідентичності та позитивного образу ветерана у місцевої молоді.

Основні канали комунікацій: Соціальні мережі Facebook\Instagram\Telegram\, локальні медіа, спільноти активної місцевої молоді(молодіжні центри, громадські організації)

Інструменти комунікації та головні меседжі:

Перший етап(до початку табору).

Розсилка прес релізу локальним медіа. Презентація проекту для місцевої активної молоді. 10 інфографік та таргетингова реклама у соціальних мережах Facebook\Instagram з інформації про переваги волонтерської участі молоді у таборовій діяльності, про можливості долучитись до створення громадського простору який би задовольняв саме конкретні потреби цільової аудиторії. Загальне охоплення 10 тисяч користувачів.

Другий етап(перебіг табору)

7 публікацій в соціальних мережах Facebook\Instagram з використанням сумісних фотографій ветеранів АТО\ООС та місцевої молоді. Загальне охоплення 10 000 користувачів.

Третій етап (після завершення табору)

Організація 4 zoom конференцій між ветеранами АТО/ООС та

	<p>молоддю у рамках менторської взаємодії. Відео звіт вражень молоді від табору. Загальне охоплення 10 000 користувачів. Офлайн захід після завершення таборової діяльності, поїздка по місцям проведення табору, моніторинг результатів.</p> <p>Головні меседжі: “Ветерани-наставники” “Ветерани-герої” “Ми самі можемо змінювати свої міста” “Українське це модно”</p> <p>Населення цільових громад Мета: Налагодження діалогу між місцевим населенням та ветеранами АТО/ООС, формування позитивного образу ветеранів у місцевого населення. Заручення громадської підтримки проекту</p> <p>Основні канали комунікацій: Локальні\регіональні медіа та соціальна мережа Facebook Офлайн захід-відкриття майданчику.</p> <p>Інструменти комунікації та головні меседжі: Перший етап(до початку табору). Розсилка прес релізів у національні\регіональні\локальні медіа. Публікація 3 постів про початок табору у соціальній мережі Facebook та таргетингова реклама. Загальне охоплення 3 000 користувачів. Другий етап(перебіг табору) Розсилка по локальних медіа прес релізу щодо офлайн заходу-відкриття простору з закликом відвідати та оцінити сумісну роботу місцевої молоді та ветеранів АТО/ООС. Публікація анонсу офлайн заходу в соціальній мережі Facebook та таргетингова реклама на місцевих мешканців. Загальне охоплення 10 000 користувачів. Третій етап(після завершення табору) Публікація та розповсюдження фото звіту та відео ролика про перебіг табору та враження учасників у соціальній мережі Facebook, таргетингова реклама на мешканців Донецької та Луганської областей. Загальне охоплення 10 000 тисяч користувачів. Головні меседжі: “Ветерани-герої” “Ветерани приїжджають будувати”</p> <p><i>Крім того, для налагодження взаємодії з представниками медіа та заручення громадської підтримки проекту буде проведено дві прес конференції про початок проекту та звітування по завершенні.</i></p>
--	--

залучені до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) інші інститути громадянського суспільства;	ГО “ЮЕЙ Груп”, місто Світлодарськ, Донецька область. Жмеринська міська рада, місто Жмеринка, Вінницька область.
--	---

джерела фінансування громадського об'єднання для реалізації програми (проєкту, заходу) (кошти державного бюджету, співфінансування та інші джерела фінансування).	Кошти державного бюджету (дана заявка), плануємо також провести краудфандингову кампанію на Спільнокошті (маємо успішний досвід проведення аналогічної кампанії минулого року).
---	---

3. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі й тих, що залучатимуться з інших джерел або за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей програми (проєкту, заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання

1.1. Комунікаційни менеджер (2 роб. місяці) - відповідальна особа за усі комунікації з медіа, просування проєкту на сторінках соц. мереж. Ціна встановлена відповідно до середньої ставки (10 тис./міс.)

1.2. Менеджер проєкту (2 роб. місяці) - відповідальний за планування, організацію, та звітування за грантом особа. Ціна встановлена відповідно до середньої ставки (10 тис./міс.)

1.3. Грантовий менеджер (2 роб. місяці) - особа відповідальна весь спект праці пов'язаним із грантами, та грантовими угодами, складає описовий звіт гранту. Ціна встановлена відповідно до середньої ставки (10 тис./міс.)

1.4. Фінансовий менеджер (2 роб. місяці) - особа відповідальна за правильність оформлення та складання грантових бюджетів, розподілом коштів, та контролем витрачання грантових та власних коштів. Ціна встановлена відповідно до середньої ставки (10 тис./міс.)

1.5. Психолог для ветеранів (2 робочих тижні) - відповідальна особа за усю комунікацію та ментальну підтримку з ветеранами, проводить заходи підтримки ветерана, та слідкує за загальною атмосферою та стоном ветеранів. Вартість повного робочого дня на виїзді 100\$

3.1. Послуги з малювання муралу - послуги створення муларів на місці проведення кожного табору.

4.1. Оренда легкового автомобіля - оренда автомобіля на 2 табори по 7 днів, для мобільності організаторів та учасників табору, під час організації табору постійно виникає необхідність у високій мобільності. Ціна - 1000/день, середня ринкова ціна.

6.1. Фото та відеозйомка таборів Жмеринка, Світлодарськ - надання послуг фото та відеозйомки спеціалістом, необхідно для висвітлення діяльності у ЗМІ та соціальних мережах. Ціна партнерська, нижче ринкової.

7.1. Витрати на рекламу Facebook + Instagram - витрати на рекламу в соціальних мережах для залучення ветеранів, та місцевої молоді. Вартість залежить від таргетингу в соціальних мережах.

7.2. Послуги з виготовлення футболок для учасників - друг футболок для усіх учасників таборів та 5ти організаторів та 5 партнерів. Ціна 250 за штуку, тираж - 100 штук, ціна середня ринкова.

8.1. Скейтборди для підлітків-учасників - молодь що доєднуватиметься під час таборів отримає скейтборди за активну участь у проєкті, таким чином ми стимулюватимемо молодь займатися спортом. Ціна 900 за штуку, 40 шт. загалом.

9.1. Проїзд учасників до табору Жмеринка - доїзд учасників до місця проведення табору. 15 чоловік по 500 грн в одну сторону.

9.2. Проїзд учасників до табору Світлодарськ - доїзд учасників до місця проведення табору. 15 чоловік по 600 грн в одну сторону, вартість дещо дороша, черед проблемність добирання на територію Донецької області.

10.1. Харчування учасників табору Жмеринка - "відрядні" на харчування учасників табору на день, 15 чоловік, 60 грн на день.

10.2. Харчування учасників табору Світлодарськ - "відрядні" на харчування учасників табору на день, 15 чоловік, 60 грн на день.

14.1. Послуги бухгалтера (3 робочих місяці) - послуги професійного бухгалтера, зі знанням законодавства, та досвідом роботи у громадських об'єднаннях та грантовою діяльністю у державних установах. Ціна встановлена відповідно до середньої ставки.

17.1. Скейт парк - вартість виготовлення модулів скейт парку, для самостійного встановлення та облаштування на місці проведення табору.

4. Перелік та характеристика наявного матеріально-технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери тощо) забезпечення громадського об'єднання, що буде використано для реалізації програми (проекту, заходу) :

Наявне матеріально технічне обладнання:

фотоапарат Sony A7, фотоапарат Sony A7 III, об'єктив Samyang 50mm f1.4, об'єктив Sony 20-70 f3.5-5.6, квадрокоптер DJI Mavic mini, електронний стабілізатор DJI Ronin SC, студійне світло Godox-60W 2шт.

Наша команда складається з:

1) Діджитал-менеджер (комунікаційний менеджер), - Бражко Євген

Колишній оператор інформаційного агентства "Вчасно" (Донецька область), молодіжний активіст та волонтер з міста Покровськ (Донецька область) з 2014 року.

Має великий досвід роботи у сфері комунікацій/виробництва відео в комерційному секторі. Наразі займається громадсько-культурної діяльністю, Голова ГО "Штука".

2) Фінансовий менеджер - Романюк Максим

2018-січень 2019 рр. ГО "Новий Донбас" - фінансовий менеджер

Січень 2019 р.-вересень 2019 р. Програма благодійної організації «Львівська освітня фундація» - "Будуємо Україну Разом" - управління фінансами

Вересень 2019-травень 2019 р. Благодійна організація «Львівська освітня фундація» менеджер грантів та субгрантів.

3) Керівник проекту - Білянський Михайло

Травень 2014 - Жовтень 2017: Збройні Сили України, командир відділення

Лютий 2018 - Травень 2018: B2M продажі, пошук нових клієнтів, підпис контрактів про надання послуг міжнародних перевезень, супровід доставки грузу на всіх етапах.

Червень 2018 - Жовтень 2019: Підприємець (ФОП) - мав власний хостел та надавав консалтингові послуги з написання бізнес-планів для міжнародних донорів в Луганській області.

Червень 2020 - зараз: Проект "Ветерани Будують" - керівник проекту.

Травень 2019 р. - нині - управління фінансами ГО «ШТУКА».

4) Грант-Менеджер проекту - Парамонов Іван

2015-2019 рр. Управління проектами ГО "Новий Донбас" та медіа підтримка проектів НУО

2019-2020 Благодійна організація «Львівська освітня фундація» МіО та управління грантами

2020 - нині. Національний демократичний інститут міжнародних відносин МіО та менеджмент субгрантів

5. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати програму (проект, захід) (за наявності)

Ще з 2017 року члени нашої команди провели 5 дитячих (та більше 10 волонтерських табори по території України, безпосередньо в Дон./Луг. областях за підтримки різних міжнародних донорів: ПРООН, USAID, Посольство Литви, Український Культурний Фонд та Спільнокошт.

В липні 2021 року, ми провели перший ветеранський табір «Ветерани Будують» в м. Попасна (як все пройшло можна подивитися тут <https://bit.ly/3AO2E2a>). До проведення табору ми залучили двох міжнародних донорів ПРООН за фінансової підтримки королівства Нідерландів та Посольство Литви в Україні, АТ Райфайзен банк, ГО «Побратими», Попаснянську ВЦА та провели успішну кампанію на Спільнокошт. Проект повністю виконав всі наші поставленні цілі, та мав декілька позитивних неочікуваних результатів. Ми зібрали 15 ветеранів та залучили близько 40 молодих людей дітей які подружилися з ветеранами та 10 дорослих які проходили повз також згодом доєдналося. П'ять старшокласників отримали менторську підтримку від ветеранів та 20 підлітків отримали скейтборди за активну участь в допомозі у благоустрої території. Близько 60 медіа зробили публікації про проект в тому числі й національні телеканали:

Гемелішвили
Гемелішвили директор
(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)



Бражко Є.О.
(власне ім'я, прізвище)

29 вересня 2021 р.

Примітка. Загальний обсяг опису програми (проєкту, заходу) не має перевищувати десяти сторінок.

Додаток 4
до Порядку виконання
загальнодержавних програм (проектів,
заходів) громадськими об'єднаннями
ветеранів війни
(пункт 16)

КОШТОРИС ВИТРАТ

Найменування об'єднання: **ГО "ШТУКА"**
Найменування проекту: **"Ветерани Будують"**

№ з/п	Види видатків	Розрахунок видатків			Сума коштів державного бюджету, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів, грн
		3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	8
УСЬОГО видатків за кошторисом					238350	379200	617550
1	Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів, необхідних для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), що обумовлені специфікою його реалізації	Кількість осіб	Кількість робочих днів	Вартість за робочих днів, грн	x	x	x
	Комунікаційни менеджер (ФОП)	1	40	500	20000		20000
	Менеджер проєкту (ФОП)	1	40	500	20000		20000
	Грантовий менеджер	1	40	750		20000	20000
	Фінансовий менеджер	1	40	500		20000	20000
	Психолог для ветеранів	1	14	2800		39200	39200
	Усього				40000	79200	119200
2	Оренда приміщень, територій, споруд, (чи плата за користування ними) для проведення заходу (назва, м ²)	Кількість одиниць	Кількість днів оренди	Вартість оренди за день, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
3	Художнє оформлення місць виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Кількість одиниць	Кількість годин (днів)	Вартість за день, грн	x	x	x
	3.1. Послуги з малювання муралу	2	2	3000	12000		12000
	Усього				12000		12000
4	Оплата транспортних послуг (у тому числі оренда транспортних засобів) (із зазначенням виду транспортного)	Кількість одиниць	Кількість днів	Вартість за добу, грн	x	x	x

	засобу)						
	4.1. Оренда легкового автомобіля	2	7	1000	14000		14000
	Усього				14000		14000
5	Оренда обладнання, оргтехніки або обслуговування власної оргтехніки (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
6	Оплата телекомунікаційних та поштових послуг	Кількість одиниць (хв, шт.)		Вартість за табір, грн	x	x	x
	6.1. Фото та відеозйомка таборів Жмеринка, Світлодарськ	2		12000	24000		24000
	Усього						24000
7	Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	7.1. Витрати на рекламу Facebook + Instagram	10		1300	13000		13000
	7.2. Послуги з виготовлення футболок для учасників	95		250	23750		23750
8	Усього				36750		36750
	Придбання канцелярських та господарчих товарів, необхідних для проведення заходів (перелік)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	8.1. Скейтборди для підлітків-учасників	40		900	36000		36000
9	Оплата проїзду ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у ХХ столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проєкту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів (раз)	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	9.1. Проїзд учасників до табору Жмеринка	15	2	500	15000		15000
	9.2. Проїзд учасників до табору Світлодарськ	15	2	600	18000		18000
	Усього				33000		33000

10	Оплата харчування ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у ХХ столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проєкту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	10.1. Харчування учасників табору Жмеринка	15	7	60	6300		6300
	10.2. Харчування учасників табору Світлодарськ	15	7	60	6300		6300
	Усього				12600		12600
11	Оплата вартості проживання ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у ХХ столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проєкту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
12	Оплата послуг з придбання та використання програм бухгалтерського обліку	Кількість наданих послуг		Вартість за надану послугу, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
13	Плата за розрахунково-касове обслуговування та інші послуги банків;	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
14	Оплата бухгалтерських та аудиторських послуг (у разі відсутності бухгалтера)	Кількість осіб	Кількість місяців	Вартість за місяць, грн			
	14.1. Послуги бухгалтера	1	3	10000	30000		30000
	Усього				30000		30000

Продовження додатка 4

1 5	Навчання працівника громадського об'єднання, відповідального за підготовку та проведення тендера (торгів), у разі здійснення закупівлі товарів, робіт і послуг за тендерною процедурою	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
1 6	Видатки з вдосконалення та підтримки вебсайту громадського об'єднання ветеранів, користування хостингом та доменним ім'ям вебсайту.						
	...						
	Усього						
1 7	Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (перелік витрат)	Кількість одиниць		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	17.1. Скейт парк	2		150000		300000	300000
	Усього					300000	300000

Керівник громадського об'єднання

Фінансовий менеджер громадського об'єднання



Гришко Є. О.
(ініціали та прізвище)

Солоник М. В.
(ініціали та прізвище)



У К Р А Ї Н А
ЖМЕРИНСЬКА МІСЬКА РАДА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВІДДІЛ МОЛОДІ ТА СПОРТУ

23100 м. Жмеринка, вул. Київська, 1а. тел. +380433250993, код ЄДРПОУ 43946102
e-mail: ms@zhmr.gov.ua

29.09.2021р. №18-301

Генеральному директору ГО «ШТУКА»
Євгену Олександровичу БРАЖКУ

Гарантійний лист

З метою налагодження спільних дій, спрямованих на актуалізацію питань реабілітації ветеранів АТО/ООС, їхньої соціалізації, налагодженню діалогу між ними та молоддю України, а також для підвищення соціального іміджу осіб, які брали участь в бойових діях під час проведення антитерористичної операції/операції об'єднаних сил, Відділ молоді та спорту Жмеринської міської ради гарантує співпрацю та всебічну допомогу проєкту громадської організації «ШТУКА» «Ветерани будують».

Начальник відділу
молоді та спорту



В'ячеслав МАЛЮШИЦЬКИЙ

Виконавець:
Руслан НАЗАРІСЬКИЙ
38 067 475 25 07

18

МЕМОРАНДУМ ПРО СПІВПРАЦЮ МІЖ ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

м. Мирноград, Донецька область.

«27» вересня 2021 року

Цей меморандум про співпрацю (далі-Меморандум) укладається між ГО «ШТУКА» в особі Генерального Директора Бражка Євгена Олександровича, який діє на підставі Статуту (далі – “Сторона 1”) та ГО “ЮЕІІ ГРУП”, який(а) діє на підставі Статуту (далі – “Сторона 2”), що надалі іменуються «Сторони», усвідомлюючи необхідність спільних дій, спрямованих на актуалізацію питання реабілітації ветеранів АТО/ООС, їхньої соціалізації, налагодженню діалогу між ними та молоддю України, а також для підвищення соціального іміджу осіб, які брали участь в бойових діях під час проведення антитерористичної операції/операції об’єднаних сил.

Стаття 1

Метою Меморандуму є взаємодія та координація діяльності Сторін для взаємодопомоги та отримання позитивного результату в реалізації низки заходів, що сприятимуть популяризації в суспільстві позитивного образу ветеранів АТО/ООС та налагодженню діалогу між ними та молоддю в громадах, де будуть реалізовані спільні ініціативи. Сторони представлятимуть у виставковому та мас-медійному просторі в різних регіонах України спільні здобутки власних ініціатив.

Стаття 2

Цей Меморандум є документом, на підставі якого Сторони мають здійснювати координацію своїх дій для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом.

Для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом, Сторони спільними зусиллями:

- створюють та розповсюджують інформаційні матеріали щодо презентаційної діяльності;
- узагальнюють та систематизують існуючі проблеми соціалізації осіб, які брали участь в бойових діях під час проведення антитерористичної операції/операції об’єднаних сил, та членів їх сімей з метою пошуку шляхів їх вирішення;
- здійснюють діяльність, спрямовану на підвищення іміджу ветеранів АТО/ООС в соціумі;

Стаття 3

Для досягнення поставленої мети координація діяльності Сторін буде здійснюватися шляхом:

- обміну інформації про плани діяльності кожної Сторони, проекти і програми, що розроблені та/або реалізуються на відповідній території України, заходи, які необхідно провести, з метою утворення єдиного інформаційного поля;
- сприяння у проведенні інформаційної кампанії;
- проведення спільних нарад, дискусій та «круглих столів» із залученням фахівців відповідної сфери діяльності;
- спільного просування ініціатив щодо змін суспільного сприйняття образу ветерана АТО/ООС;
- проведення заходів щодо посилення участі громадськості, посилення уваги до громадської активності ветеранів АТО/ООС та налагодження діалогу між ними і молоддю, тощо.

Стаття 4

Для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом, Сторони будуть докладати всіх можливих зусиль для подальшого розвитку співробітництва та забезпечення залучення до нього широкого кола учасників на міжнародному, регіональному та місцевих рівнях.

Стаття 5

Сторони будуть проводити постійні консультації для обговорення узгоджених дій, спрямованих на покращення якості співпраці.

У ході консультацій також можуть розглядатися поточні та перспективні питання взаємодії Сторін.

У разі необхідності Сторони будуть проводити спеціальні консультації, місце, терміни проведення, а також порядок денний будуть узгоджуватись додатково.

Стаття 6

Кожна із Сторін цього Меморандуму призначає відповідальну особу за здійснення співробітництва між Сторонами.

Стаття 7

Зміни та доповнення до цього Меморандуму можуть бути внесені за взаємною письмовою згодою Сторін шляхом укладання доповнень до Меморандуму.


Усі розбіжності та суперечності щодо порядку виконання та тлумачення цього Меморандуму, регулюються шляхом проведення прямих переговорів між Сторонами.

Стаття 8

Цей Меморандум набирає чинності з дати його підписання Сторонами і діє доки його дія не буде припинена обопільною згодою Сторін.

Після завершення дії Меморандуму Сторони мають проаналізувати результати співпраці.

Цей Меморандум складено у двох автентичних примірниках українською мовою по одному для кожної Сторони.

“Сторона 1”	“Сторона 2”
ГО «Штука» 85324, Донецька обл., місто Мирноград, вулиця Філатова, будинок 13	ГО “ЮЕЙ ГРУП” 84792 Донецька область, Бахмутський р-н, м. Світлодарськ, пр. Миру, б.17, кв.36
ЄДРПОУ 41687157 Р/р № UA65335496 00000 26006051842589 в АТ КБ “ПРИВАТБАНК” МФО 335496	ЄДРПОУ 42716141 Р/р № UA673355480000026009053627240 в АТ КБ “ПРИВАТБАНК” МФО 335548
Генеральний директор 	Заступник голови 