

Додаток 1
до Порядку виконання
загальнодержавних програм
(проектів, заходів) громадськими
об'єднаннями ветеранів війни
(пункт 5)

Дата реєстрації заяви	30.09.2021
Реєстраційний номер	19

(заповнює посадова особа Мінветеранів)

ЗАЯВА

для участі у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів),
розроблених громадськими об'єднаннями ветеранів війни,
для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка

Найменування громадського об'єднання	Громадська організація "Мистецтво про права"
Назва програми (проекту, заходу)	Документальний телецикл "Вісімнадцять"
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід) (зазначити словами тільки одне спрямування)	Формування позитивного іміджу ветерана
Забезпечення загальнодержавного рівня виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Проект загальнонаціонального рівня, включає в себе 15+областей, зокрема географія походження героїв проекту описує кордон України
Загальна сума кошторису витрат з урахуванням співфінансування	1 128 322 грн
Очікуване фінансування з державного бюджету на реалізацію (виконання) програми (проекту, заходу)	799 272 грн
Участь громадського об'єднання у співфінансуванні програми (проекту, заходу) (в розмірі не менш як 15 відсотків необхідного обсягу фінансування)	329050 грн (29%)
Строк реалізації програми (проекту, заходу)	6 місяців
Прізвище та власне ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження об'єднання,	Іванців Оксана, вул. Берлінського 4, кв. 31. м.Київ 04060

телефон, факс, e-mail	+380672976937 ivantsiv/oksana@gmail.com
Прізвище, власне ім'я та посада керівника програми (проєкту, заходу), телефон, факс, e-mail	Іванців Оксана Корнелівна 0672976937 ivantsiv.oksana@gmail.com

(заповнює учасник конкурсу)

Цією заявою підтверджую ___ відсутність ___ факту порушення громадським

(відсутність/наявність)

об'єднанням вимог бюджетного законодавства протягом двох попередніх бюджетних періодів.

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ застосовано

(не було)

захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Голова ГО "Мистецтво про права"
(посада керівника громадського об'єднання або уповноваженої особи)

Оксана Іванців
(власне ім'я, прізвище)



30 вересня 2021 р.

Додаток 3
до Порядку виконання загальнодержавних програм
(проектів, заходів) громадськими об'єднаннями
ветеранів війни
(пункт 12)

ОПИС
програми (проєкту, заходу)

Програма (проєкт, захід)

документальний телецикл "Вісімнадцять"
(назва)

Найменування громадського об'єднання

Громадська Організація "Мистецтво про права"

1. Актуальність програми (проєкту, заходу)

В умовах конкурсу Міністерством у справах ветеранів визначено такі пріоритетні напрямки:
- формування в суспільстві позитивного образу ветерана війни, взірця патріотизму і героїзму.

Однією із можливих форм реалізації зазначено виготовлення та розміщення соціальних фільмів.

З метою формування позитивного образу ветеранів та членів сімей загиблих, висвітлення героїзму та патріотизму наших військових та формування культури поваги та вдячності ми хочемо створити документальний телецикл «Вісімнадцять» присвячений історіям вісімнадцяти 18-річних юнаків, які загинули в російсько-українській війні. Географія їх походження описує кордони України. Історія покладено в основу телециклу "Вісімнадцять" - унікальна і дає можливість показати та об'єднати усю Україну. Жанр телециклу - дорожній фільм (road movie): журналістка Настя Береза та фотограф Макс Левін подорожують Україною, відвідуючи сім'ї загиблих героїв. У фільмі також будуть інтерв'ю з сучасними курсантами, щоб створити портрет молодої людини, готової стати на захист Батьківщини. У 2018 році проєкт частково був підтриманий МІП, уже створено 2 з 5 епізодів телециклу та загалом відзнято 16 історій. Зараз ми плануємо повністю закінчити знімальний період та створити наступний епізод (42 хв). Укладено попередній договір про телепрем'єру на UA:Перший та UA:Культура.

Актуальність проєкту:

- сприяє формуванню позитивного образу ветерана, оскільки висвітлює героїзм та мотивацію людей, які прийняли рішення захищати свою країну зі зброєю в руках.
- сприяє формуванню громадянської ідентичності.
- підвищення рівня національно-патріотичного виховання молоді. Окрім історій 18-ти вісімнадцятирічних загиблих хлопців, ми плануємо відзняти інтерв'ю із сучасними 18-річними курсантами військових вишів, щоб показати їх мотивацію, патріотизм і гідну рольову модель для молоді, близьку їм по віку.
- підтримка сімей загиблих. Формування культури пам'яті та поваги є в тому числі надзвичайно важливою складовою, яка підтримує сім'ї загиблих, допомагає пережити горе, робить видим їх досвід, долаючи таким чином стигматизацію, з якою вони часто стикаються.
- об'єднанню України. Оскільки в кадрі нашого телефільму будуть абсолютно всі регіони, ми покажемо, що в кожному куточку нашої держави є люди, які готові навіть ціною свого життя, захищати її цілісності, а їх сім'ї об'єднує як біль втрати, так і почуття гордості за подвиг їх близьких.

Географія походження наших героїв фактично описує кордон України, в кадрі будуть абсолютно різні регіони, що робить проєкт Всеукраїнським

Телефільми є зараз дуже популярною формою, яка дає змогу через просвітницький контент формувати ставлення аудиторії. Успішним прикладом інтересу глядацької аудиторії до такого формату є успіх телефільму "Колапс: як українці зруйнували імперію зла", який зібрав біля 2 млн переглядів на

Суспільному. У наш час відеоконтент є надзвичайно популярним і ставатиме все популярнішим, саме тому так важливо створювати для масового глядача відеоролики та телепередачі, які сприяють формуванню культури пам'яті та поваги, розповідають про мотивацію та героїзм ветеранів, як тих хто повернувся з війни, так і тих, хто загинули. Цей контент здатен зробити видимими історії наших загиблих захисників, допомогти їхнім сім'ям відчувати увагу суспільства, гордість за героїзм їх близької людини, та те, що внесок їх близьких у безпеку та незалежність країни ми пам'ятаємо та цінуємо, а ветеранам дати дуже важливе відчуття того, що "все не даремно", що пам'ять про їхніх побратимів жива. Зрештою, стати для кожного приводом переосмислити, яку високу ціну заплачено за нашу свободу і незалежність.

2. Опис, який містить:

змістове наповнення:

Документальний телецикл "Вісімнадцять" - розповідає історії 18-ти юнаків, які загинули у віці 18-років героїчно захищаючи цілісність України, географія їх походження описує кордони України, а також історії сучасних 18-річних курсантів, які готові стати на захист Батьківщини. Телефільм буде знятий у жанрі "дорожнього кіно", де фотограф Макс Левін (автор проекту "Після Іловайська", якому вдалось вирватись живим із сумнозвісного "зеленого коридору"), та журналістка Анастасія Береза (засновниця ГО "Небесна Гвардія", займається опікою сімей загиблих) сідають в автомобіль та об'їжджають усю країну, щоб відвідати 18 сімей загиблих, які виховали героїв. Також у фільмі будуть інтерв'ю із сучасними 18 річними курсантами Військової академії у місті Одеса.

Документальний телецикл буде складатись з 5 епізодів. У 2018 році проект "Вісімнадцять" уже був частково підтриманий Міністерством інформаційної політики в рамках конкурсу для патріотичних фільмів на суму 1 582 375, 42 грн. За це фінансування ми створили 2 частини циклу, у який увійшло 7 історій, та здійснили 16 експедицій та загалом відзняли 16 з 18 історій.

1 серія телециклу "Вісімнадцять" [18DOCroghtcut0620 CC - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=18DOCroghtcut0620)

2 серія телециклу "Вісімнадцять" [18DOC1217 part2 - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=18DOC1217part2)

Перший тизер, пітчінг МІП <https://youtu.be/Lt0WoC9oWW4>

Також у нас укладений попередній договір із "Суспільним" про прем'єру на "UA:Перший" та "UA:Культура"

Зараз ми хочемо продовжити цикл, для цього нам необхідно здійснити ще дві експедиції, щоб повністю завершити знімальний період, змонтувати наступний епізод телециклу та реалізувати промокампанію.

соціальну проблему та пріоритетне завдання, на розв'язання якого створено програму (проект, захід):

Документальний телецикл "Вісімнадцяти" сприятиме:

- На даний момент відео-контент є одним із найвдаліших способів подачі інформації та роботи з громадською думкою. Телефільм сприятиме формуванню позитивного образу ветерана, оскільки висвітлює героїзм та мотивацію людей, які прийняли рішення захищати свою країну зі зброєю в руках.
- телефільм сприятиме видимості сімей загиблих, які часто зазначають, що почувають себе ізольованими, про це свідчать дані нашого соціологічного дослідження "Що таке пам'ятати", в якому ми аналізували політики і практики вшанування пам'яті загиблих захисників. Також кількісне репрезентативне соціологічне опитування дорослого населення України, яке ми також проводили в рамках цього проекту, показало, що найбільш вдалим способом вшанування пам'яті респонденти вважають фільм (56,8% респондентів підтримали цей варіант). Тому вважаємо телефільм тим продуктом, який здатен максимально занурити в атмосферу, щоб відчувати і задуматись над подіями які переживали і переживають українські захисники та їх сім'ї.
- сприятиме формуванню громадянської ідентичності. Тема вшанування пам'яті є однією з визначальних для формування національної ідентичності та громадянської свідомості. В англійській мові є чудовий вислів "Freedom is not free" - "Свобода не безкоштовна". Антон

Продовження додатка 3

Дробович, Голова Українського інституту національної пам'яті, сказав про стратегічну важливість політики та культури вшанування пам'яті так: "Коли громада усвідомлює, що її політична самостійність не впала з неба, а оплачена життям найкращих дітей цієї громади – це називається "оплачена ідентичність". Ця громада здатна більше цінувати себе й розуміти, звідки вона взялася, і в неї більше шансів на виживання в цьому світі. Це надзвичайно важливо для держави: якщо ми пам'ятаємо, то розуміємо, яка ціна нашої свободи й держави"

- підвищення рівня національно-патріотичного виховання молоді. Окрім історій 18-ти вісімнадцятирічних загиблих хлопців, ми плануємо відзняти інтерв'ю із сучасними 18-річними курсантами військових вишів, щоб показати їх мотивацію, патріотизм і гідну рольову модель для молоді, близьку їм по віку.
- підтримка сімей загиблих. Формування культури пам'яті та поваги є в тому числі надзвичайно важливою складовою, яка підтримує сім'ї загиблих, допомагає пережити горе, робить видим їх досвід, долаючи таким чином стигматизацію, з якою вони часто стикаються.
- підтримка ветеранів, адже гідне вшанування пам'яті загиблих побратимів є необхідною складовою успішної адаптації тих, хто повернулись.
- об'єднанню України. Оскільки в кадрі нашого телефільму будуть абсолютно всі регіони, ми покажемо, що в кожному куточку нашої держави є люди, які готові навіть ціною свого життя, захищати її цілісності, а їх сім'ї об'єднує як біль втрати, так і почуття гордості за подвиг їх близьких.

мету:

Метою проекту є створити наступний епізод документального телециклу "Вісімнадцять", який розповідає історію вісімнадцяти 18-річних захисників, та сприяти формуванню культури поваги та пам'яті, популяризації образу захисника України та національно-патріотичного виховання молоді на гідних рольових моделях.

завдання:

Завдання 1: завершити знімальний період документального телециклу "Вісімнадцять", дознявши 2 з 18-ти історій загиблих юнаків та інтерв'ю із сучасними курсантами військової академії

Результат 1: відзнято ще 2 історії з 18-ти історій загиблих захисників та інтерв'ю із сучасними курсантами, біля 25 годин відзнятого матеріалу та біля 500 фотографій

Результат 2: створено 2 тизери 3-ї частини телециклу та оброблено до 60 фотографій для використання у промокампанії

Індикатори досягнення результатів

- 1) відзнято останні 2 з 18 історій, які увійдуть у документальний телецикл;
- 2) 25 годин відзнятого матеріалу;
- 3) відзнято інтерв'ю з 18-річними курсантами;
- 4) зйомки проведені на таких локаціях: м.Дніпро; с.Дмитрів Радехівський р-н, Львівська обл.; Військова академія м.Одеси;
- 5) створено 2 тизери наступного епізоду для поширення в соціальних мережах;
- 6) у трьох експедиціях (Одеса, Дніпро, с. Дмитрів, Радехівський район, Львівська область) відзнято близько 500 фотографій сирого матеріалу, з них не менше 60 - відібрано як фотопортрети членів сімей двох загиблих героїв та курсантів Одеської військової академії, та фото бекстейджу.

Завдання 2: створити фінальну версію наступного епізоду документального телециклу, готову до промо та релізу на телебаченні форматі Full HD, MP4, 16:9, 25fps, H.264 25Mbps

Результат 1: сценарій наступного епізоду готовий до 15 жовтня 2021 року

Результат 2: фінальна версія наступного епізоду документального телециклу Індикатори досягнення результатів:

- 1) створено сценарій наступного епізоду документального телециклу форматі Full HD, MP4, 16:9, 25fps, H.264 25Mbps;
- 2) створено наступний епізод документального телециклу тривалістю 42 хв;
- 3) створено трейлер документального телециклу тривалістю до 3-х хвилин для поширення у соцмережах;

Продовження додатка 3

- 4) створено анонсний адаптивний ролик для ТБ (до 60 сек);
- 5) отриманий статус національного фільму.

Завдання 3: проінформувати первинну і вторинну цільові аудиторії 1 120 000 осіб (читачів, слухачів, телеглядачів) про процес створення документального телециклу, його спецпоказ та майбутню дату прем'єри на ТБ.

Результат 1: первинна та вторинна цільові аудиторії поінформовані про створення наступного епізоду телециклу та очікувану дату його телепрем'єри.

Результат 2: проведено спеціальний показ наступного епізоду документального циклу.

Індикатори:

- 1) охоплення ЦА – 1 120 000;
- 2) кількість переглядів тизерів: 2000;
- 3) кількість переглядів трейлеру: 6000;
- 4) кількість підписників на сторінці ФБ – 1500 підписників;
- 5) згадки в медіа: 100;
- 6) запуск соціальної реклами на ТБ;
- 7) фото- та відеофіксація спецпоказу 3-ї частини телециклу;
- 8) спецпоказ третьої частини телефільму відвідало 60 людей (із врахуванням карантинних обмежень; якщо на той момент проведуть масову вакцинацію і скасують обмеження - 120 осіб): представники ветеранської спільноти, родин загиблих, Міністерства у справах ветеранів, культурної спільноти, представників УКФ.

план виконання:

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1	2	3	4
1. Знімальний період	а) Експедиція у м.Дніпро	1-ий місяць проекту	Анастасія Береза
	б) Експедиція у м.Одеса.		Анастасія Береза
	в) Експедиція в село Радехівського району Львівської обл.		Анастасія Береза
	г) Зйомки в Київській області		Анастасія Береза
	д) Створення 2 тизерів		Петро Цимбал
2. Робота з текстовими матеріалами	а) розшифровка матеріалів	2-ий місяць проекту	Анастасія Береза
	б) написання сценарію		Анастасія Береза
3. Постпродакшн	а) створення рафкату	3-ій місяць проекту	Петро Цимбал
	б) написання закадрового тексту	3-ий місяць проекту	Анастасія Береза
	в) створення фінальної версії монтажу	4 місяць проекту	Петро Цимбал
	г) створення трейлеру	4 місяць проекту	Петро Цимбал
	д) зведення звуку і кольорокорекції	4 місяць проекту	Петро Цимбал

Продовження додатка 3

	е) мастеринг	5 місяць проекту	Петро Цимбал
4. Спеціальний показ	Спеціальний показ епізоду документального фільму	6 місяць проекту	Оксана Іванців
5. Інформаційний супровід	а) розробка, затвердження позиціонування та комунікаційної стратегії.	1 місяць проекту	Анастасія Обертас
	б) регулярне наповнення ФБ-сторінки проекту	протягом усіх 6 місяців проекту	Анастасія Обертас
	в) підготовка спікерів проекту до взаємодії з медіа	протягом усіх 6 місяців проекту	Анастасія Обертас
	г) організація інтерв'ю зі спікерами проекту у медіа	протягом усіх 6 місяців проекту	Анастасія Обертас
	д) інформування про процес зйомок у форматі "наживо"	протягом усіх 6 місяців проекту	Анастасія Обертас
	е) інформування про процес зйомки телециклу (публікація архівних матеріалів)	протягом усіх 6 місяців проекту	Анастасія Обертас
	є) популяризація теми поваги та пам'яті через історії загиблих захисників	протягом усіх 6 місяців проекту	Анастасія Обертас
	ж) поширення тизерів та трейлеру телециклу "Вісімнадцять"	4-6 місяць проекту	Анастасія Обертас
	з) анонсування спецпоказу телециклу "Вісімнадцять"	6-ий місяць проекту	Анастасія Обертас
	и) запрошення гостей на спеціальний показ епізоду телециклу "Вісімнадцять"	6-ий місяць проекту	Анастасія Обертас
	і) акредитація журналістів на спеціальний показ епізоду телециклу "Вісімнадцять"	6-ий місяць проекту	Анастасія Обертас
	ї) інформаційна підтримка спеціального показу епізоду телециклу "Вісімнадцять"	6-ий місяць проекту	Анастасія Обертас
	й) вихід соціальної реклами на ТБ	5-ий - 6-ий місяць проекту	Анастасія Обертас

	к) анонсування телепремери на Суспільному	6-ий місяць проекту	Анастасія Обертас
	л) медіамоніторинг	протягом усіх 6 місяців проекту	Анастасія Обертас
Звітування	Підготовка звітності	6-ий місяць проекту	Оксана Іванців

очікуваний результат (узагальнений висновок щодо реалізації програми (проекту, заходу), соціально-економічні наслідки її (його) реалізації, ефективність та корисність, довгострокові наслідки, можливість використання результатів після її (його) закінчення (обов'язково включаються результативні показники в числовому вимірі));

Короткострокові результати:

1. Цільова аудиторія проінформована про запланований реліз фільму на Суспільному. Загальне охоплення цільової аудиторії більше 1 млн. осіб
2. Створено медіа-продукт, який розповідає про героїзм та патріотизм наших захисників
3. Відомим фотографом Максимом Левіним створено серію фотографій сімей загиблих, які поширюються у соцмережах та медіа, сприяючи видимості сімей загиблих.
4. 100+медіа виходів
5. Створено 2 тизери і 1 трейлер для поширення у соціальних мережах

Довгострокові результати:

1. Сприяння формування культури пам'яті та поваги в суспільстві, оскільки кіно здатне сильно впливати на формування громадської думки, а телебачення дає вихід на масову аудиторію; Заплановане охоплення цільової аудиторії - більше 1 млн. осіб;
2. Актуалізація теми гідного вшанування пам'яті, пошук сучасної мови та способів гідного вшанування пам'яті. Індикатори: у інформаційному просторі з'являється все більше досліджень, інформаційних матеріалів, документальних та мистецьких проектів, які працюють з темою вшанування пам'яті.
3. Збереження персональних історій загиблих героїв російсько-української війни та реалізація на практиці принципу персональної пам'яті. Індикатор - з'являється все більше проектів, які зберігають особисті історії кожного загиблого героя, створюються архіви.
4. Розвиток у суспільстві емпатії та культури пам'яті. Індикатори: в суспільстві поширюються все нові практики вшанування пам'яті (створення стипендій, фестивалей, пам'ятних лавочок, документальних проектів і т.д.) та державні і громадські проекти підтримки сімей загиблих.
5. Проговорення болючого та травматичного досвіду через мистецтво. Індикатори: тема вшанування пам'яті все більше проговорюється, вона присутня в міському просторі, у медіа, включена у шкільну програму.
6. Внесок у формування культури і політики вшанування пам'яті. Індикатори: в суспільстві з'являються сучасні практики вшанування пам'яті та нові традиції, держава відіграє активну роль у цьому процесі (29 серпня - День пам'яті захисників України відзначається щороку, прийнято військовий церемоніал, переглянуто процедуру оповіщення сімей загиблих, вшанування пам'яті інтегровано у освітню програму, створюються місця пам'яті і т.д.)

Цільову аудиторію, на яку спрямовано програму (проект, захід):

Пряма цільова аудиторія проекту

- Родини загиблих: близько 8000 членів родин загиблих учасників бойових дій в АТО/ООС. Зазвичай вони відчують, що суспільство дистанціюється від їхнього болю, та не відчують належної підтримки. Ми ставимо собі за мету, щоб родини загиблих відчували, що суспільство вміє пам'ятати і бути вдячним, що ми приймаємо і розуміємо їх біль та що їх досвід є видимим. Також родинам загиблих важливо відчувати себе на жертвами, бо це ще більше стигматизує, а сім'ями, які змогли виховати героїв.

- Ветеранська спільнота: близько 400 000 учасників бойових дій в АТО/ООС. Як свідчить соціологічне дослідження "Шлях від військових перемог до особистих: залучення ветеранів до громадсько-політичного життя" (Т.Марценюк, А.Квіт; 2018 р), один з найбільших страхів ветеранів – що всі ці жертви були даремні. Дати ветеранам відчуття, що ми пам'ятаємо і цінуємо їхній внесок, що бережемо історію кожного загиблого героя, надзвичайно важливо.

Спосередкована (непряма) аудиторія проекту

- Молодь: ч/ж, 14-19 років – близько 2,2 млн; ч/ж, 20-24 роки – близько 2 млн. Поділяє цінності Революції Гідності, проте іноді недостатньо поінформована про ці події та емоційно не залучена. Також молоді люди можуть дистанціюватись від цієї теми, оскільки вважають її травматичною. Сторітеллінг та мистецька форма оповіді, навпаки, можуть допомогти екологічно пережити цей досвід.

Продовження додатка 3

- Волонтерська спільнота – люди, які активно залучені у допомогу фронту, ветеранам та сім'ям загиблих. Часто відчувають вигорання, втому, брак ресурсу. Часто думають, що суспільство байдуже до теми допомоги армії, ветеранам та сім'ям загиблих. Їм надзвичайно важливо відчувати, що суспільство пам'ятає, і що ці цінності передаються молоді.

- Культурні діячі, поціновувачі документального кіно, аудиторія фестивалю DocuDays. Люблять авторське кіно, приділяють увагу новим цікавим документальним проектам, вболівають як за розвиток культури загалом, так і за формування національних цінностей.

- Активісти, люди, які поділяють цінності Революції Гідності, а також її безпосередні учасники. Для них важливий проєвропейський вибір України, формування інституцій, розвиток демократії і дотримання прав людини. Формування культури пам'яті є фундаментом для розуміння цінності свободи і що за нашу незалежність заплатили своїм життям найкращі члени суспільства.

способи інформування громадськості про перебіг та результати реалізації (засоби масової інформації, строки та методи інформування громадськості);

В рамках комунікаційної кампанії ми передбачили такі активності, щоб регулярно взаємодіяти з нашою ЦА:

1) Прописані історії героїв телециклу – загиблих хлопців та їхніх родин. Історії з фото Макса Левіна поширені у соцмережах: власних, у ФБ партнерських організацій, на офіційних та фанових сторінках бойових підрозділів, де служили загиблі герої.

2) Текстові історії про життя і подвиг загиблих захисників та фото Макса Левіна поширені в регіональні ЗМІ (відповідно до регіону, де народилися та/або жили герої телециклу)

3) Рекламні ролики «Вісімнадцять» отримали статус національної реклами та демонструються на телебаченні

4) Регулярне наповнення сторінок в інстаграмі та ФБ з використанням документальних фотографій Макса Левіна

Методи:

- 1) Поширення відеоконтенту у соцмережах та медіа;
- 2) Новини про створення проекту, героїв телециклу в медіа;
- 3) Інтерв'ю творців телециклу в медіа;
- 4) Промокампанія у соцмережах та на ТБ.
- 5) Спецпоказ 3-ї серії

Канали:

1) Соцмережі – будуть створені сторінки “Телецикл “Вісімнадцять” в YouTube, Facebook та Instagram, також планується поширення на партнерських та тематичних сторінках (ГО “Після Іловайська”, ГО “Небесна Гвардія”, “Що таме пам'ятати”, “Без Броні”, Мінветеранів, УКФ, офіційні та фанові сторінки бойових підрозділів, де служили герої телециклу)

3) Онлайн-медіа

4) Радіо і ТБ

5) Офлайн-івент під час спецпоказу

ЗМІ

Онлайн-видання: Дзеркало тижня, Українська правда, 24 канал, 5 канал, Цензор.нет, Новинарня, Ліга.нет, Tavisk.org.ua, Армія Інформ, Нова, ТБ: Суспільне (UA: Перший, UA: Культура), 4 канал. Радіо: Суспільне радіо (Українське радіо, Радіо Культура), Армія FM, Громадське радіо, Радіо НВ, Радіо-МДруковані видання: Журнал “Україна”, “Газета по-українськи”, Газета “День”, “Вечірній Київ”

Результати реалізації:

Цільові: 100+ медіа виходів та інтерв'ю в національних та регіональних медіа; 8000+ переглядів відеороликів (відеороліків та трейлера); 1500+ фоловерів ФБ сторінки; 1 000 000+ переглядів соціальної реклами на ТБ

Бачені: Створені якісні медійні продукти, достойні поширення та додаткової комунікації; Створені аудіовізуальні матеріали, які ветерани та вчителі зможуть використовувати в якості методичних матеріалів на уроках зв'язки в старших класах. Привернена додаткова увага суспільства до теми вшанування пам'яті загиблих. Акцентована увага суспільства на необхідності поваги до родин загиблих героїв та їх підтримки

залучені до виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) інші інститути громадянського суспільства;

Громадська Організація “Після Іловайська”

Половинними напрямками статутної діяльності громадської організації “Після Іловайська” є: “збереження, документування і поширення інформації про людей і трагічні події, які відбуваються на сході України з 2014 року”.

Продовження додатка 3

Відповідно, співпраця у межах проекту "Вісімнадцять" для створення циклу документальних фільмів та репортажів про 18-річних юнаків, які загинули в російсько-українській війні, є в сфері інтересів ГО "Після Іловайська", оскільки сприяє збереженню пам'яті та переосмисленню значення подій російсько-української війни для військових, їх родин та України в цілому: від сприйняття як трагедії до засвоєння важливого уроку, а також формування культури пам'яті та поваги в українському суспільстві.

джерела фінансування громадського об'єднання для реалізації програми (проекту, заходу) (кошти державного бюджету, співфінансування та інші джерела фінансування).

Частина зйомок та постпродакшн перших двох епізодів був профінансований Міністерством інформаційної політики у 2018 році.

Частина бюджету проекту покривається власним внеском громадської організації

3. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі й тих, що залучатимуться з інших джерел або за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей програми (проекту, заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання

1) Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів, необхідних для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), що обумовлені специфікою його реалізації

- Іванців Оксана, керівниця проекту, продюсерка. Загальний гонорар - 180 000 грн, з них за рахунок коштів бюджету - 39 600 грн. Обов'язки: загальна координація проекту; розподіл обов'язків між членами команди; залучення партнерів; моніторинг виконання проекту; комунікація з державними органами, написання звітності, подальший розвиток та просування проекту

- Цимбал Петро, автор ідеї, режисер, оператор. Загальний гонорар - 180 000 грн, з них за рахунок коштів бюджету - 39 600 грн. Обов'язки: Керування монтажним процесом; комунікація виробничої групи; Послуги написання сценарію; Послуги режисера та оператора на виїзді: скалдання режисерського бачення, знімання документальних сцен згідно художнього задуму; Послуги режисера: робота разом з монтажером та асистентом над фінальним монтажем фільму; робота над звуковою доріжкою фільму разом зі звукорежисером; робота разом з кольорокоректором над зображенням. Перегляд і затвердження проміжних варіантів та фінальної версії фільму разом з керівником проекту.

2) Оренда приміщень:

- оренда студії для монтажу: 20 змін x 4900 грн/ зміна - 98 000 грн, з них за рахунок державного бюджету - 98 000 грн. Підтвердження вартості:

- Оренда студії для монтажу <https://rmedia.com.ua/montazh/montaj.html>

- Оренда студії для зведення звуку. 20 змін x 3000 грн/ зміна - 60 000 грн, з них за рахунок державного бюджету - 60 000 грн. Комерційна пропозиція :

https://drive.google.com/file/d/1_vWmhv-TmUm-n5BLBUekjvZBceBr8nqh/view?usp=sharing

- Оренда кінозалу для спеціального показу наступного епізоду телециклу. Зала на 120 осіб x 1,5 год - 30 000 грн, з них за рахунок державного бюджету - 30 000 грн Комерційна пропозиція:

<https://drive.google.com/drive/folders/1vkAavunlqAwlZqsQi2lwk4Auv4ctKg5a?usp=sharing>

3) Оплата транспортних послуг

- Оренда автомобіля Mitsubishi Outlander 2013. Варість 1092 грн/добу x 6 діб - 9552 грн, з них за рахунок державного бюджету - 9552 грн. Підтвердження вартості:

<https://rent.vezemauto.com.ua/tproduct/1-125597361411-mitsubishi-outlander>

4) Оренда обладнання:

- Камера Blackmagic Pocket Cinema Camera 6k. Вартість 1050 грн/зміна - 6 змін - 6300 грн, з них за рахунок державного бюджету - 6300 грн. Підтвердження вартості:

<https://rental.com.ua/product/blackmagic-pocket-cinema-camera-6k-ef>

- Фотокамера Fujifilm GFX 50S (body) Середній формат. Вартість: 1200 грн/зміну - 6 змін - 7200 грн, з них за рахунок державного бюджету 7200 грн. Підтвердження вартості

<https://rental.com.ua/product/fujifilm-gfx-50s-sredniy-format>

- Об'єктив Nikon AF-S 85mm f/1.4G. Вартість 330 грн/зміну - 6 змін - 1980 грн, з них з державного бюджету - 1980 грн. Підтвердження вартості - <https://rental.com.ua/product/nikon-af-s-85mm-f1.4g>

- Об'єктив Carl Zeiss Vario Sonar 1,8/10-100. Вартість 1500 грн/зміна x 6 змін - 9000 грн, з них за рахунок державного бюджету - 9 000 грн. Підтвердження вартості:

<https://patriot.ua/en/shop/lenses/16-mm/zeiss-optex-zoom-12-120-mm-t2-4/>

- Перехідник для об'єктива 3Metabones T Speed Booster XL 0.64x Adapter (EF from MFT). Вартість 200 грн/зміна x 6 змін - 1200 грн, з них за рахунок державного бюджету 1200 грн, Підтвердження вартості:

<https://www.gup.ua/rent/adapter-metabones-t-speed-booster-xl-0-64x-adapter-ef-from-mft-1572>

Продовження додатка 3

- Наплічна система стабілізації LANPARTE SHR - 01. Вартість: 300 грн/змінa x 6 змін - 1800 грн., з них за рахунок державного бюджету 1800 грн. Підтвердження вартості:
https://rental.com.ua/product/rig_komplekt_lanparte_scr-01
- Акумуляторні батареї SONY NP-F970 (6шт*50,00грн*6 днів). Вартість 300 грн/змінa x 6 змін - 1800 грн, з них за рахунок державного бюджету 1800 грн.
https://rental.com.ua/product/akkumuljator_swit_np-f970_%28sony%29
- Монітор Blackmagic Video Assist 5" 1920x1080 Touch. Вартість: 250 грн/змінa x 6 змін - 1500 грн, з них за рахунок державного бюджету 1500 грн.
https://rental.com.ua/product/blackmagic_video_assist_5_1920x1080_touch
- Штатив Manfrotto 504HDV. Вартість: 150 грн/змінa - 6 змін - 900 грн, з них за рахунок державного бюджету - 900 грн
https://rental.com.ua/product/komplekt_manfrotto_546gb504hd_%28do_9_kg%29
- Карти пам'яті SanDisk SDHC extreme pro 128GB(3шт*75грн*6 днів). Вартість 225 грн/змінa x 6 змін - 1350 грн, з них за рахунок державного бюджету 1350 грн. https://rental.com.ua/product/sandisk_128_gb_extreme_80_mbs
- LED освітлювач YN-900 (Bi-colour). Вартість 150 грн/змінa x 6 змін - 900 грн, з них за рахунок державного бюджету 900 грн.
https://rental.com.ua/product/led_svetilnik_yn-900_%28bi-colour%29
- LED освітлювач MLux LED 1300BP (Bi-color). Вартість 240 грн/змінa x 6 змін - 1440 грн, з них за рахунок державного бюджету 1440 грн. https://rental.com.ua/product/led-panel_mlux_led_1300bp_%28bi-color%29
- Точка зливу матеріалу MacBook Pro 13 mid2015. Вартість 400 грн/змінa x 6 змін - 2400 грн, з них за рахунок державного бюджету 2400 грн. <https://prom.ua/ua/p132640501-arenda-noutbuk-apple.html>
- Звуковий рекордер Zoom H5. Вартість -200 грн/змінa - 5 змін - 1000 грн, з них за рахунок державного бюджету 1000 грн
https://rental.com.ua/product/audiorekorder_zoom_h5
- Накамерний мікрофон Rode Videomic, вартість 100 грн/змінa x 5 змін - 500 грн, за рахунок державного бюджету 500 грн
<https://recrental.com.ua/rode-videomic/>
- Радіомікрофонна система Sennheiser ew112P-G3 (3шт*240грн). Вартість 720 грн/змінa x 5 змін - 3600 грн, з них за рахунок державного бюджету 3600 грн
https://rental.com.ua/product/petlichki_senheisser_ew112p-g3_%28me-2%29
- Направлений мікрофон з вітрозахистом Sennheiser ME 67. Вартість 420 грн/змінa x 5 змін - 2100 грн, з них за рахунок державного бюджету 2100 грн.
https://rental.com.ua/product/mikrofon_pushka_senheisser_me_67_komplekt
- Карти пам'яті SanDisk microSDHC 32GB Extreme Pro (2шт*15грн). Вартість 30 грн/змінa x 5 змін - 150 грн, з них за рахунок державного бюджету 150 грн
https://rental.com.ua/product/sandisk_sdhc_32_gb_cl10
- 5. послуги мобільного зв'язку. Згідно з тарифом корпоративного пакету Київстар - 300грн/місяць - 6 місяців - 1800 грн, з них за рахунок державного бюджету 1800 грн.
- 7. Оплата поліграфічних та інформаційних послуг.
 - оплата послуг дизайнера. (виготовлення логотипу, виготовлення початкових та фінальних титрів до фільму, виготовлення макету афіші, банери для соц мереж, графіка для постів) Загальна вартість 26 000 грн, з них за рахунок державного бюджету 26 000 грн.
 - кольорокорекція. (послуги з кольорокорекції; застосування спецефектів, фільтрів, тіней, фонів, текстур, підсилювання; трекінг і стабілізація відео; робота з режисером над кольоровим рішенням фільму). Вартість 7800 грн/змінa - 2 зміни - 15600 грн, з них за рахунок державного бюджету 15600 грн
- 8. Оплата бухгалтерських та аудиторських послуг (у разі відсутності бухгалтера)
 - бухгалтерські послуги (бухгалтерський супровід реалізації проекту; здійснення обробки фінансової документації (договорів, актів, фінансових розрахунків та інших документів бухгалтерського характеру, що стосуються реалізації проекту); оформлення звітності; підготовка платіжних оручень до переказу коштів за виконані роботи, та інші розрахунки з громадянами та юридичними особами, формування звітів в податкову місячних, кварталних, річних, брати участь у підготовці та проведенні аудиторських звітів та наданні звітної бухгалтерської інформації УКФ від імені грант отримувача проекту). Вартість 12 000 грн/місяць x 6 місяців - 72 000 грн, з них з державного бюджету 72 000 грн.
 - аудиторські послуги (Аудит фінального звіту по проекту). Вартість 20000 грн, з них з державного бюджету 20 000 грн.
- 9. Видатки з вдосконалення та підтримки вебсайту громадського об'єднання ветеранів, користування хостингом та доменним ім'ям вебсайту.

Продовження додатка 3

- послуги PR-просування (Забезпечення ефективної взаємодії із засобами масової інформації, підтримання діалогових відносин з громадськістю шляхом висвітлення діяльності проекту, налагодження зв'язків зі ЗМІ, громадськими організаціями та лідерами думок з метою інформування про діяльність в межах проекту). Вартість 25 000 грн/місяць x 6 місяців - 150 000 грн

17. Інші витрати:

- Розшифровка і тегування матеріалу. Вартість 300 грн/год x 25 год. - 7500 грн, з них за рахунок державного бюджету 7500 грн.

- Фінальний монтаж фільму. Послуги монтажу відзнятого матеріалу (вибір у співпраці з режисером дублів та сцен, потрібних для реалізації творчого задуму; послуги з монтування сцен, дублів; внесення правок) Вартість 2400/змін x 20 змін - 48 000 грн, з них за рахунок державного бюджету 48 000 грн.

- Фінальне зведення звукової доріжки; чистка діалогів та синхронних шумів; послуги зі створення та накладання спецефектів та попереднього зведення звукових доріжок. Вартість: 2800 грн/змін x 20 змін - 84 000, з них за рахунок державного бюджету - 7750,00, решта - власний внесок.

- Послуги мастерингу. Вартість 2750 грн/змін x 3 зміни - 8250 грн, з них за рахунок державного бюджету 8250 грн.

- Виготовлення українських субтитрів. Послуга 8500 грн. За рахунок державного бюджету 8500 грн.

4. Перелік та характеристика наявного матеріально-технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери тощо) забезпечення громадського об'єднання, що буде використано для реалізації програми (проекту, заходу) (окремо зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням)

- У роботі над проектом будуть задіяні фахівці, які мають великий досвід у документалістиці, та напругу залучені у тему російсько-української війни: кінематографіст Петро Цимбал (режисер монтажу багатьох документальних фільмів, серед яких "Невидимий батальйон", "Мир для Ніни", "Залізна сотня", "Жива ватра", оператор, монтажер, звукорежисер "Маклухо-Маклай" та ін.), фотограф Макс Левін (відомий фотограф, автор проекту "After Illovaïsk"), продюсерка Оксана Іванців (документальні фільми "Невидимий батальйон", "Явних проявів немає", засновниця проекту "Що таке пам'ятати"), журналістка та сценаристка Анастасія Береза (засновниця ГО "Небесна Гвардія").

- У 2018 році ми вже отримували підтримку від Міністерства інформаційної підтримки, тоді було здійснено 16 експедицій, відзнято біля 50 годин відеоматеріалу, більше 1000 фотографій членів сімей загиблих героїв та репортажні фото з експедицій, які будуть використані у створенні наступної частини документального телециклу та промокампанії. Фактично у нас уже є відзнята лівова частина матеріалу, який буде використано у телециклі та промокампанії.

- У 2018 році Міністерство інформаційної політики в межах конкурсу патріотичних фільмів підтримало проект "Вісімнадцять" на суму 1 582 375,42 грн.

5. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати програму (проект, захід) (за наявності)

Громадська організація має посвідчення виробника фільмів, наданих держкіно.

Також ми уклали попередній договір із Суспільним про прем'єру епізоду та показ усього телециклу на каналах "UA: Перший" та "UA:Культура". На даний момент у нас в продакшині знаходиться 4 фільмів на різних стадіях: "Понад все", "Рівень любові", "Тришки чужа", "Зовсім не страшний фільм". Більше про організацію і наші проекти ви можете прочитати на сайті <http://artsandrights.org/>

Голова Громадської Організації
"Мистецтво про права"
(посада керівника громадського
об'єднання або уповноваженої особи)



Оксана Іванців
(власне ім'я, прізвище)

30 вересня 2021 р.

Додаток 4
до Порядку виконання загальнодержавних програм (проектів, заходів) громадськими об'єднаннями ветеранів війни
(пункт 16)

КОШТОРИС ВИТРАТ

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МИСТЕЦТВО ПРО ПРАВА"

(найменування громадського об'єднання)

Документальний телецикл "Вісімнадцять"

(назва програми (проекту, заходу))

№ п/п	Види видатків	Розрахунок видатків			Сума коштів державного бюджету, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів, грн
		3	4	5			
1	2	3	4	5	6	7	8
УСЬОГО видатків за кошторисом					0	0	0
	Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів, необхідних для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), що обумовлені специфікою його реалізації	Кількість осіб	Кількість годин	Вартість за годину, грн	x	x	x
	Іванців Оксана Корнелівна, керівниця проекту, продюсерка	місяців	6,00	30 000,00	39 600,00	140 400,00	180 000,00
	Цимбал Петро, режисер/оператор	місяців	6,00	30 000,00	39 600,00	140 400,00	180 000,00
	Усього				79 200,00	280800,00	360 000,00
	Оренда приміщень, територій, споруд, (чи плата за користування ними) для проведення заходу (назва, м²)	Кількість одиниць	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x
	Оренда студії для монтажу https://rmedia.com.ua/montazh/montaj.html	змін	20,00	4900,00	98000,00	0	98000,00
	Оренда студії для зведення звуку https://drive.google.com/file/d/1_yWmhv-TmUm-n5BLBUekjvZBceBr8nqh/view?usp=sharing	змін	20,00	3000,00	60000,00	0	60000,00
	Оренда кінозалу https://drive.google.com/drive/folders/1vKAvunIqAwlZqsQi2lwk4Auv4ctKg5a?usp=sharing	година	1,5	20 000,00	30000,00	0	30000,00
	Усього				158 000,00	0	158 000,00
	Художнє оформлення місць виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Кількість одиниць	Кількість годин (днів)	Вартість за одиницю (годину, день), грн	x	x	x
	...						0

Оплата транспортних послуг (у тому числі оренда транспортних засобів) (із зазначенням виду транспортного засобу)	Кількість одиниць	Кількість годин (км)	Вартість за годину (км), грн	x	x	x
Оренда автомобіля Mitsubishi Outlander 2013 р. https://rent.vezemauto.com.ua/tproduct/1-125597361411-mitsubishi-outlander	1	6 діб	1092 грн/добу	9552,00	0	9 552,00
Усього				9 552,00	0	9 552,000
Оренда обладнання, оргтехніки або обслуговування власної оргтехніки (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	x	x	x
Знімальна техніка:						
Камера Blackmagic Pocket Cinema Camera 6k https://rental.com.ua/product/blackmagic-pocket-cinema-camera-6k-ef	днів	6	1050,00	6 300,00	0	6 300,00
Фотокамера Fujifilm GFX 50S (body) Середний формат https://rental.com.ua/product/fujifilm_gfx_50s_sredniy_format	днів	6	1200,00	7200,00	0	7200,00
Об'єктив Nikon AF-S 85mm f/1.4G https://rental.com.ua/product/nikon_af-s_85mm_f1.4g	днів	6	330,00	1980,00	0	1980,00
Об'єктив Carl Zeiss Vario Sonar 1,8/10-100 https://patriot.ua/en/shop/lenses/16-mm/zeiss-optex-zoom-12-120-mm-t2-4/	днів	6	1500,00	9 000,00	0	9 000,00
Перехідник для об'єктива 3Metabones T Speed Booster XL 0.64x Adapter (EF from MFT) https://www.gup.ua/rent/adapter-metabones-t-speed-booster-xl-0-64x-adapter-ef-from-mft-1572	днів	6	200,00	1200,00	0	1200,00
Наплічна система стабілізації LANPARTE SHR - 01 https://rental.com.ua/product/rig_komplekt_lanparte_scr-01	днів	6	300,00	1800,00	0	1800,00
Акумуляторні батареї SONY NP-F970 (3шт*50,00грн*6 днів) https://rental.com.ua/product/akkumuljator_swit_np-f970_%28sony%29	днів	6	300,00	1 800,00	0	1 800,00
Монітор Blackmagic Video Assist 5" 1920x1080 Touch https://rental.com.ua/product/blackmagic-video-assist_5_1920x1080_touch	днів	6	250,00	1500,00	0	1500,00
Штатив Manfrotto 504HDV https://rental.com.ua/product/komplekt_manfrotto_546gb504hd_%28do_9_kg%29	днів	6	150,00	900,00	0	900,00
Карти пам'яті SanDisk SDHC extreme pro 128GB(3шт*75грн*6 днів)	днів	6	225,00	1350,00	0	1350,00

https://rental.com.ua/product/sandisk_128_gb_extreme_80_mbs						
LED освітлювач YN-900 (Bi-colour) https://rental.com.ua/product/led_svetilnik_yn-900_%28bi-colour%29	днів	6	150,00	900,00	0	900,00
LED освітлювач MLux LED 1300BP (Bi-color) https://rental.com.ua/product/led-panel_mlux_led_1300bp_%28bi-color%29	днів	6	240,00	1440,00	0	1440,00
Точка зливу матеріалу MacBook Pro 13 mid2015 https://prom.ua/ua/p132640501-arenda-noutbuk-apple.html	днів	6	400,00	2400,00	0	2400,00
Звуковий рекордер Zoom H5 https://rental.com.ua/product/audiorekorder_zoom_h5	днів	5	200,00	1000,00	0	1000,00
Накамерний мікрофон Rode Videomic https://recrental.com.ua/rode-video-mic/	днів	5	100,00	500,00	0	500,00
Радіомікрофонна система Sennheiser ew112P-G3 (3шт*240грн) https://rental.com.ua/product/petlicki_senheisser_ew112p-g3_%28me-2%29	днів	5	720,00	3600,00	0	3600,00
Направлений мікрофон з вітрозахистом Senheisser ME 67 https://rental.com.ua/product/mikrofon_pushka_senheisser_me_67_komplekt	днів	5	420,00	2100,00	0	2100,00
Карти пам'яті SanDisk microSDHC 32GB Extreme Pro (2шт*15грн) https://rental.com.ua/product/sandisk_sdhc_32_gb_cl10	днів	5	30,00	150,00	0	150,00
Усього				45120,00	0	45120,00
Оплата телекомунікаційних та поштових послуг	Кількість одиниць (хв, шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
...Послуги мобільного зв'язку	місяць	6	300	1800,00		1800,00
Усього				1800,00		1800,00
Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
Послуги дизайнера (виготовлення логотипу, виготовлення початкових та фінальних титрів до фільму, виготовлення макету афіші, банери для соц мереж, графіка для постів)	послуга	1,00	26 000,00	26 000,00	0	26 000,00

Кольорокорекція (послуги з кольорокорекції; застосування спецефектів, фільтрів, тіней, фонів, текстур, підсвічування; трекінг і стабілізація відео; робота з режисером над кольоровим рішенням фільму)	зміни	2	7800,00	15600,00	0	15600,00
Усього				41 600,00	0	41 600,00
Придбання канцелярських та господарчих товарів, необхідних для проведення заходів (перелік)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
...						
Усього						
Оплата проїзду ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у XX столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів (раз)	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
...						
Усього						0
Оплата харчування ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про жертви нацистських переслідувань", "Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років" та "Про правовий статус та вшанування пам'яті борців за незалежність України у XX столітті", та штатних працівників громадського об'єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
...						
Усього						0

1	Оплата вартості проживання ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України “Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту”, “Про жертви нацистських переслідувань”, “Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років” та “Про правовий статус та вшанування пам’яті борців за незалежність України у ХХ столітті”, та штатних працівників громадського об’єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проєкту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
	Оплата послуг з придбання та використання програм бухгалтерського обліку	Кількість наданих послуг		Вартість за надану послугу, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
	Плата за розрахунково-касове обслуговування та інші послуги банків;	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
	Оплата бухгалтерських та аудиторських послуг (у разі відсутності бухгалтера)						
	Бухгалтерські послуги	послуга	6,00	12000,00	72 000,00	0	72 000,00
	Аудиторські послуги	послуга	1,00	20000,00	20 000,00	0	20 000,00
	Усього				92 000,00	0	92 000,00
	Навчання працівника громадського об’єднання, відповідального за підготовку та проведення тендера (торгів), у разі здійснення закупівлі товарів, робіт і послуг за тендерною процедурою	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
	Видатки з вдосконалення та підтримки вебсайту громадського об’єднання ветеранів, користування хостингом та доменним ім’ям вебсайту.						
	послуги PR-просування	послуга	6,00	25000,00	150 000,00	0	150 000,00
	Написання текстів	послуга	1	26000,00	26 000,00	0	26 000,00
	Репортажна зйомка (6 змін, загалом біля 500 фотографій)	послуга	1	26000,00	26 000,00	0	26 000,00
	Рекламні витрати у facebook	послуга	6,00	6 000,00	36 000,00	0	36 000,00
	SMM, SO (SEO)	послуга	6,00	9 000,00	54 000,00	0	54 000,00

Продовження додатка 4

Усього				292 000,00	0	292 000,00
Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) (перелік витрат)	Кількість одиниць		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
Розшифровка і тегування матеріалу	година	25,00	300,00	7 500,00	00	7 500,00
Фінальний монтаж фільму	змін	20,00	2 400,00	48000,00	000	48 000,00
Фінальне зведення звукової доріжки; чистка діалогів та синхронних шумів; послуги зі створення та накладання спецефектів та попереднього зведення звукових доріжок	змін	20,00	2 800,00	7750,00	48250,00	84 000,00
Послуги мастерингу	змін	3,00	2 750,00	8 250,00	0	8250,00
Виготовлення українських субтитрів	послуга	1,00	8 500,00	8 500,00	0	8500,00
Усього				80 000,00	48250,00	128 250,00
Усього витрат по бюджету					329050,00	1128322

Керівник громадського об'єднання

Головний бухгалтер (бухгалтер, уповноважена особа)
громадського об'єднання або уповноважена особа



О.К.Іванців

(ініціали та прізвище)

(підпис) (ініціали та прізвище)

MAKS LEVIN MARKIJAN LYSYJKO

AFTER ILOVAISK

Вих № 29/09/2021-1
від 29 вересня 2021 року

Громадська Організація "Після Іловайська"
<https://afterilovaisk.com/>

Лист-підтвердження
про партнерську підтримку
в рамках проекту "Документальний телецикл "Вісімнадцять"

Цим листом підтверджуємо, що ми з Громадською організацією "Мистецтво про права" є партнерами в реалізації проекту "Документальний телецикл "Вісімнадцять"

Головними напрямками статутної діяльності громадської організації "Після Іловайська" є: "збереження, документування і поширення інформації про людей і трагічні події, які відбуваються на сході України з 2014 року".

Відповідно, співпраця у межах проекту "Вісімнадцять" для створення циклу документальних фільмів та репортажів про 18-річних юнаків, які загинули в російсько-українській війні, є в сфері інтересів ГО "Після Іловайська", оскільки сприяє збереженню пам'яті та переосмисленню значення подій російсько-української війни для військових, їх родин та України в цілому: від сприйняття як трагедії до засвоєння важливого уроку, а також формування культури пам'яті та поваги в українському суспільстві.

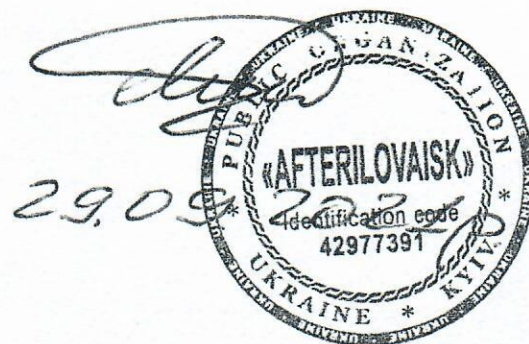
ГО "Після Іловайська" заснована в 2019 році фотографами Максимом Левіним та Маркіяном Лисейко, які документували (фото та відео) військові дії навколо міста Іловайськ в 2014-му році та продовжують документувати життя військових протягом шести з половиною років російсько-української війни.

Основним напрямком діяльності ГО "Після Іловайська" є робота над мультимедійним кроссекторальним проектом AFTERILOVAISK. Реалізовані складові проекту:
- мультимедійний сайт проекту AFTERILOVAISK.COM, на якому зібрані інтерв'ю-свідчення з героями проекту, учасниками Іловайської операції та їх родинами. Формат опублікованих свідчень: текст в поєднанні з архівними та репортажними фотографіями, коротка розповідь в форматі подкасту та трейлер до інтерв'ю у форматі відеоісторії. На сайті проекту опубліковані 23 інтерв'ю українською мовою та 20 інтерв'ю англійською мовою.

- фотовиставка "Іловайськ" чотирьох фотографів, які документували військові дії в місті Іловайськ у серпні 2014 року. Виставка була експонована в Києві в Музеї Т.Шевченка, під відкритим небом на Михайлівській площі, у Львові, Мукачево, Ужгороді, Рівному та інших містах районного значення.

В цьому проекті ГО «Після Іловайська» відповідає за створення документальних фотографій членів сімей загиблих героїв та репортажних фото з експедицій, інформаційну підтримку проекту.

Голова ГО "Після Іловайська"
Максим Левін



Громадська організація “Мистецтво про права” (“Arts&Rights”)

Інформаційна довідка

<http://artsandrights.org/>

ФБ <https://www.facebook.com/artsandrights>

Місія організації - поєднуючи документалістику та адвокацію сприяти розвитку демократії, прав людини та громадянського суспільства.

Фокусні теми:

- візія вшанування пам'яті героїв російсько-української війни
- паліативна допомога;
- права жінок у пологах;
- школа без цькування

Засновники організації:

Іванців Оксана (продюсерка, правозахисниця);

Лемберг Марія (волонтерка, фасилітаторка);

Приймак Катерина (ветеранка);

Хоменко Сергій (рок-музикант).

Організація заснована в липні 2020 року.

Проекти, які на даний момент реалізує Організація:

- 1) “Що таке пам'ятати” - культурологічне, соціологічне та правове дослідження політики та культурних практик вшанування пам'яті загиблих захисників в російсько українській війні, за результатами якого буде проведено серію експертних дискусійних панелей та розроблено рекомендації для органів державної влади та інституцій, які формують та/або реалізують політику вшанування пам'яті.

Результати проекту:

- комплексне культурологічне, соціологічне та правове дослідження політики та культури вшанування пам'яті.
- рекомендації для органів державної влади та інституцій, які формують та/або реалізують політику вшанування пам'яті.
- панельні дискусії із залученням представників держави та громадськості на такі теми: «Вшанування пам'яті та національно-патріотичне виховання», «Вшанування пам'яті у публічному просторі», «Підтримка сімей загиблих захисників у російсько-українській війні», «Від трагічної звістки до останнього місяця спочинку: як в Україні організований процес віддання останньої шани загиблим захисникам».
- серія аналітичних матеріалів у топових медіа;
- серія колонок від лідерів думок на тему “Що таке пам'ятати”

В рамках проекту “Що таке пам'ятати”, в партнерстві з видавництвом “Дух і літера”, плануємо видати книжку загальним тиражем 1000 екземплярів. Проект

має донорську підтримку Українського Культурного Фонду на суму 1166719 грн. Інформаційним партнером проєкту є видання "Український Тиждень".
Партнери (консультації, інформаційна підтримка, делегує спікерів): Міністерство у справах ветеранів України, Український інститут національної пам'яті.

- 2) "Зовсім не страшний фільм" (реж.Є.Стрій) - повнометражна документальна картина про родину, яка доводить, що життя поруч із смертельною хворобою може бути повноцінним, а людина – більше, ніж її діагноз. Цей фільм – про життя родини, в якій паліативно хвора бабуся Олена Іванівна, попри все, живе повноцінним життям. А її донька Анастасія Леухіна – активістка та реформаторка, стикнувшись з недоліками медичної системи в Україні, впроваджує реформи та робить все, аби похід до лікарів не викликав стресу та страху у пацієнтів. Чи вистачить їй сил боротися далі? І чи встигне мати Насті відчувати ті зміни, які намагається впровадити її донька? Людяність, любов та повага – основні почуття, які лягають в основу цієї картини. Це історія про гідність людини і в житті і в смерті. Зовсім не страшна. Місія фільму – зробити видимими людей з паліативними діагнозами, поділитись їхнім життєвим досвідом, який допоможе кожному з нас усвідомлювати цінність життя. Поточний статус проєкту: триває робота над фільмом. Прем'єра запланована на 2022 рік.
Проєкт має донорську підтримку Держкіно на суму 1550 000 грн. Проєкт на етапі реалізації.

Голова ГО "Мистецтво про права"
Іванців Оксана Корнелівна

