

Додаток 1
до Порядку виконання
загальнодержавних програм
(проектів, заходів) громадськими
об'єднаннями ветеранів війни
(пункт 5)

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	

(заповнює посадова особа Мінветеранів)

ЗАЯВА

**для участі у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів),
розроблених громадськими об'єднаннями ветеранів війни,
для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка**

Найменування громадського об'єднання	Громадська Організація "ШТУКА"
Назва програми (проекту, заходу)	Ветеранське Мистецтво
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід) (зазначити словами тільки одне спрямування)	Формування в суспільстві однозначного позитивного образу ветерана, взірця героїзму та патріотизму.
Забезпечення загальнодержавного рівня виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Проект Локального рівня (м.Київ) з можливістю подальшого розширення на національний рівень
Загальна сума кошторису витрат з урахуванням співфінансування	94 405 грн
Очікуване фінансування з державного бюджету на реалізацію (виконання) програми (проекту, заходу)	80 905 грн
Участь громадського об'єднання у співфінансуванні програми (проекту, заходу) (в розмірі не менш як 15 відсотків необхідного обсягу фінансування)	13 500 грн
Строк реалізації програми (проекту, заходу)	2 місяці (10/03/22-10/05/22)
Прізвище та власне ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження об'єднання, телефон, факс, e-mail	Бражко Євген Олександрович Донецька область, місто Мирноград, вул. Філатова 13; evgeniybrazhkoua@gmail.com +380 68 939 3615

Продовження додатка 1

Прізвище, власне ім'я та посада керівника програми (проєкту, заходу), телефон, факс, e-mail

Парамонов Іван Олександрович
iva.paramonov@gmail.com
+380951448304

(заповнює учасник конкурсу)

Цією заявою підтверджую _____ факту порушення громадським

(відсутність/наявність)

об'єднанням вимог бюджетного законодавства протягом двох попередніх бюджетних періодів.

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ застосовано

(було / не було)

захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Генеральний директор

(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)



Брахко Є.О.

(власне ім'я, прізвище)

29 Вересня 2021 р.



Громадська організація "ШТУКА" зареєстрована в Донецькій області та займається соціальним гуртуванням в громадах Донецької та Луганської областей й орієнтується на молоду (14-35 років) аудиторію. Місією організації є розвиток культурної екосистеми Донецької та Луганської областей.

Попередній досвід:

Пост-Схід: COVID-19

Проект оснований на медіа компанії по протидії розповсюдження фейків щодо COVID-19. Під час проекту був створений медіа контент, а саме: doodle анімація та плакати. Контент був адаптований під соціальні мережі Facebook та Instagram та орієнтований на молодь 14-35 років як проживає на сході України. Для створення матеріалу були запрошені місцеві художники з міста Покровськ. Під час медіа компанії проект досягнув охоплення в 2,2 млн переглядів що перевершило поставлені цілі.

Табір Ветерани Будують

Для налагодження діалогу та зменшення кількості стереотипів був проведений у місті Попасна Луганської області волонтерський табір для місцевої молоді (10 осіб) та ветеранів АТО/Об'єднаних сил (15 осіб) під час якого учасники спільними зусиллями збудували скейт-парк.

Цей табір послужив платформою для діалогу між двома різними групами, які постраждали від війни в Україні, сприяв їх спілкуванню та знищенню стереотипів. Цьому процесу сприяла постійна присутність психолога в таборі та майстер -клас «Що робити після служби» для ветеранів.

Під час культурної програми щовечора проходили рефлексії на теми міської культури. Просування вуличної культури в Попасній, а саме конкретні лекції/майстер-класи та будівництво скейт-парку спільними зусиллями, допомогло подолати розрив між великими містами та Попасною, оскільки вулична/міська культура та її розвиток служать маркером великого міста в Україні.

"THE ART OF PEACE»

Проект складався з двох частин:

- перша частина включала малювання фресок у прифронтових містах: Щастя та Станиця Луганська
- виготовлення документального фільму, заснованого на зйомках відео громадською організацією "Новий Донбас" під час культурних заходів та реконструкції шкіл у 2014-17 роках у Станиці Луганській, Миколаївка (Слов'янський район), селах Нижньотепле, Плотина, Тепле, Петрівка (Станиця Луганська район). Головна мета фільму - показати, як волонтерський культурний рух впливав на прифронтову громаду Луганської та Донецької областей за 4 роки.

Щасливе місто. Щасливий БУР

Проект соціальної та освітньої підтримки місцевої молоді в м. Щастя Луганської області та волонтерський табір соціальної згуртованості у м. Щастя Луганської області за франшизою Всеукраїнського проекту "Будуймо Україну Разом". З залученням як місцевої молоді так і зі всієї України.

Додаток 3
до Порядку виконання загальнодержавних
програм (проектів, заходів) громадськими
об'єднаннями ветеранів війни
(пункт 12)

ОПИС
програми (проекту, заходу)

Програма (проект, захід):

Ветеранське Мистецтво

Найменування громадського об'єднання:

Громадська організація "ШТУКА".

Актуальність програми (проекту, заходу):

Проблема негативного іміджу ветерана ґрунтується в першу чергу на низькому рівні поваги до ветерана, порівняно із діючими військовослужбовцями, що часто пов'язано з нерозуміння ветеранів і сутності їх проблем.

За даними статистичного опитування Життя після конфлікту МОМ 2020 33% ветеранів хоче повернутись на фронт, 73% ветеранів вважає що - лише ті хто самі брали участь в бойових діях, здатні зрозуміти ветеранів, 54% ветеранів вважають що вони потребують психосоціальної підтримки.

Також, в суспільстві досі присутня велика кількість осіб, що мають неоднозначне ставлення до ветерана, особливо в східному регіоні. Відтак, згідно з опитуванням КМІС "Залучення ветеранів до громадського та політичного життя: шлях від військових перемог до особистих перемог" у східному макрорегіоні до питання "Яке ваше ставлення до ветеранів АТО/ООС?" - 9,4% респондентів відповіли «швидше негативно, ніж позитивно», що вдвічі більше середнього по Україні; 10,6% респондентів відповіли "однозначно негативно", що втричі більше, ніж в середньому по Україні. В центральному регіоні ці цифри дещо кращі, проте існує тенденція згідно якої люди не можуть чітко відповісти, чи є їх ставлення до ветерана позитивним і/або уникають відповіді, або ж мають чітко виражену негативну позицію. Сумарна кількість подібних відповідей респондентів в центральному макрорегіоні згідно дослідження - 29.7%.

Даний проект направлено на формування в суспільстві позитивного образу ветерана шляхом організації мистецької виставки художніх робіт ветеранів, розроблених в рамках програми мистецько-психотерапевтичної реабілітації для ветеранів АТО / ООС та колишніх в'язнів «ДНР / ЛНР», що впроваджувалась громадською організацією МІТЄЦ. Ця акція напряму відповідає пріоритету даного конкурсу проектів:

1. Формування в суспільстві однозначного позитивного образу ветерана, взірця героїзму та патріотизму. Також - стратегії Міністерства у справах ветеранів, а саме: Стратегічній цілі
2. «Пам'ять та повага» та її пріоритету: Популяризація та забезпечення формування позитивного образу ветерана війни у суспільстві;

2. Опис, який містить:
змістове наповнення;

З метою покращення образу ветерана та привернення уваги до наративу, що ветерани можуть не тільки знищувати, але й творити - провести в місті Києві десятиденну виставку художніх робіт ветеранів АТО/ООС та полонених "ЛДНР", розроблених в рамках проекту "МІТЄЦ. Реабілітаційний простір" — інноваційної програми мистецько-психотерапевтичної реабілітації ветеранів АТО / ООС та колишніх в'язнів, що

Продовження додатка 3

здійснювалась за підтримки «Українського культурного фонду». Впродовж 9 місяців учасники програми брали участь у 8 майстер-класах із різних видів мистецтва: графіки, живопису, фотографії, кераміки, колажу, ленд-арту, саунд-арту та перформативного танцю. Майстер-класи проводили провідні українські митці: Олексій Аполлонов, Олена Придувалова, Валерій Мілосердов, Сергій Якунін, Олександр Миловзоров, Катерина Свіргуненко, Альона Мамай, Богдан Мороз та ін. Під час майстер-класів з учасниками працювали фахові психотерапевти, психоаналітики. Над втіленням проекту в життя працювали команди двох громадських організацій — «МІТЄЦ» та «Львівський психоаналітичний інститут ментального здоров'я».

Виставка включає в себе 50 найкращих художніх робіт (картини, кераміка, аплікації) від 10 митців. На відкритті планується залучити 150 осіб, на всю виставку планується, що її відвідають/побачать онлайн близько 500 осіб. Основна цільова аудиторія виставки: активні мешканці Києва, що цікавляться сучасним мистецтвом та ветерани АТО/ООС, які матимуть змогу ознайомитись з можливостями творчої реабілітації.

соціальну проблему та пріоритетне завдання, на розв'язання якого створено програму (проект, захід);

З початком російської агресії в 2014 і по нинішній час численна кількість громадян України проходила службу в різних силових підрозділах в складі різних структур та брала участь в бойових діях.

На даному етапі в Україні, за різними даними, нараховується близько 400 000 ветеранів АТО/ООС, що становить близько 1% від усього населення, що є істотно великим числом. На жаль, через брак соціальної адаптації, часто донедавна через реактивну (а не проактивну) відповідь Держави ми маємо проблеми з тим, що деякі ветерани через непорозуміння, відсутність поваги або незадоволення їхніх соціальних потреб вдаються до радикалізації та деструктивних заходів, що активно транслюється ЗМІ. В суспільстві знижується рівень довіри до ветерана (не стосується діючих військовослужбовців), та, відповідно, падає його імідж в очах громадян. Дана проблема розповсюджена на всій території України. Зважаючи на те, що більша кількість ветеранів розміщена у великих містах та агломераціях, найбільша кількість - в Дніпропетровській області, згідно дослідження «Залучення ветеранів до громадського і політичного життя: шлях від військових перемог до особистих» - 18643, а також у Київському макрорегіоні (область+м.Київ) - 43204 ветерани, лівова частка вчинених неправомірних дій приходить саме на столичний регіон. Жителі цього регіону формують своє негативне ставлення саме на тлі вчинених недобрих подій, й саме тому образ ветерана потребує поліпшення через показання широкому загалу людей саме конструктивних, творчих здатностей ветеранів АТО/ООС, що буде позитивно впливати на покращення їх іміджу. Для цього ми хочемо розкрити образ ветерана в суспільстві через репрезентацію учасників бойових дій, як людей сміливих, активних, творчих. Показати, що ветерани - люди з важким досвідом минулого, які мають мирне теперішнє та рухаються далі - в майбутнє. Це люди, що не бояться нового, здатні сміливо й широко мислити і мають величезну жагу до самовираження.

мету;

Сприяти покращенню іміджу ветерана АТО/ООС в Київському макрорегіоні через проведення виставки художніх робіт ветеранів та полонених.

**завдання ;
(Цілі проекту)**

5

Продовження додатка 3

1. Зруйнувати негативні упередження в суспільстві щодо захисників та захисниць України, зосередити увагу відвідувачів на досягненнях і чеснотах;
2. Познайомити відвідувачів з мистецькими роботами учасників проекту, показати те, що виходить за межі нав'язаних ЗМІ кліше;
3. Нагадати, що стигматизація ветеранів, уявлення про них, як людей агресивних, травмованих, не здатних адаптуватись в соціумі – стереотип, який потребує усвідомлення і коригування;
4. Розказати, як творчість розширює кордони самосприйняття ветеранів АТО / ООС та колишніх в'язнів;
5. Показати, що творчий прояв є маніфестацією, впливає на життя і будь-яка дія в цьому контексті є терапевтичною;
6. Розімкнути замкнуте коло упереджень стосовно людей, які пережили психотравмуючі події, показати, що стереотипні уявлення не є константою, і коли людина ступає на шлях творчості, світ стає відкритим, діалог простішим, життя – красивішим.

Завдання для виконання проекту:

1. Провести документальне оформлення усіх учасників проекту
 2. Підготувати художню концепцію виставки робіт ветеранів разом з творчим куратором.
 3. Закупити необхідні матеріали для оформлення художніх робіт
 4. Підготувати Роботи ветеранів до виставки (художнє оформлення, обрамлення)
 5. Домовитись за проведення виставки з мистецькою галереєю
 6. Розробити концепцію відкриття виставки
 7. Розробити комунікаційну стратегію для залучення людей на виставку
 8. Провести інформування ЦА проекту та стейкхолдерів щодо відкриття виставки
 9. Організувати програму відкриття відкриття виставки в мистецькій галереї
 10. Провести виставку протягом 10 днів в мистецькій галереї
 11. Провести моніторинг та оцінку результатів проекту
 12. Підготувати фінансовий та наративний звіт за результатами роботи
- план виконання:

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1	2	3	4
Підготовчий	1. Провести документальне оформлення усіх учасників проекту 2. Підготувати художню концепцію виставки робіт ветеранів разом з творчим куратором. 3. Закупити необхідні матеріали для оформлення художніх робіт 4. Підготувати Роботи ветеранів до виставки (художнє оформлення, обрамлення)	10.04.22 - 10.05.22	Романюк Максим (фінансовий менеджер проекту) Іван Парамонов (керівник проекту)

	5. Домовитись за проведення виставки з мистецькою галереєю 6. Розробити концепцію відкриття виставки 7. Розробити комунікаційну стратегію для залучення людей на виставку 8. Провести інформування ЦА проекту та стейкхолдерів щодо відкриття виставки		
Основний	1. Організувати програму відкриття виставки в мистецькій галереї 2. Провести виставку протягом 10 днів	15.05.22-25.05.22	Іван Парамонов (Керівник проекту) Євген Бражко (діджитал менеджер, куратор)
Підсумковий	1. Провести моніторинг та оцінку результатів проекту 2. Підготувати фінансовий та наративний звіт за результатами роботи	25.05.22-10.06.22	Романюк Максим (фінансовий менеджер проекту) Іван Парамонов (керівник проекту)

очікуваний результат (узагальнений висновок щодо реалізації програми (проекту, заходу):

Проведено десятиденну виставку художніх робіт ветеранів АТО/ООС та полонених "ЛДНР" в місті Києві, яку відвідало/побачило онлайн 500 осіб.

соціально-економічні наслідки її (його) реалізації, ефективність та корисність:

Даний проект за відносно невеликий кошт буде сприяти покращенню образу ветерана в суспільстві (для аудиторії активних громадян-мешканців Києва, що цікавляться мистецтвом) через показання творчих рефлексій (художніх робіт) ветеранів і зміщення наративу ставлення до них від негативно-деструктивного до творчо-позитивного; Окрім цього, ветерани-відвідувачі матимуть змогу ознайомитись із можливостями для творчої реабілітації, а ветерани-митці матимуть змогу підвищити власну повагу до них через творче визнання їх робіт.

50 виставлених робіт в Києві протягом 10 днів із охопленням близько 500 унікальних осіб сприятиме покращенню образу ветерана в столичному регіоні, де наразі проживає найбільша кількість ветеранів АТО/ООС;

Покращення іміджу ветерана через творчість напряму відповідає конкурсному пріоритету програми: Формування в суспільстві однозначного позитивного образу ветерана, взірця героїзму та патріотизму.

Інноваційність проекту полягатиме в художньому оформленні самої виставки та її відкриття у форматі медійного творчого заходу, як робиться на великих мистецьких подіях, а не просто презентація робіт реабілітації у ветеранському просторі для вузького кола людей.

довгострокові наслідки, можливість використання результатів після її (його) закінчення (обов'язково включаються результативні показники в числовому вимірі)):

За результатами проекту планується також вироблення відео-презентації, а також оцифрування та виставлення в інтернет художніх робіт ветеранів, що надасть змогу у вільному доступі переглядати всі виставлені роботи в режимі онлайн в будь-який час. Крім того, готова концепція виставки слугуватиме майданчиком для просування ветеранів-творців як незалежних митців в подальшому, що також сприятиме їх адаптації, визнанню та збільшенню рівня поваги, що також впливає на імідж ветерана в суспільстві.

Виставлена творчість ветеранів та готова до розповсюдження програма виставки дозволить надати мультиплікувати подібні виставки в інших галереях в інших містах, щоб привертати увагу до творчості ветеранів, їх конструктивної (створювальної) натури, що дасть змогу в подальшому покращувати імідж ветерана в очах цивільних громадян.

цільову аудиторію, на яку спрямовано програму (проект, захід);

Активні мешканці Києва, які цікавляться сучасним мистецтвом - 470 осіб
Ветерани АТО/ООС - 30 осіб

способи інформування громадськості про перебіг та результати реалізації (засоби масової інформації, строки та методи інформування громадськості);

Комунікаційний план матиме наступну послідовність:

Етапи комунікації	Конкретні дії	Результат	Вплив
Анонсування	<ul style="list-style-type: none"> - прес-анонси в медіа - 10 публікацій на сторінці громадської організації з закликом відвідати виставку та презентацією робіт ветеранів - 3 відео звернення учасників проекту з закликом відвідати виставку - аудио підкаст про важливість проекту від організаторів та учасників - zoom конференція організаторів 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 згадок в онлайн медіа ресурсах. - 20000 охоплення постів у соціальних мережах Facebook\Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> Зростання обізнаності аудиторії щодо участі ветеранів у створенні культурних продуктів. Інформування про дату, час і місце виставки та презентації. Відвідання виставки цільовою аудиторією. Заручення підтримкою громадськості.
Реалізація	<ul style="list-style-type: none"> - 10 публікацій на сторінці громадської організації в соціальних мережах - онлайн трансляція 	<ul style="list-style-type: none"> - 20 000 охоплення у соціальних мережах 	<ul style="list-style-type: none"> Відвідування виставки цільовою аудиторією.

8

	відкриття у соціальних мережах		
Звітування	- 5 публікацій у соціальних мережах - прес реліз у ЗМІ - офлайн прес конференція для медіа	- 1500 охоплення у соціальних мережах - 3 згадки у ЗМІ	Заручення підтримки громадськості подальшого розвитку проекту.

Аудиторія	Повідомлення	Ціль
Мешканці міста Києва, які цікавляться сучасним мистецтвом	Є можливість подивитись на сучасне мистецтво створене під враженнями та переживаннями про бойові дії. Через мистецтво івдчуті те що відчували самі учасники АТО\ООС.	залучення 470 людей на (онлайн) виставку
Ветерани АТО\ООС які мешкають в місті Києві та потребують адаптації\терапії	Мистецтво\як форма терапії	Залучення 30 ветеранів АТО\ООС на виставку та інформування їх про можливості арт\терапії та виплескування емоцій через мистецтво.
Канали	Інструменти	Результати

Соціальні мережі. Тематичні групи. Локальні, регіональні, національні Медіа Платформи партнерських культурних організацій Арт-виставка в галереї в місті Києв	Створення події у соціальних мережах. Пости в соціальних мережах Facebook\Instagram. Репости в тематичних групах людей які цікавляться культурою. Створення пресс релізу та розсилка по медіа і партнерським організаціям. Ведення підкасту з учасниками проекту\авторами робіт. Візуальне знайомство з роботами ветеранів АТО\ООС в галереї	470 відвідувачів виставки 40 000 охоплення користувачів соціальних мереж
Ветеранські спільноти\організації міста Києва	Розсилка пресс-реліза\запрошення	30 ветеранів відвідає захід виставку

залучені до виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) інші інститути громадянського суспільства;
Громадська організація "МІТЕЦ"

джерела фінансування громадського об'єднання для реалізації програми (проєкту, заходу) (кошти державного бюджету, співфінансування та інші джерела фінансування).

80 905 грн - Міністерство у справах ветеранів
13 500 грн - внесок ГО Штука в натуральній формі (вироблення фото та відео, художнє оформлення)
Загальний бюджет: 94 405 грн

3. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі й тих, що залучатимуться з інших джерел або за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей програми (проєкту, заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання

Оплата послуг залучених спеціалістів ГО "Штука":

Парамонов Іван - менеджмент проєкту, розробка і подача звітності

Євген Бражко - творчий куратор, дизайнер проєкту

Максим Романюк - фінансовий менеджер проєкту

168 годин (із розрахунку ставки 50% , 4 робочих години в день, 21 робочий день в місяці, протягом двох місяців проєкту і ціни години роботи 26 грн: $4 \times 21 \times 2 \times 26 = 4368$ грн/особу $\times 3$ особи = 13104)

Оренда галереї з обладнанням: середня ціна по ринку в місті Києві: 500-1500 грн/година. З урахуванням середньої ціни в 1000 грн і таймінгу виставки в 6 годин/день розрахункова вартість за день оренди - 6000 грн. $\times 10$ днів = 60000 грн.

Приклади цін:

<https://renty.ua/search/venues?eventType=1>

Послуги із художнього оформлення виставки:

Підготовка локації до проведення виставки включає в себе гірлянди, налаштування освітлення, декорації та єдиний стиль візуального оформлення.

Послуга включає в себе закупівлю витратних матеріалів та його монтаж. Ціна послуги - 4500 грн. (базовано на досвіді організації попередніх проектів ГО "Штука")

Послуги таргетованої реклами в соціальних мережах:

Просування однієї публікації в соціальних мережах Facebook/Instagram в середньому коштує 10\$(280 грн)/пост (ціль - охоплення), базовано на досвіді попередніх проектів ГО "Штука".

В рамках проекту планується зробити 25 платних публікацій (по 10\$/280 грн. кожна), що складає 7000 грн.

Виробництво фото та відео-контенту:

Власний внесок ГО "Штука"

В рамках проекту планується провести 6 годин зйомки матеріалу про виставку (включно відкриття і під час її роботи після відкриття).

Ціна базована на 6 годинах роботи зйомки з монтажем за ринковими цінами в м. Київ:

<https://enigmastudio.com.ua/price/>

РКО Банку (1% від бюджету):

Комісія ПриватБанку за обслуговування рахунку складає 1% від загальної суми проекту, наданої Міністерством у справах Ветеранів.

Загальна сума без власного внеску - 80104 грн. Комісія = 801 грн.

4. Перелік та характеристика наявного матеріально-технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери тощо) забезпечення громадського об'єднання, що буде використано для реалізації програми (проекту, заходу) (окремо зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням):

- SONY A 7 III Body (камера) - 1 шт.
- SONY FE 24-70 mm (об'єктив) - 1 шт.
- Dji ronin sc Pro combo (штатив) - 1 шт.
- Godox SL-60W-2 KIT (світло) - 1 шт.

Також, в організації наявні наступні особи для реалізації проекту:

- Іван Парамонов (менеджер проекту)
- Романюк Максим (фінансовий менеджер проекту)
- Бражко Євген (діджитал-менеджер, куратор)

(інформація зазначається у кількісних показниках)

5. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати програму (проект, захід) (за наявності)

Досвід команди:

1) Діджитал-менеджер, куратор - Бражко Євген

Колишній оператор інформаційного агентства "Вчасно" (Донецька область), молодіжний активіст та волонтер з міста Покровськ (Донецька область) з 2014 року.

Має великий досвід роботи у сфері комунікацій/виробництва відео в комерційному секторі. Наразі займається громадсько-культурною діяльністю, Голова ГО "Штука".

2) Фінансовий менеджер - Романюк Максим

2018-січень 2019 рр. ГО "Новий Донбас" - фінансовий менеджер

Продовження додатка 3

Січень 2019 р.-вересень 2019 р. Програма благодійної організації «Львівська освітня фундація» - "Будуємо Україну Разом" - управління фінансами

Вересень 2019-травень 2019 р. Благодійна організація «Львівська освітня фундація» менеджер грантів та субгрантів.

Травень 2019 р. - нині - управління фінансами ГО «ШТУКА».

3) Менеджер проекту - Парамонов Іван

2015-2019 рр. Управління проектами ГО "Новий Донбас" та медіа підтримка проектів НУО

2019-2020 Благодійна організація «Львівська освітня фундація» МіО та управління грантами

2020 - нині. Національний демократичний інститут міжнародних відносин МіО та менеджмент субгрантів

Грантова/Проектна історія ГО:

2021	Ветерани Будують (волонтерський табір для ветеранів АТО/ООС)		ПРООН Посольство Литви в Україні Спільнокошт
2020	"Post-East COVID 19"		Black Sea Trust
2018 - 2018	"Щасливий БУР"	В партнерстві з: ГО "Новий Донбас" & БО "Львівська освітня фундація"	USAID (UCBI program)
2019 - 2020	<u>БУР СХІД</u>	В партнерстві з: БО "Львівська освітня фундація"	USAID's (DG East program)
2016	<u>Літній Табір Миру</u>	В партнерстві з: ГО "Новий Донбас"	Посольство Литви в Україні
2017	<u>Мандрівний Табір Миру</u>	В партнерстві з: ГО "Новий Донбас"	Посольство Литви в Україні
2018	<u>Літній кінотабір Миру</u>	В партнерстві з: ГО "Новий Донбас"	Посольство Литви в Україні

Директор

(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)



Бражко

Євген Олександрович
(власне ім'я, прізвище)

29 Вересня 2021 р.

Додаток 4
до Порядку виконання
загальнодержавних програм (проектів,
заходів) громадськими об'єднаннями
ветеранів війни
(пункт 16)

КОШТОРИС ВИТРАТ

Громадська організація "ШТУКА"

(найменування громадського об'єднання)

Ветеранське Мистецтво

(назва програми (проекту, заходу))

№	Види витратків	Розрахунок витратків			Сума коштів державного бюджету, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів, грн
		3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	8
УСЬОГО витратків за кошторисом					0	0	0
1	Витрати на оплату послуг залучених спеціалістів, необхідних для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), що обумовлені специфікою його реалізації	Кількість осіб	Кількість годин	Вартість за годину, грн	x	x	x
	Менеджер проекту (Іван Парамонов)	1	168	26	4368		
	Діджитал менеджер проекту (Євген Бражко)	1	168	26	4368		
	Фінансовий менеджер проекту (Максим Романюк)	1	168	26	4368		
	Усього						13104
2	Оренда приміщень, територій, споруд, (чи плата за користування ними) для проведення заходу (назва, м ²)	Кількість одиниць	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x
	Оренда Галереї з обладнанням (входить у вартість оренди) для проведення виставки	1	10	6000	60000		60000
	Усього						60000
3	Художнє оформлення місць виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Кількість одиниць	Кількість годин (днів)	Вартість за одиницю (годину, день), грн	x	x	x
	Послуги із художнього оформлення виставки	1		4500		4500	
	Усього						0
4	Оплата транспортних послуг (у тому числі оренда транспортних засобів) (із зазначенням виду транспортного засобу)	Кількість одиниць	Кількість годин (км)	Вартість за годину (км), грн	x	x	x
	...						
	Усього						0

Продовження додатка 4

5	Оренда обладнання, оргтехніки або обслуговування власної оргтехніки (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x
	Усього						0
6	Оплата телекомунікаційних та поштових послуг	Кількість одиниць (хв, шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Усього						0
7	Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Послуги таргетованої реклами в соціальних мережах	25		280	7000		
	Виробництво фото та відео-контенту	1		9000		9000	
	Усього						16000
8	Придбання канцелярських та господарчих товарів, необхідних для проведення заходів (перелік)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Усього						0
9	Оплата проїзду ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у XX столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проєкту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів (раз)	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	Усього						0
10	Оплата харчування ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у XX столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проєкту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	Усього						0

1	Оплата вартості проживання ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у XX столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
1	Усього						0
2	Оплата послуг з придбання та використання програм бухгалтерського обліку	Кількість наданих послуг		Вартість за надану послугу, грн	x	x	x
	Усього						0
3	Плата за розрахунково-касове обслуговування та інші послуги банків:	Кількість наданих послуг	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	РКО Банку (1% від бюджету)	1	60	13.35	801		
	Усього						801
4	Оплата бухгалтерських та аудиторських послуг (у разі відсутності бухгалтера)						
	Усього						
5	Навчання працівника громадського об'єднання, відповідального за підготовку та проведення тендера (торгів), у разі здійснення закупівлі товарів, робіт і послуг за тендерною процедурою	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	Усього						0
6	Видатки з вдосконалення та підтримки вебсайту громадського об'єднання ветеранів, користування хостингом та доменним ім'ям вебсайту.						
	Усього						
7	Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (перелік витрат)	Кількість одиниць		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Усього						94405

Продовження додатка 4

Керівник громадського об'єднання

Головний бухгалтер (бухгалтер, уповноважена особа) громадського об'єднання або уповноважена особа



Грахко Е.О
(ініціали та прізвище)

Рашанько М.В.
(ініціали та прізвище)

**МЕМОРАНДУМ
ПРО СПІВПРАЦЮ
МІЖ ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ**

м. Київ

« 14 » вересня 2021 року

Цей меморандум про співпрацю (далі-Меморандум) укладається між ГО «**МИСТЕЦЬКА ІНІЦІАТИВА ТИМЧАСОВОГО ЄДНАННЯ ЦІННОСТЕЙ**» в особі Голови Правління Катериненко Наталії Анатоліївни, яка діє на підставі Статуту (далі – «Сторона 1») та ГО «**ШТУКА**» в особі Генерального Директора Бражка Євгена Олександровича, який діє на підставі Статуту (далі – «Сторона 2»), що надалі іменуються «Сторони», усвідомлюючи необхідність спільних дій, спрямованих на актуалізацію питання реабілітації ветеранів АТО та колишніх в'язнів, їхньої соціалізації, підвищення соціального іміджу через творчість осіб, які брали участь в бойових діях під час проведення антитерористичної операції, і стали учасниками проекту «**МІТЄЦ. Реабілітаційний простір**» (2020-2021 р.р. за підтримки УКФ), пошуку шляхів комплексного вирішення проблем учасників антитерористичної операції для ефективного відновлення життя громади України в цілому.

Стаття 1

Метою Меморандуму є взаємодія та координація діяльності Сторін для взаємодопомоги та отримання позитивного результату в реалізації низки заходів, що сприятимуть популяризації в суспільстві позитивного образу ветеранів АТО та полонених, як людей творчих та активних. Сторони представлятимуть у виставковому та мас-медійному просторі в різних регіонах України творчі здобутки ветеранів АТО та полонених, створені у проекті «**МІТЄЦ. Реабілітаційний простір**» (216 графічних фото- та живописних робіт та арт-бук проекту).

Стаття 2

Цей Меморандум є документом, на підставі якого Сторони мають здійснювати координацію своїх дій для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом.

Для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом, Сторони спільними зусиллями:

- створюють та розповсюджують інформаційні матеріали щодо презентаційної діяльності;
- узагальнюють та систематизують існуючі проблеми соціалізації осіб, які брали участь в бойових діях під час проведення антитерористичної операції, та членів їх сімей з метою пошуку шляхів їх вирішення;
- здійснюють діяльність, спрямовану на підвищення іміджу ветеранів АТО та полонених в соціумі;

Стаття 3

Для досягнення поставленої мети координація діяльності Сторін буде здійснюватися шляхом:

- обміну інформації про плани діяльності кожної Сторони, проекти і програми, що розроблені та/або реалізуються на відповідній території України, заходи, які необхідно провести, з метою утворення єдиного інформаційного поля;
- сприяння у проведенні інформаційної кампанії;
- проведення спільних нарад, дискусій та «круглих столів» із залученням фахівців відповідної сфери діяльності;
- спільного просування ініціатив щодо змін суспільного сприйняття образу ветерана АТО та активістів, які постраждали під час проведення антитерористичної операції, через здобутки їхньої творчої реалізації;
- проведення заходів щодо посилення участі громадськості, посилення уваги до творчої діяльності ветеранів АТО та полонених, тощо.

Стаття 4

Для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом, Сторони будуть докладати всіх можливих зусиль для подальшого розвитку співробітництва та забезпечення залучення до нього широкого кола учасників на, міжнародному, регіональному та місцевих рівнях.

Стаття 5

Сторони будуть проводити постійні консультації для обговорення узгоджених дій, спрямованих на покращення якості співпраці.

У ході консультацій також можуть розглядатися поточні та перспективні питання взаємодії Сторін.

У разі необхідності Сторони будуть проводити спеціальні консультації, місце, терміни проведення, а також порядок денний будуть узгоджуватися додатково.

Стаття 6

Кожна із Сторін цього Меморандуму призначає відповідальну особу за здійснення співробітництва між Сторонами.

Стаття 7

Зміни та доповнення до цього Меморандуму можуть бути внесені за взаємною письмовою згодою Сторін шляхом укладання доповнень до Меморандуму.

Усі розбіжності та суперечності щодо порядку виконання та тлумачення цього Меморандуму, регулюються шляхом проведення прямих переговорів між Сторонами.

Стаття 8

Цей Меморандум набирає чинності з дати його підписання Сторонами і діє доки його дія не буде припинена обоюдною згодою Сторін.

Після завершення дії Меморандуму Сторони мають проаналізувати результати співпраці.

Цей Меморандум складено у двох автентичних примірниках українською мовою по одному для кожної Сторони.

від ГО
«Мистецька ініціатива
«Тимчасового єднання цінностей»
ЄДРПОУ 41532038
Київ, 02101, Бажова-4, к.88

Голова Правління
Л.А. Катериненко



від ГО
«ШТУКА»

Код ЄДРПОУ 4168715
Донецька обл., місто Мирноград,
вул. Філатова, 13
Генеральний директор
Є.О. Бражко



KB