

Додаток 1  
до Порядку виконання  
загальнодержавних програм  
(проектів, заходів) громадськими  
об'єднаннями ветеранів війни  
(пункт 5)

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	

(заповнює посадова особа Мінветеранів)

**ЗАЯВА**  
для участі у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів),  
розроблених громадськими об'єднаннями ветеранів війни,  
для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка

Найменування громадського об'єднання	ГО "ШТУКА"
Назва програми (проекту, заходу)	Ветеранське дослідження
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід) (зазначити словами тільки одне спрямування)	Формування в суспільстві позитивного образу ветерана війни, взірця героїзму та патріотизму.
Забезпечення загальнодержавного рівня виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Дослідження матиме всеукраїнський масштаб і буде проводитись в 5-ти макрорегіонах України (схід, захід, північ, південь, центр), в містах найбільшої концентрації ветеранів
Загальна сума кошторису витрат з урахуванням співфінансування	179 000.00 грн
Очікуване фінансування з державного бюджету на реалізацію (виконання) програми (проекту, заходу)	149 000.00 грн
Участь громадського об'єднання у співфінансуванні програми (проекту, заходу) (в розмірі не менш як 15 відсотків необхідного обсягу фінансування)	30000.00 грн
Строк реалізації програми (проекту, заходу)	01/04/2022-1/06/2022 (3 місяці)
Прізвище та власне ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження об'єднання, телефон, факс, e-mail	Бражко Євген Олександрович Донецька область, місто Мирноград, вул. Філатова 13;

	evgeniybrazhkoua@gmail.com +380 68 939 3615
Прізвище, власне ім'я та посада керівника програми (проекту, заходу), телефон, факс, e-mail	Білянський Михайло Миколайович, керівник проекту, +380681591739. mbilianskyi@gmail.com

(заповнює учасник конкурсу)

Цією заявою підтверджую \_\_\_\_\_ факту порушення громадським

(відсутність/наявність)

об'єднанням вимог бюджетного законодавства протягом двох попередніх бюджетних періодів.

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання \_\_\_\_\_ застосовано

(було / не було)

захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Генеральний директор

Ержаст

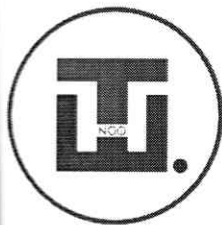
Брашко Є.О.

(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)

(власне ім'я, прізвище)

29 вересня 2021 р.





Громадська організація "ШТУКА" зареєстрована в Донецькій області та займається соціальним гуртуванням в громадах Донецької та Луганської областей й орієнтується на молоду (14-35 років) аудиторію. Місією організації є розвиток культурної екосистеми Донецької та Луганської областей.

#### **Попередній досвід:**

##### **Пост-Схід: COVID-19**

Проект оснований на медіа компанії по протидії розповсюдження фейків щодо COVID-19. Під час проекту був створений медіа контент, а саме: doodle анімація та плакати. Контент був адаптований під соціальні мережі Facebook та Instagram та орієнтований на молодь 14-35 років як проживає на сході України. Для створення матеріалу були запрошені місцеві художники з міста Покровськ. Під час медіа компанії проект досягнув охоплення в 2,2 млн переглядів що перевершило поставлені цілі.

##### **Табір Ветерани Будують**

Для налагодження діалогу та зменшення кількості стереотипів був проведений у місті Попасна Луганської області волонтерський табір для місцевої молоді (10 осіб) та ветеранів АТО/Об'єднаних сил (15 осіб) під час якого учасники спільними зусиллями збудували скейт-парк.

Цей табір послужив платформою для діалогу між двома різними групами, які постраждали від війни в Україні, сприяв їх спілкуванню та знищенню стереотипів. Цьому процесу сприяла постійна присутність психолога в таборі та майстер -клас «Що робити після служби» для ветеранів.

Під час культурної програми щовечора проходили рефлексії на теми міської культури. Просування вуличної культури в Попасній, а саме конкретні лекції/майстер-класи та удівництво скейт-парку спільними зусиллями, допомогло подолати розрив між великими містами та Попасною, оскільки вулична/міська культура та її розвиток служать маркером великого міста в Україні.

##### **THE ART OF PEACE»**

Проект складався з двох частин:

перша частина включала малювання фресок у прифронтових містах: Щастя та Станиця Луганська

виготовлення документального фільму, заснованого на зйомках відео громадською організацією "Новий Донбас" під час культурних заходів та реконструкції шкіл у 2014-17 роках у Станиці Луганській, Миколаївка (Слов'янський район), селах Нижньотепле, Потина, Тепле, Петрівка (Станиця Луганська район). Головна мета фільму - показати, як волонтерський культурний рух впливав на прифронтову громаду Луганської та Донецької областей за 4 роки.

##### **Щасливе місто. Щасливий БУР**

Проект соціальної та освітньої підтримки місцевої молоді в

Щастя Луганської області та волонтерський табір соціальної згуртованості у м. Щастя Луганської області за франшизою Всеукраїнського проекту "Будуймо Україну Разом». З пученням як місцевої молоді так і зі всієї України.

Додаток 3  
до Порядку виконання  
загальнодержавних програм (проектів,  
заходів) громадськими об'єднаннями  
ветеранів війни  
(пункт 12)

**ОПИС**  
**програми (проекту, заходу)**

Програма (проект, захід): **Ветеранське дослідження**  
Найменування громадського об'єднання: **ГО "ШТУКА"**

1. Актуальність програми (проекту, заходу): На даному етапі в Україні нараховується близько 400 000 людей, що мають статус учасника бойових дій (ветерани), ставлення до яких дуже різниться від регіону до регіону. Відтак, згідно дослідження КМІС та ГО "Студена" «Залучення ветеранів до громадського і політичного життя: шлях від військових перемог до особистих», що проводилось в рамках проекту "Без Броні", ставлення до ветеранів різниться від регіону до регіону, й має однозначно позитивний вимір на заході України і стає більш нейтрально-негативним, якщо рухатись від заходу на схід. Проте, чіткого висновку, що саме формує це ставлення, а також інші аналогічно проведені дослідження не дають, що однозначно унеможливорює якісно зрозуміти, які конкретно необхідно робити кроки в різних громадах для формування в них позитивного образу ветерана війни, взірця героїзму та патріотизму. Наша мета - провести подібне дослідження і з'ясувати ці чинники та надати висновки представникам громадянського суспільства, що працюють з ветеранами.

2. Опис, який містить:

змістовне наповнення;	<p>Провести всеукраїнське соціологічне дослідження іміджу ветерана та на основі його виявити шляхи покращення образу ветерана, як героя та взірця для наслідування в громадах по всій території України.</p> <p>На сьогодні є лише одне дослідження, яке дотичне до цієї теми, його провів Київський Міжнародний Інститут Соціології в 2019 році. В соціологічному дослідженні «Залучення ветеранів до громадського і політичного життя: шлях від військових перемог до особистих» розкрита тема як ставляться до ветеранів та з яких джерел спільнота отримує інформацію про ветеранів. Проте ми нічого не знаємо про те, які</p>
-----------------------	--

	<p>вчинки впливають на формування думки, наскільки впливають поодинокі інциденти на думку чи хороші приклади з ветеранами.</p> <p>Це дослідження допоможе закрити прогалини в інформації, які необхідні для формування в суспільстві позитивного образу ветерана війни, взірця героїзму та патріотизму.</p>
--	---

<p>соціальну проблему та пріоритетне завдання, на розв'язання якого створено програму (проект, захід);</p>	<p>В Україні не проведено достатньо соціологічних досліджень стосовно ветеранів через що виникають прогалини в інформації в роботі ветеранських громадських організацій. У висновку соціологічного дослідження КМІС “Залучення ветеранів до громадського і політичного життя” зазначено що - “четверта частина опитаних не визначилася із відповідями на низку запитань щодо ветеранів, що свідчить про брак публічних дискусій, зокрема у ЗМІ, щодо ролі ветеранів і ветеранок. Варто більше працювати із такою віковою категорією, як молодь (18-29 років), щоб вони визначилися із своїми поглядами.”, “Регіональні особливості спонукають виокремлювати Західний регіон як такий, який має більш позитивне ставлення до ветеранів та їхніх ролей у суспільстві і Східний регіон як такий, котрий більшою мірою не визначився у своєму ставленні, має більше досвіду спілкування із ветеранами і менш оптимістичні погляди щодо ролі ветеранів у суспільно-політичному житті”. У відкритих джерелах це єдине дослідження стосовно образу ветерана у суспільстві, завдяки йому знаємо саме ставлення до ветеранів та звідки опитані черпають інформацію. Проте ми не знаємо, що саме впливає на їхню думку.</p>
--	---

мету;	Дослідити проблему іміджу ветеранів на території України та описати шляхи покращення позитивного образу ветерана війни, взірця героїзму та патріотизму.
-------	---

завдання;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оформлення договірних стосунків між учасниками проекту</li> <li>2. Розробка методології та визначення вибірки для проведення соціологічного дослідження на тему “Формування в суспільстві позитивного образу ветерана війни, взірця героїзму та патріотизму”;</li> <li>3. Рекрутинг модераторів та респондентів відповідно до вибірки;</li> <li>4. Проведення фокус-груп з цільовою аудиторією;</li> <li>5. Транскрипція зібраного матеріалу;</li> <li>6. Аналіз та вироблення висновків дослідження</li> <li>7. Презентування висновків для громадськості та надання у відкритий доступ дослідження. (+комунікаційна кампанія з просування результатів.)</li> <li>8. Моніторинг і оцінка результатів</li> <li>9. Фінальне нарративне і фінансове звітування</li> </ol>
-----------	---

### План виконання проекту

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1	2	3	4

<b>Підготовчий</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. формлення договірних стосунків між учасниками проекту</li> <li>2. озробка методології та визначення вибірки для проведення соціологічного дослідження на тему “Формування в суспільстві позитивного образу ветерана війни, взірця героїзму та патріотизму”;</li> <li>3. екрутинг модераторів та респондентів відповідно до вибірки;</li> </ol>	01/03/2022	<p>Максим Романюк (Фінансовий менеджер проекту)</p> <p>Михайло Білянський (Керівник проекту) + Соціологічна лабораторія УКУ</p>
<b>Основний</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. роведення фокус-груп з цільовою аудиторією;</li> <li>2. ранскрипція зібраного матеріалу;</li> </ol>	01/04/2022- 15/05/2022	<p>Михайло Білянський (Керівник проекту) + Соціологічна лабораторія УКУ</p>

<b>Підсумковий</b>	<p>1. резентування висновки для громадськості та надання у відкритий доступ дослідження (+комунікаційна кампанія з просування результатів).</p> <p>2. оніторинг і оцінка результатів</p> <p>3. інальне наротивне і фінансове звітування</p>	15/05/2022-30/05/2022	<p>Євген Бражко (Комунікаційний менеджер проекту)</p> <p>Іван Парамонов (Грант-менеджер проекту)</p>
--------------------	---	-----------------------	--

<p>очікуваний результат (узагальнений висновок щодо реалізації програми (проєкту, заходу), соціально-економічні наслідки її (його) реалізації, ефективність та корисність, довгострокові наслідки, можливість використання результатів після її (його) закінчення (обов'язково включаються результативні показники в числовому вимірі));</p>	<p>Провели дослідження “Формування в суспільстві позитивного образу ветерана війни, взірця героїзму та патріотизму”, виявили проблему чому в суспільстві присутня недовіра до ветеранів, що впливає на їхні думку та розробили висновки для ветеранських громадських організацій. Після чого провели комунікаційну кампанію для донесення інформації про наявне дослідження до цільових груп.</p>
--	---

<p>цільову аудиторію, на яку спрямовано програму (проєкт, захід);</p>	<p>Прямий вигодоотримувач: ветеранські громадські організації; Кінцевий вигодоодержувач: ветерани російсько-української війни.</p>
---	--

<p>способи інформування громадськості про перебіг та результати реалізації (засоби масової інформації, строки та методи інформування громадськості);</p>	<p>Важливою частиною проєкту є просування готового продукту задля подальшого використання. Для цього була розроблена комунікаційна стратегія з двох частин <b>мета якої:</b> надання вільного та публічного доступу до матеріалів дослідження цільовій аудиторії.</p>
--	---



	<p><b>Частина перша.</b> (до проведення дослідження) Інформування місцевого населення цільових громад щодо проведення дослідження, його мети та цілей. Таким чином буде забезпечена публічна підтримка проекту, що в свою чергу поліпшить якість організації дослідження на місці.</p> <p><b>Канали та інструменти комунікації</b> Прес релізи у локальних медіа та тематичних сторінках у соціальних мережах Facebook\Instagram, які виступають в ролі лідерів думок місцевого населення. Публікація 5 інфографік в соціальних мережах з інформацією про важливість дослідження. Загальне охоплення 15 000 користувачів.</p> <p><b>Головні меседжі:</b> “Ваша думка важлива”</p> <p><b>Частина друга.</b> (після отриманих результатів дослідження) Створення, презентація та поширення публічного продукту(електронного буклета) на основі дослідження та поширення його серед громадських організацій, активістів, фондів, які працюють з проблемами ветеранів.</p> <p><b>Канали та інструменти комунікації</b> Офлайн презентація результатів дослідження в Києві з запрошенням представників національних, регіональних медіа та громадських організацій, які працюють з проблемами ветеранів. Публікація прес-релізів у соціальних мережах Facebook\Instagram з результатами дослідження та онлайн буклетом який буде знаходитись у вільному та публічному доступі для ознайомлення та використання усіма бажаючими. Публікація 10 інфографік з основними результатами дослідження та прикладами його використання в соціальних мережах. Загальне охоплення 100 000 користувачів.</p>
--	---

	<b>Головні меседжі:</b> “Тепер ми знаємо що робити” “Я готовий(а) змінювати світ”
залучені до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) інші інститути громадянського суспільства;	Український Католицький Університет (Соціологічна лабораторія УКУ)
джерела фінансування громадського об'єднання для реалізації програми (проекту, заходу) (кошти державного бюджету, співфінансування та інші джерела фінансування).	Державне фінансування 100%

**3. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі й тих, що залучатимуться з інших джерел або за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей програми (проекту, заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання**

**1.1. Менеджер проекту, адміністрування гранту та виробничого процесу дослідження (ФОП) -** відповідальна особа, за організацію та контролювання процесу ветеранського дослідження, складання матеріалів, та написання звіту. Ставка нижче середньої, 8000/місяць, 3 місяці загалом.

**8.1. Послуги з розробки та видавництва аналітичного дослідження -** включає весь об'єм організаційних робіт, куди входить: Гайд (запитальник на обидва типи груп). Групи цивільних (50 людей загалом): рекрутинг, бригадирські, модерування, транскрипт, аналітичний звіт.

Групи ветеранів (50 людей загалом): рекрутинг, бригадирські, модерування, транскрипт, аналітичний звіт.  
Вартість партнерська, нижче ринкової.

**4. Перелік та характеристика наявного матеріально-технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери тощо) забезпечення громадського об'єднання, що буде використано для реалізації програми (проекту, заходу) (окремо зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)**

Наявне матеріально технічне обладнання:  
фотоапарат Sony A7, фотоапарат Sony A7 III, об'єктив Samyang 50mm f1.4, об'єктив Sony 20-70 f3.5-5.6, квадрокоптер DJI Mavic mini, електронний стабілізатор DJI Ronin SC, студійне світло Godox-60W 2шт.

Наша команда в даному проекті працює на волонтерських засадах і складається з:

**1) Діджитал-менеджер, курутор - Бражко Євген**

Колишній оператор інформаційного агентства "Вчасно" (Донецька область), молодіжний активіст та волонтер з міста Покровськ (Донецька область) з 2014 року.

Має великий досвід роботи у сфері комунікацій/виробництва відео в комерційному секторі. Наразі займається громадсько-культурної діяльністю, Голова ГО "Штука".

**2) Фінансовий менеджер - Романюк Максим**

2018-січень 2019 рр. ГО "Новий Донбас" - фінансовий менеджер

Січень 2019 р.-вересень 2019 р. Програма благодійної організації «Львівська освітня фундація» - "Будуємо Україну Разом" - управління фінансами

Вересень 2019-травень 2019 р. Благодійна організація «Львівська освітня фундація» менеджер грантів та субгрантів.

**3) Керівник проекту - Білянський Михайло**

Травень 2014 - Жовтень 2017: Збройні Сили України, командир відділення

Лютий 2018 - Травень 2018: В2М продажі, пошук нових клієнтів, підпис контрактів про надання послуг міжнародних перевезень, супровід доставки грузу на всіх етапах.

Червень 2018 - Жовтень 2019: Підприємець (ФОП) - мав власний хостел та надавав консалтингові послуги з написання бізнес-планів для міжнародних донорів в Луганській області.

Червень 2020 - зараз: Проект "Ветерани Будують" - керівник проекту.

Травень 2019 р. - нині - управління фінансами ГО «ШТУКА».

**4) Грант-Менеджер проекту - Парамонов Іван**

2015-2019 рр. Управління проектами ГО "Новий Донбас" та медіа підтримка проектів НУО

2019-2020 Благодійна організація «Львівська освітня фундація» МіО та управління грантами

2020 - нині. Національний демократичний інститут міжнародних відносин МіО та менеджмент субгрантів

**5. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати програму (проект, захід) (за наявності)**

Ще з 2017 року члени нашої команди провели 5 дитячих (та більше 10 волонтерських табори по території України, безпосередньо в Дон./Луг. областях за підтримки різних міжнародних донорів: ПРООН, USAID, Посольство Литви, Український Культурний Фонд та Спільнокошт.

В липні 2021 року, ми провели перший ветеранський табір «Ветерани Будують» в м. Попасна (як все пройшло можна подивитися тут <https://bit.ly/3AO2E2a>). До проведення табору ми залучили двох міжнародних донорів ПРООН за фінансової підтримки королівства Нідерландів та Посольство Литви в Україні, АТ Райфайзен банк, ГО «Побратими», Попаснянську ВЦА та провели успішну кампанію на Спільнокошт. Проект повністю виконав всі наші поставленні цілі, та мав декілька позитивних неочікуваних результатів. Ми зібрали 15 ветеранів та залучили близько 40 молодих людей дітей які подружилися з ветеранами та 10 дорослих які проходили повз також згодом доєдналося. П'ять старшокласників отримали менторську підтримку від ветеранів та 20 підлітків отримали скейтборди за активну участь в допомозі у благоустрої території. Близько 60 медіа зробили публікації про проект в тому числі й національні телеканали.

*Генеральний директор*  
(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)



*Бражко Є.О.*  
(власне ім'я, прізвище)

20 Вересня 2021 р.

Примітка. Загальний обсяг опису програми (проєкту, заходу) не має перевищувати десяти сторінок.

---

Додаток 4  
до Порядку виконання  
загальнодержавних програм (проектів,  
заходів) громадськими об'єднаннями  
ветеранів війни  
(пункт 16)

**КОШТОРИС ВИТРАТ**

Найменування об'єднання: **ГО "ШТУКА"**  
Найменування проекту: **"Ветеранське дослідження"**

№	Види видатків	Розрахунок видатків			Сума коштів державного бюджету, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів, грн
		3	4	5			
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>УСЬОГО видатків за кошторисом</b>					<b>149000</b>	<b>30000</b>	<b>179000</b>
1	Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів, необхідних для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), що обумовлені специфікою його реалізації	Кількість осіб	Кількість годин	Вартість за годину, грн	x	x	x
	1.1 Менеджер проекту, адміністрування гранту та виробничого процесу дослідження (ФОП)	1	60	400	24000		24000
	<b>Усього</b>				<b>24000</b>		<b>24000</b>
2	Оренда приміщень, територій, споруд, (чи плата за користування ними) для проведення заходу (назва, м <sup>2</sup> )	Кількість одиниць	Кількість днів (годин) оренди	Вартість за день (годину), грн	x	x	x
	<b>Усього</b>						<b>0</b>
3	Художнє оформлення місць виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Кількість одиниць	Кількість годин (днів)	Вартість за одиницю (годину, день), грн	x	x	x
	<b>Усього</b>						<b>0</b>
4	Оплата транспортних послуг (у тому числі оренда транспортних засобів) (із зазначенням виду транспортного засобу)	Кількість одиниць	Кількість годин (км)	Вартість за годину (км), грн	x	x	x
	<b>Усього</b>						<b>0</b>
5	Оренда обладнання, оргтехніки або обслуговування власної оргтехніки (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x

<b>Усього</b>							<b>0</b>
6	Оплата телекомунікаційних та поштових послуг	Кількість одиниць (хв, шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
<b>Усього</b>							<b>0</b>
7	Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
<b>Усього</b>							<b>0</b>
8	Придбання канцелярських та господарчих товарів, необхідних для проведення заходів (перелік)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	8.1. Послуги з розробки та видавництва аналітичного дослідження	1		155000	125000	30000	155000
<b>Усього</b>					<b>125000</b>	<b>30000</b>	<b>155000</b>
9	Оплата проїзду ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у XX столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів (раз)	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
<b>Усього</b>							<b>0</b>
10	Оплата харчування ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у XX столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
<b>Усього</b>							<b>0</b>

1	Оплата вартості проживання ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у XX столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	Усього						0
2	Оплата послуг з придбання та використання програм бухгалтерського обліку	Кількість наданих послуг		Вартість за надану послугу, грн	x	x	x
	Усього						0
3	Плата за розрахунково-касове обслуговування та інші послуги банків:	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	Усього						0
4	Оплата бухгалтерських та аудиторських послуг (у разі відсутності бухгалтера)						
	Усього						
5	Навчання працівника громадського об'єднання, відповідального за підготовку та проведення тендера (торгів), у разі здійснення закупівлі товарів, робіт і послуг за тендерною процедурою	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	Усього						0
6	Видатки з вдосконалення та підтримки вебсайту громадського об'єднання ветеранів, користування хостингом та доменним ім'ям вебсайту.						
	Усього						
7	Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (перелік витрат)	Кількість одиниць		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Усього						0

Продовження додатка 4

Керівник громадського об'єднання

Головний бухгалтер (бухгалтер, уповноважена особа) громадського об'єднання або уповноважена особа



Грехо С.О.  
(ініціали та прізвище)

Рашчанюк М.В.  
(ініціали та прізвище)



## МЕМОРАНДУМ

про співпрацю між Громадською організацією та Закладом вищої освіти

м. Марноград, Донецька область.  
2021 року

«27» вересня

Цей меморандум про співпрацю (далі-Меморандум) укладається між ГО «ШТУКА» в особі Генерального Директора Бражка Євгена Олександровича, який діє на підставі Статуту (далі – “Сторона 1”) та ЗВО «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ», в особі ректора о. Б. Праха, який(а) діє на підставі Статуту (далі – “Сторона 2”), що надалі іменуються «Сторони», усвідомлюючи необхідність спільних дій, спрямованих на актуалізацію питання реабілітації ветеранів АТО/ООС, їхньої соціалізації, налагодженню діалогу між ними та молоддю України, а також для підвищення соціального іміджу осіб, які брали участь в бойових діях під час проведення антитерористичної операції/операції об’єднаних сил.

### Стаття 1

Метою Меморандуму є взаємодія та координація діяльності Сторін для взаємодопомоги та отримання позитивного результату в реалізації низки заходів, що сприятимуть популяризації в суспільстві позитивного образу ветеранів АТО/ООС та налагодженню діалогу між ними та молоддю в громадах, де будуть реалізовані спільні ініціативи. Сторони представлятимуть у публічному та мас-медійному просторі в різних регіонах України спільні здобутки власних ініціатив.

### Стаття 2

Цей Меморандум є документом, на підставі якого Сторони мають здійснювати координацію своїх дій для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом.

Для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом, Сторони спільними зусиллями:

- створюють та розповсюджують інформаційні матеріали щодо презентаційної діяльності;
- узагальнюють та систематизують існуючі проблеми соціалізації осіб, які брали участь в бойових діях під час проведення антитерористичної операції/операції об’єднаних сил, та членів їх сімей з метою пошуку шляхів їх вирішення;
- здійснюють діяльність, спрямовану на підвищення іміджу ветеранів АТО/ООС в соціумі;

### Стаття 3

Для досягнення поставленої мети координація діяльності Сторін буде здійснюватися шляхом:

- обміну інформації про плани діяльності кожної Сторони, проекти і програми, що розроблені та/або реалізуються на відповідній території України, заходи, які необхідно провести, з метою утворення єдиного інформаційного поля;
- сприяння у проведенні інформаційної кампанії;
- проведення спільних нарад, дискусій та «круглих столів» із залученням фахівців відповідної сфери діяльності;
- спільного просування ініціатив щодо змін суспільного сприйняття образу ветерана АТО/ООС;
- проведення заходів щодо посилення участі громадськості, посилення уваги до громадської активності ветеранів АТО/ООС та налагодження діалогу між ними і молоддю, тощо.

### Стаття 4

Для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом, Сторони будуть докладати всіх можливих зусиль для подальшого розвитку співробітництва та забезпечення залучення до нього широкого кола учасників на міжнародному, регіональному та місцевих рівнях.

### Стаття 5

Сторони будуть проводити постійні консультації для обговорення узгоджених дій, спрямованих на покращення якості співпраці.

У ході консультацій також можуть розглядатися поточні та перспективні питання взаємодії

Сторін.

У разі необхідності Сторони будуть проводити спеціальні консультації, місце, терміни проведення, а також порядок денний будуть узгоджуватися додатково.

#### Стаття 6

Кожна із Сторін цього Меморандуму призначає відповідальну особу за здійснення співробітництва між Сторонами.

#### Стаття 7

Зміни та доповнення до цього Меморандуму можуть бути внесені за взаємною письмовою згодою Сторін шляхом укладання доповнень до Меморандуму.

Усі розбіжності та суперечності щодо порядку виконання та тлумачення цього Меморандуму, регулюються шляхом проведення прямих переговорів між Сторонами.

#### Стаття 8

Цей Меморандум набирає чинності з дати його підписання Сторонами і діє доки його дія не буде припинена обопільною згодою Сторін.

Після завершення дії Меморандуму Сторони мають проаналізувати результати співпраці.

Цей Меморандум складено у двох автентичних примірниках українською мовою по одному для кожної Сторони.

“Сторона 1”	“Сторона 2”
<p>ГО «Штука» 8524. Донецька обл., місто Мирноград, вулиця Світлова, будинок 13 ЄДРПОУ 41687157 р/р № UA65335496 00000 26006051842589 ВАТ КБ "ПРИВАТБАНК" МФО 335496</p> <p>Генеральний директор <i>[Підпис]</i> Брашко Є.О./</p> 	<p>Заклад вищої освіти «Український католицький університет» 79011, м. Львів, вул. Свенціцького, 17. ІВАН: UA 90 325365 0000002600801703520 АТ "Кредобанк" ЄДРПОУ 26205857, Свідоцтво платн. ПДВ 100051562 Інд. под. №262058513045 Тел. 240-99-40, 240-99-44</p> <p>Ректор <i>[Підпис]</i> о. Б. Прах</p> 