

Додаток 1
до Порядку виконання
загальнодержавних програм
(проектів, заходів) громадськими
об'єднаннями ветеранів війни
(пункт 5)

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	

(заповнює посадова особа Мінветеранів)

ЗАЯВА

**для участі у конкурсі з визначення програм (проектів, заходів),
розроблених громадськими об'єднаннями ветеранів війни,
для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка**

Найменування громадського об'єднання	Громадська організація «Інноваційні Соціальні Рішення»
Назва програми (проекту, заходу)	«Veteran Business Grants School»
Пріоритетне завдання, на розв'язання якого спрямовано програму (проект, захід) (зазначити словами тільки одне спрямування)	Сприяння працевлаштуванню учасників АТО/ООС та запровадження ними власної справи
Забезпечення загальнодержавного рівня виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Вся Україна
Загальна сума кошторису витрат з урахуванням співфінансування	928 745,00 грн.
Очікуване фінансування з державного бюджету на реалізацію (виконання) програми (проекту, заходу)	758 745,00 грн.
Участь громадського об'єднання у співфінансуванні програми (проекту, заходу) (в розмірі не менш як 15 відсотків необхідного обсягу фінансування)	170 000,00 грн.
Строк реалізації програми (проекту, заходу)	Жовтень-Грудень 2021 року
Прізвище та власне ім'я керівника громадського об'єднання, місцезнаходження об'єднання, телефон, факс, e-mail	Галащук Володимир В'ячеславович 02099, Україна, м. Київ, вул. Зрошувальна, 2 095 732 90 46 iss.ukraine.2020@gmail.com

Прізвище, власне ім'я та посада керівника програми (проекту, заходу), телефон, факс, e-mail	Алієв Олександр Сергійович 050 806 85 61 aliev.iss.ukraine@ gmail.com
---	---

(заповнює учасник конкурсу)

Цією заявою підтверджую _____ факту порушення громадським

(відсутність/наявність)

об'єднанням вимог бюджетного законодавства протягом двох попередніх бюджетних періодів.

(у разі наявності факту порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, яке саме порушення вчинено)

За вищезазначеним фактом порушення вимог бюджетного законодавства до громадського об'єднання _____ застосовано

(було / не було)

захід впливу.

(у разі застосування заходів впливу за фактом порушення вимог бюджетного законодавства учасник конкурсу зазначає, ким та який саме захід впливу було застосовано)

Голова Організації



Підпис)

Галашук В.В.

02 вересня 2021р.

Додаток 3
до Порядку виконання загальнодержавних
програм (проектів, заходів) громадськими
об'єднаннями ветеранів війни
(пункт 12)

ОПИС

програми (проекту, заходу)

Програма (проект, захід) «**Veteran Business Grants School**» (VBGS)

Найменування громадського об'єднання **ГО «Інноваційні соціальні рішення»**

1. Актуальність програми (проекту, заходу).

Збройний конфлікт з Російською Федерацією триває вже 7 років, і кількість ветеранів війни невпинно зростає. Так, станом на 8 липня 2021 року за даними [Єдиного реєстру учасників антитерористичної операції](#) в Україні перебуває на обліку 423 076 учасників бойових дій. Після їхнього повернення до цивільного життя стоїть гостра потреба реінтеграції та соціалізації колишніх військових. Їхня психологічна реабілітація та соціалізація – це запорука успішного повернення воїнів до мирного життя. Нехтування цим може мати гіркі наслідки як для самих військових, так і для всього суспільства. Разом з тим, не варто забувати, що більшість демобілізованих – це активні молоді громадяни, для яких однією з найважливіших потреб є самореалізація.

Закордоном одним із ефективних інструментів соціальної реабілітації вважається реабілітація через підприємництво. Більшості ветеранів, які повертаються з війни чи звільняються з армії, потрібно вирішувати, чим вони будуть займатися далі. Не всі з них готові повернутися на ту саму роботу, якою вони займалися до війни. Не всі мають цивільну спеціальність. Ветеран починає шукати себе і часто знаходить у відкритті власної справи. Це, окрім доходу, дає ще й відчуття незалежності. Це не тільки сприяє поверненню у цивільне життя, але й позитивно впливає на розвиток малого та середнього бізнесу в цілому. Необхідно зауважити, що йдеться не про немічних та бездолених, а про мотивованих та заточених на результат осіб. У процесі військової служби вони вчаться прораховувати свої дії та наслідки на кілька кроків уперед, набувають безапеляційної відповідальності, наполегливості та лідерства. На полі бою немає часу для сумнівів та страху, а є ціль, яку потрібно досягти. Державі, насамперед, економічно вигідно дати поле для застосування цих безцінних якостей у підприємницькій площині.

Спираючись на іноземний досвід, Україні потрібно звернути увагу на сприяння ветеранському бізнесу доречно здійснювати комплексно. Заходи зі сприяння не повинні бути точковими та хаотичними. В ідеалі ветеран має отримати спеціалізоване навчання, доступ до різних варіантів фінансування свого бізнесу, а потім мати змогу отримувати консультативну підтримку.

Станом на 2021 рік в Україні відсутні як системна підтримка ветеранського підприємництва, так і юридичне визначення такого поняття. Проте в Україні успішно діє не один ветеранський проєкт. Деякі з них змогли довести свою прибутковість, завоювати любов клієнтів та, що вагомо, "пережили" карантин. Близько 100 учасників війни на Донбасі уже об'єдналися у спілку, створивши менторську програму, академію для навчання та інвестиційний фонд "Ветеранський бізнес". А відтак Сприяння працевлаштуванню учасників АТО/ООС та запровадження ними власної справи є одним із пріоритетів діяльності Міністерства у справах ветеранів України. Війна продовжується, і відповідно кількість ветеранів з кожним роком зростатиме. Процес їхньої соціальної реалізації не відбудеться сам по собі – потрібен комплексний та системний підхід, що включатиме реабілітацію, освіту, менторство та впровадження державних програм грантів, безповоротної фінансової допомоги тощо.

Попри включення словосполучення "ветеранський бізнес" до Національної економічної стратегії України до 2030 року та Державної стратегії регіонального розвитку на 2021 – 2027 роки, визначення цього терміну в українському законодавстві досі немає.

Даним проєктом ГО «Інноваційні соціальні рішення» пропонує забезпечити доступ ветеранів до комплексної освітньої та менторської підтримки заснування власної справи за рахунок залученого фінансування. Школа грантингу допоможе соціально активним ветеранам в їх інноваційних, іміджевих, соціально значущих бізнес-проєктах практичними інструментами. Завдяки отриманим знанням випускники школи отримують гранти та сприяють залученню соціальних інвестицій в економіку громад, в яких мешкають, що сприятиме новому іміджу ветерана у суспільстві.

2. Опис проєкту:

«**Veteran Business Grants School**» (VBGS) - комбінований за форматом освітній продукт, який забезпечить доступ ветеранів до інструментів фінансування власного бізнесу. 100 ветеранів з усієї України матимуть можливість пройти поглиблений курс грантингу під час онлайн школи, розробити бізнес-проєкти, а з них 20 найкращих випускників курсу під менторством досвідчених бізнесменів та проєктних менеджерів створять власні перші заявки на фінансування в рамках діючих конкурсів місій та ООН агенцій, державних програм підтримки підприємництва за та рахунок місцевих програм підтримки ветеранського бізнесу на відкриття власної справи.

Проєкт спрямовано на вирішення проблеми забезпечення доступу учасників АТО/ООС до можливостей заснування власної справи, з урахуванням потреб даної категорії – через впровадження моделі менторської підтримки успішних ветеранів бізнес-ментів та фахівців з проєктного менеджменту для залучення фінансування для старту власної справи.

За даними дослідження потреб ветеранів у сприянні підприємницькій діяльності, яке проводив фонд "Повернись живим" показало, що станом на 2021 рік цілеспрямованої, системної та комплексної підтримки ветеранського підприємництва в Україні не існує, як не існує у юридичній площині і самого поняття «ветеранське підприємництво». Це означає, що ветерани можуть користуватися правом участі у наявних програмах зі сприяння розвитку підприємницької діяльності на загальних умовах. Водночас, підприємництво — це про відповідальність, готовність ризикувати, працювати понаднормово, значну психологічну стійкість та багато іншого. Але не кожна людина, яка хоче мати власний бізнес володіє такими якостями, знаннями про підприємництво та має фінансовий ресурс. Тому майбутні підприємці потребують підтримки у тому, щоб покрити хоча б якусь частину недостаючих елементів.

З офіційних джерел відомо, що робляться певні кроки щодо вирішення наявної проблеми з боку державного сектору.

Зокрема, наразі формується державна програма «Захист – розвиток – добробут», в якій буде закладено стратегічне бачення розвитку ветеранського підприємництва та підвищення рівня конкурентоспроможності захисників України на ринку праці, підтримка членів їхніх сімей та родин загиблих. Ветеранська спільнота в очікуванні створення державної онлайн-платформи підтримки підприємницьких ініціатив ветеранів війни, яка стане першим своєрідним рекламним майданчиком для ветеранів-бізнесменів та ветеранів-роботодавців над якою наразі працює Міністерство у справах ветеранів України. У ній буде зібрана інформація про наявні державні та міжнародні програми підтримки ветеранського бізнесу, про товари та послуги, запропоновані ветеранами. Платформа стане ефективним каналом обміну досвідом у започаткуванні власної справи та об'єднає ветеранів, які прагнуть займатися підприємництвом. Проте, сьогоденні умови ринку зайнятості, скорочення робочих місць в умовах карантину, економічний спад внаслідок пандемії зумовлює екстрену необхідність у вирішенні питань самозайнятості ветеранів та підтримки їх бізнес-ініціатив.

Основна мета проекту - розвиток ветеранського бізнесу шляхом навчання ефективному грантингу на заснування власної справи та розширення можливостей існуючого бізнесу для працевлаштування ветеранів.

Пропонованим проектом планується здійснення наступних завдань, які будуть логічним доповненням до діяльності в рамках діючої програми із психологічної реабілітації та адаптації учасників АТО/ООС:

- **Завдання 1:** Відбір та нетворкінг менторів школи грантингу з числа ветеранів, які заснували успішні моделі за градацією:
 - elementary (заснування бізнесу до 1000 \$).
 - basic (заснування бізнесу до 5000 \$).
 - advanced (заснування бізнесу від 20 000 \$).
- **Завдання 2:** Розробка та проведення онлайн школи грантингу для ветеранського бізнесу за участю не менше 100 ветеранів з усіх регіонів України.
- **Завдання 3:** Проведення зимового бізнес-інкубатору.
- **Завдання 4:** Сприяти започаткуванню учасників АТО/ООС та запровадження ними власної справи за написання конкурсних заявок на державне фінансування та у рамках конкурсів від фондів та місій.

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації ї етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
1	2	3	4
Підготовчий етап			
	Розробка програмного, фінансового та комунікаційного плану проекту	Жовтень 2021 рік у	Олександр Алієв, координатор проекту, Оксана Мотлич-Белова, бухгалтер проекту Наталя Соколенко, PR-менеджер проекту
	Розробка айдентики проекту (лого, плашки, дисклаймер проекту, сторінка у фейсбуці)	Жовтень 2021 року	Наталя Соколенко, PR-менеджер проекту Олександр Алієв, координатор проекту
	Проведення інформаційної кампанії старту проекту з залученням національних ЗМІ	Жовтень 2021 року	Наталя Соколенко, PR-менеджер проекту Олександр Алієв, координатор проекту

Відбір та нетворкінг менторів школи грантингу з числа ветеранів, які заснували успішні моделі бізнесу за рахунок залученного фінансування в рамках конкурсів фондів та місій.	Відбір 6 бізнесменів з числа ветеранів, які мають успішний бізнес за трьома рівнями градації через оголошення та гугл форму опитувальник на порталах Громадський простір, ГУРТ, «Без броні». У даному проєкті ментором виступатиме підприємець, який має досвід організації бізнесу після повернення з війни й допомагатиме підприємцю-початківцю на початкових етапах розвитку компанії. Для сфери ветеранського бізнесу мати власного ментора це важливіше, адже в ньому окрім бізнесової є ще й соціальна мета, якої потрібно досягти одночасно з фінансовою стійкістю бізнесу.	Жовтень 2021 року	Олександр Алієв, координатор проєкту
	Формування нетворкінгу ветеранів для обміну досвідом ведення ветеранського бізнесу, роботі в умовах пандемії, управління інклюзивними командами до складу яких входять ветерани з інвалідністю	Жовтень 2021 року	Олександр Алієв, координатор проєкту
Розробка та проведення онлайн школи грантингу для ветеранського бізнесу за участю не менше 100 ветеранів з усіх регіонів України.	Інформаційна кампанія мотивації та залучення до участі у школі від відомих бізнесменів-ветеранів (зйомка 2 відеороликів по 60 сек та таргетування їх у фейсбуці)	Жовтень 2021 року	Наталя Соколенко, PR-менеджер проєкту
	Відбір щонайменше 100 учасників онлайн-школи шляхом заповнення гугл-форми з коротким чек-листом власної бізнес-ідеї		
	Проведення тендеру та розробка програми онлайн школи грантингу тривалістю 40 годин за 8 модулями: Вступ до грантрайтингу: Де і як шукати грантові кошти для ветеранського бізнесу? Ініціація та планування бізнес-проєкту. Бізнес-план проєкту. Команда бізнес-проєкту. Комунікаційна стратегія бізнес-проєкту. моніторинг. Фінансова частина проєкту. Формування кошторису. Основні помилки при формуванні бюджету проєкту. Сталість та масштабування проєкту. Пошук партнерів проєкту. Управління ризиками ветеранського бізнес-проєкту.	Жовтень 2021 року	Наталя Соколенко, PR-менеджер проєкту Олександр Алієв, координатор проєкту
	Проведення онлайн школи грантингу (15 днів по 3 години)	Листопад 2021 року	Олександр Алієв, координатор проєкту, освітня компанія-переможець тендеру
	Краш-тест проектних заявок, які були підготовлені випускниками у якості підсумкового завдання дає можливість відібрати 20 ветеранів з їх бізнес-ідеями для інкубатору	Листопад 2021 року	Олександр Алієв, координатор проєкту, освітня компанія-переможець тендеру, Вадим Загарій, експерт з бізнесу

	Оцифрування матеріалів курсу та розміщення інтернет-версії на платформі Прометеус	Листопад 2021 року	Олександр Алієв, координатор проєкту,
Проведення зимового бізнес-інкубатору	Планується відібрати 20 ветеранів, а сама програма триватиме протягом грудня 2021 року. Бізнес-інкубатор діятиме у Києві, але планується залучення ветеранів з усією Україною, які представлять на інкубатор власний мінімально готовий бізнес-план підготовлений в рамках онлайн школи. Кожен учасник матиме по два ментори (обов'язково з українського бізнес-середовища та проєктного менеджменту, з якими активно співпрацюватиме протягом всієї програми інкубатору. Важливо, що бізнес-ментор підтримуватиме учасника інкубатора на шляху до реалізації бізнес-ідеї, а ментор з проєктного менеджменту допомагатиме написати заявку на фінансування ветеранського бізнесу. Примітно, що частина контенту, лекції і воркшопи, з'явиться у відкритому доступі на онлайн-майданчику Прометеус.	Грудень 2021 року	Олександр Алієв, координатор проєкту, Вадим Загарій, експерт з бізнесу
4.Сприяти започаткуванню учасників АТО/ООС та запровадження ними власної справи за рахунок державного фінансування коштів та у рамках конкурсів від фондів та місій.	В рамках менторської підтримки учасники отримають інструменти фінансування своїх бізнес-ідей в рамках громадських "Бюджетів участі", а також з краундфандінгу та соціального підприємництва. Якісні знання з грантрайтингу та проєктного менеджменту забезпечать фінансування на реалізацію власних проєктів.	Грудень 2021 року	Олександр Алієв, координатор проєкту, Залучені ментори
Звітний етап	Проведення фінальної прес-конференції з залученням національних ЗМІ щодо підсумків реалізації проєкту	Грудень 2021 року	Наталя Соколенко, PR-менеджер проєкту Олександр Алієв, координатор проєкту,
	Підготовка програмної та фінансової звітності		Олександр Алієв, координатор проєкту, Оксана Мотлич-Белова, бухгалтер проєкту

Очікуваний результат (узагальнений висновок щодо реалізації програми (проєкту, заходу), соціально-економічні наслідки її (його) реалізації, ефективність та корисність, довгострокові наслідки, можливість використання результатів після її (його) закінчення (обов'язково включаються результативні показники в числовому вимірі));

В рамках інформаційної кампанії проєкту планується охопити: - мінімум 5 тис підписників таргетованої групи фейсбук спільноти з числа учасників АТО/ООС новинами про проєкт. Такий показник має забезпечити охоплення необхідної кількості учасників проєкту - 100 учасників АТО/ООС, які мають потенціал та ідеї для відкриття власної справи та можуть стати потенційними учасниками проєкту. Такий масштаб охоплення дозволить залучити не менше 20 бізнес-партнерів для подальшої підтримки перспективних бізнес-ідей під час зимового інкубатору. Щонайменше 20 учасників АТО/ООС отримають професійну бізнес та грантингову менторську підтримку для заснування власної справи. Щонайменше 200 учасників АТО/ООС зможуть пройти сертифікаційний курс з грантингу на платформі Прометеус після закінчення проєкту та отримати інструменти для фінансування своєї бізнес-ідеї. Довгостроковими результатами проєкту є: позитивні зміни у ставленні до образу ветерана як засновника успішного бізнесу; сприяння сталості ветеранського бізнесу, його масштабування та готовність до роботи у випадках пандемії; поширення практики створення соціального підприємництва серед ветеранської спільноти; масштабування інструментів грантингу серед ветеранів для розширення існуючого бізнесу та створення нових підприємств.

Прямою цільовою аудиторією проєкту є понад 100 учасників АТО/ООС з всіх регіонів України, які зацікавлені у відкритті власної справи. Опосередкованою цільовою аудиторією є члени сімей учасників АТО/ООС, жителі громад в яких вони мешкають та в яких можуть створити бізнес з працевлаштуванням як ветеранів так й місцевих жителів.

Способи інформування громадськості про перебіг та результати реалізації (засоби масової інформації, строки та методи інформування громадськості).

Висвітлювати реалізацію та результати проєкту будуть наступні засоби масової інформації, які є медійними партнерами організації-заявника: «Національна суспільна телерадіокомпанія України», «Армія ФМ», Медіа-проєкт #Бізнесвоїнів, регіональні ресурси - телеканал «Погляд», «Миколаїв-ТВ», «Скіфія», «Полтава» з основними посилами та меседжами – всього не менше 10 ефірів на 5 місяців реалізації проєкту. Статті у друкованих виданнях: газети «Вечірнє місто», журналах «Регіон. Південь» - не менше 15 статей за період реалізації проєкту. Також будуть створені сторінка проєкту в Фейсбуці та її SMM на всіх етапах реалізації проєкту за щотижневим контент планом.

Залучені до виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) інші інститути громадянського суспільства.

З метою популяризації інформації про проєкт та залучення більшого кола учасників з числа ветеранів АТО/ООС до реалізації проєкту будуть залучені наступні організації: БФ «ЯРМІЗ Центр реабілітації та реадaptaції учасників АТО та ООС», ГО «Об'єднання дружин і матерів бійців учасників АТО», Veteran HUB, ГО «Юридична сотня».

Джерела фінансування громадського об'єднання для реалізації програми (проєкту, заходу) (кошти державного бюджету, співфінансування та інші джерела фінансування).

Проєкт буде реалізований за кошти державного бюджету – 758 745,00 грн, а також власний співвнесок організації у розмірі 137 000, 00 грн, який частково покриватиме частину оплати послуг залучених спеціалістів, частково послуги з розробки онлайн школи грантингу та менторської підтримки.

3.Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі й тих, що залучатимуться з інших джерел або за рахунок власного внеску громадського об'єднання) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей програми (проєкту, заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання.

Стаття бюджету «Видатки на оплату послуг координатора проєкту». Рівень винагороди є середньоринковим та відповідає кваліфікації та зайнятості фахівця, яка передбачає загальну координацію проєкту, а саме загальна координація реалізації проєкту;

робота з командою у формуванні та моніторингу якості та термінів виконання оперативних задач проєкту; налагодження партнерств для сталого розвитку проєкту; медійна промоція проєкту в ЗМІ; підготовка змістовної звітності проєкту. Передбачається, що координатор буде залучений протягом 3-х місяців, що складає 20 робочих днів на місяць по 8 годин, або 480 годин за 3 місяці.

Стаття бюджету «Видатки на оплату послуг бухгалтера проєкту». Рівень винагороди є середньоринковим та відповідає кваліфікації та зайнятості фахівця, яка передбачає здійснення фінансового супроводу проєкту, здійснення оплат та підготовку/подання фінансової та податкової звітності.

Передбачається, що бухгалтер буде залучений протягом 3-х місяців, що складає 20 робочих днів на місяць по 8 годин, або 480 годин за 3 місяці.

Стаття бюджету «Послуги з оренди конференц-зали». Вартість послуги є середньоринковою та включає оренду приміщення за адресою м. Київ, вул. Госпітальна, 4 (Готель «Premier Hotel Rus») площею 130 м.кв (конференц-зала G) на 5 днів для проведення бізнес-інкубатора у грудні 2021 року серед ветеранів. Площа приміщення враховуючи можливі карантинні обмеження та вимоги до кількості м.кв. на 1 особу.

Стаття бюджету «Послуги з оренди конференц-зали». Вартість послуги є середньоринковою та включає оренду офісного приміщення за адресою м. Київ, вул. Зрошувальна 2, площею 50 м.кв. для розміщення команди проєкту та реалізації проєктних активностей. Покриття витрат заплановано за рахунок коштів співфінансування).

Стаття бюджету «Оплата поліграфічних та інформаційних послуг – друк банера, друк роздаткових матеріалів». Вартість послуги друку банера є середньоринковою та включає друк банеру 90x180 з назвою проєкту, донором та партнерами (дизайн буде погоджено з Міністерства у справах ветеранів України) з метою посилення візібиліті та репрезентативності проєкту. Банер буде розміщено під час проведення бізнес-інкубатора за адресою м. Київ, вул. Госпітальна, 4 (Готель «Premier Hotel Rus»), конференц-зала G. Крім того, банер буде використано під час записів відео для «Онлайн школи грантингу».

Вартість послуги друку роздаткових матеріалів є середньоринковою та включає вартість кольорового друку 20 комплектів навчальних матеріалів та завдань до виконання учасниками бізнес-інкубатора. Роздаткові матеріали буде використано під час проведення бізнес-інкубатора за адресою м. Київ, вул. Госпітальна, 4 (Готель «Premier Hotel Rus»), конференц-зала G.

Стаття бюджету «Оплата телекомунікаційних послуг». Вартість послуги є середньоринковою та включає оплату вартості ієелефонного зв'язку, Інтернету та плату за користування платформою Zoom для реалізації проєктних активностей. Покриття витрат заплановано за рахунок коштів співфінансування).

Стаття бюджету «Придбання канцелярських товарів – блокноти, ручки». Вартість товарів є середньоринковою та включає придбання 20 блокнотів для 20 учасників бізнес-інкубатора та 25 ручок (5 додаткових ручок буде придбано на випадок, якщо у когось з учасників ручка не писатиме/зламається).

Стаття бюджету «Послуги щодо організації оплати проїзду ветеранів-учасників бізнес-інкубатора». Вартість послуги є середньоринковою та включає організацію проїзду, а саме замовлення квитків на різні види транспорту (крім літака) для ветеранів учасників бізнес-інкубатора з міста їх проживання до м. Києва та у зворотній бік.

Стаття бюджету «Послуги з організації харчування ветеранів-учасників бізнес-інкубатора». Вартість послуги є середньоринковою та включає організацію харчування на 26 осіб (20 ветеранів та 6 спікерів), а саме 2-ох кавапауз, обіду та вечері протягом 5 днів проведення бізнес-інкубатора.

Деталізація витрат, відповідно до цінових пропозицій щодо організації харчування готелю «Premier Hotel Rus»:

- Кава-пауза «Energy» – 140 грн/особа, 26 осіб, 3 640 грн/день. Всього за 5 днів – 18 200 грн.

- Всього заплановано 2 кава-паузи на загальну суму **36 400 грн.**
- Обід «Бізнес-ланч» – 475 грн/особа, 26 осіб, 12 350 грн/день. Всього за 5 днів – **61 750 грн.**
- Вечеря «Класична» – 750 грн/особа, 26 осіб, 19 500 грн/день. Всього за 5 днів – **97 500 грн.**

Стаття бюджету «Послуги з організації проживання ветеранів-учасників бізнес-інкубатора». Вартість послуги є середньоринковою та включає проживання 20 ветеранів учасників бізнес-інкубатора у одномісних номерах «Стандарт» з включеним сніданком готелю «Premier Hotel Rus» (м. Київ, вул. Госпітальна, 4) протягом 5 днів. Одномісне розміщення враховує можливі карантинні обмеження та вимоги до кількості м.кв. на 1 особу.

Стаття бюджету «Послуги з розробки відеороликів». Вартість послуги є середньоринковою та включає зйомку двох відеороликів тривалістю по 1 хвилині кожний за участі відомих бізнесменів-ветеранів для створення позитивного успішного образу ветерана та промоції «Онлайн школи грантингу» та бізнес-інкубатора.

Вартість послуги включає:

- Розробка ідеї для 2х відеороликів – **1 000 грн.** (500 грн/відеоролик).
- Написання сценарію для 2х відеороликів – **1 000 грн.** (500 грн/відеоролик).
- Запис 2х відеороликів – **10 000 грн.** (5 000 грн/відеоролик).
- Зйомка додаткових локацій для 2х відеороликів – **5 000 грн.** (2 500 грн/відеоролик).
- Додання графіки для 2х відеороликів – **1 000 грн.** (500 грн/відеоролик).
- Футаж для 2х відеороликів – **4 000 грн.** (2 000 грн/відеоролик).
- Озвучування 2х відеороликів – **5 000 грн.** (2 500 грн/відеоролик).
- Монтаж, обрізка та редагування, включаючи склейку 2х відеороликів – **3 000 грн.** (1 500 грн/відеоролик).

Всього за 2 відеоролики – **30 000 грн.**

Стаття бюджету «SMM, SO (SEO)». Вартість послуги є середньоринковою та включає:

- Розробка комунікаційного помісячного плану (заплановано за рахунок власного внеску) – 1100 грн/місяць, на 3 місяці – **3 300,00 грн.**
- Створення сторінок проекту в Фейсбук та Інстаграм з подальшим їх оновленням: 400 грн/місяць, на 3 місяці – **1 200,00 грн.**
- Публікації та копірайтинг 30 постів на місяць: 1 500 грн/місяць (50 грн/пост), на 3 місяці – **4 500,00 грн.**
- Публікація і створення 40 stories на місяць: 3 200 грн/місяць (80 грн/story), на 3 місяці – **9 600,00 грн.**
- Модерування (direct, коментування постів): 200 грн/місяць, на 3 місяці – **600 грн.**
- 1 колаборація з лідерами думок/блогерами щомісяця (оплата рекламних постів або сторіз): 2000 грн/місяць, на 3 місяці – **6 000 грн.**
- Таргетована реклама у соціальних мережах (вартість таргету) з метою промотування проекту та мотиваційних відеороликів – 5 000 грн/місяць, на 3 місяці – **15 000 грн.**
- Звітування – 200 грн/місяць, на 3 місяці – **600 грн.**

Всього на 3 місяці – **40 800 грн.**

Стаття бюджету «Послуги з розробки та реалізації «Онлайн школи грантингу».

Вартість послуги середньоринковою та включає:

- Розробка силабусу курсу та супровідних дидактичних матеріалів, розробка вхідної анкети та проведення оцінки знань учасників проекту – **15 000 грн.** (заплановано за рахунок коштів співфінансування).
- Організація та проведення 8 4-х годинних вебінарів з творчими завданнями для мінімум 100 учасників (3 групи), організація роботи спікерів (мінімум 4 залучених спікери), надання персональних консультацій, консультування та супровід авторами щодо організації онлайн школи на всіх етапах її впровадження – 8 вебінарів по 4

години, 1 250 грн/год., всього – **160 000 грн.**, з яких 35 000 грн. заплановано за рахунок коштів співфінансування.

- Підготовка описового звіту за результати проведення 8 вебінарів для 100 осіб – **10 000 грн.**
- Оцифрування та обробка вебінарів та оформлення їх у єдиний курс – **15 000 грн.**, а саме:
 - ✓ технічне модерування 8 вебінарів: 600 грн (75 грн/вебінар)
 - ✓ технічна обробка 8 презентацій для інкорпорації в вебінари: 2400 грн. (300 грн/презентація)
 - ✓ монтаж, обрізка та редагування, включаючи склейку, 8 вебінарів: 7800 грн. (975 грн/вебінар)
 - ✓ додання графічних об'єктів до 8 вебінарів: 2400 грн (300 грн/вебінар)
 - ✓ формування цілісного курсу – монтаж 8 вебінарів в єдиний курс: 1800 грн. (225 грн/вебінар).

Всього за онлайн курс – **200 000 грн.**, з яких 50 000 грн. заплановано за рахунок коштів співфінансування.

Стаття бюджету «Послуги з менторської підтримки учасників «Онлайн школи грантингу» та бізнес-інкубатора». Вартість послуги є середньоринковою та включає надання послуг 6 менторами (по 2 ментори на кожну групу онлайн курсу (Elementary, Basic, Advanced)) та під часи роботи бізнес-інкубатора. У даному проєкті ментором виступатиме підприємець, який має досвід організації бізнесу після повернення з війни й допомагатиме підприємцю-початківцю на початкових етапах розвитку компанії. Передбачається, що ментори будуть залучені протягом 2-х місяців, що складає 20 робочих днів на місяць по 8 годин, або 320 годин за 2 місяці.

4. Перелік та характеристика наявного матеріально-технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери тощо) забезпечення громадського об'єднання, що буде використано для реалізації програми (проєкту, заходу) (окремо зазначити, які заходи здійснюватимуться громадським об'єднанням).

Громадська організація «Інноваційні соціальні рішення» заснована у 2019 році учасниками АТО/ООС. Наразі має:

- Сталу команду організації (виконавчий директор, бухгалтер, 2 координатори проєктів, 2 асистенти, фахівець з комунікації) -
- Офіс з необхідною комп'ютерною технікою, оренда до кінця 2022 року.
- Соціальне підприємство, що є структурною частиною організації: салон краси, коворкінг та кав'ярня у м. Миколаєві.

Реалізація проєкту повністю здійснюватиметься громадським об'єднанням, командою у складі:

- **Координатор проєкту - Олександр Алієв**, бакалавр в галузі соціальної роботи, має успішний досвід розробки та реалізації проєктів спрямованих на поліпшення життя з цільовими аудиторіями – ветерани та члени родин учасників АТО/ООС, засуджені до позбавлення волі, особи без визначеного місяця проживання, особи з залежностями від психоактивних речовин. Досвід роботи в державних та комунальних установах, активної правозахисної діяльності.
- **Бухгалтер проєкту - Мотлич-Белова Оксана**, бухгалтер проєкту, загальний досвід ведення бухгалтерського обліку проєктів благодійних фондів та громадських організацій понад 15 років.
- **Експерт з бізнесу - Загарій Вадим**, кандидат економічних наук за спеціальністю гроші, фінанси та кредит. В 2021 році отримав диплом МВА Університету Шеффільда (Англія). Має 10-річний довід роботи в проєктах міжнародної технічної допомоги у сфері розвитку підприємництва та спрощення умов ведення бізнесу в Україні, а також досвід роботи за кордоном у міжнародному бізнесі.

- **PR-менеджер проекту - Соколенко Наталя**, Створення та публікація контенту на сайтах та в соціальних мережах. Модерація та робота з коментарями в соціальних мережах. Запуск інформаційних кампаній проектів в соціальних мережах та пошукових системах. Підготовка звітів по діджитал-просуванню за місяць. Створення медіаплану на тиждень та місяць, підготовка прес-конференцій, висвітлення перебігу проекту в ЗМІ.

5. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність громадського об'єднання реалізувати програму (проект, захід) (за наявності).

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект:

Серпень - жовтень 2021 року – «Створення та промоція інклюзивної колекції одягу «NaSHi», фінансування 765 000 грн, за підтримки Українського культурного фонду.

Листопад 2020 - січень 2021 - заснування та відкриття першого соціального підприємства «GG_Space», який надає послуги салону краси, коворкінгу та кав'ярні. 50% від прибутку підприємства надходять на реалізацію соціальних проектів міста Миколаєва.

Квітень 2019 - Інклюзивний перформативний майстер - клас «OpeRaArt» UK/UA від Доктора Анат Бен - Давид, резидента Somerset House (London), Міждисциплінарної перформерки та автору методики «OpeRaArt», що використовується у роботі з ветеранами з інвалідністю. Перфоманс створений на реалізований на базі організації-заявника.

Квітень 2019 – до теперішнього часу - співпраця з Миколаївським міським центром соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді за трьома різними напрямками проектів. В першу чергу це психологічний супровід фахівців організації учасників бойових дій, який базується на терапевтичному підході на основі спільних елементів (СЕТА). Фахівці ISS, які працюють на базі Центру, пройшли відповідне навчання у Національному університеті Києво-Могилянська академії. Протягом 9 місяців співпраці послугами охоплене понад 100 учасників АТО, які є клієнтами Центру. В рамках консультацій, клієнтки мають можливість зменшити прояви депресії, тривожності, травми та піклуватись про своє ментальне здоров'я.

(Голова громадської організації
«Інноваційні соціальні рішення»)



(Галащук В.В.)

01 вересня 2021 р.

Примітка. Загальний обсяг опису програми (проекту, заходу) не має перевищувати десяти сторінок.

Додаток 4
до Порядку виконання
загальнодержавних програм (проектів,
заходів) громадськими об'єднаннями
ветеранів війни
(пункт 16)

КОШТОРИС ВИТРАТ

Громадська організація

«Інноваційні Соціальні Рішення»

Проект: «Veteran Business Grants School»

№ з/п	Види видатків	Розрахунок видатків			Сума коштів державного бюджету, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів, грн
1	2	3	4	5	6	7	8
УСЬОГО видатків за кошторисом					0	0	0
1	Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів, необхідних для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів), що обумовлені специфікою його реалізації	Кількість осіб	Кількість годин	Вартість за годину, грн	х	х	х
	Координатор проекту	1	480	62,50	15 000,00	15 000,00	30 000,00
	Бухгалтер проекту	1	480	50,00	12 000,00	12 000,00	24 000,00
	Усього				27 000,00	27 000,00	54 000,00
2	Оренда приміщень, територій, споруд, (чи плата за користування ними) для проведення заходу (назва, м²))	Кількість одиниць	Кількість днів оренди	Вартість оренди за день, грн	х	х	х
	Послуги з оренди конференц-зали «G», 130 м2 для проведення бізнес-індубатора Готель «Premier Hotel Rus»	1	5	16 000,00	80 000,00	0,00	80 000,00
	Оренда офісного приміщення за адресою м. Київ, вул. Зрошувальна 2	1	3	10 000,00	0,00	30 000,00	30 000,00
	Усього				80 000,00	30 000,00	110 000,00
3	Художнє оформлення місць виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Кількість одиниць	Кількість годин (днів)	Вартість за одиницю (годину, день), грн	х	х	х
	...						
	Усього						0
4	Оплата транспортних послуг (у тому числі оренда транспортних засобів) (із зазначенням виду транспортного засобу)	Кількість одиниць	Кількість годин (км)	Вартість за годину (км), грн	х	х	х
	...						
	Усього						0
5	Оренда обладнання, оргтехніки або обслуговування власної оргтехніки (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)	Кількість днів (годин) оренди	Вартість оренди за день (годину), грн	х	х	х

	...						
	Усього						0
6	Оплата телекомунікаційних та поштових послуг	Кількість одиниць (хв, шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Оплата телекомунікаційних послуг (телефон, інтернет, Zoom)	1	3	1 000,00	0,00	3 000,00	3 000,00
	Усього				0,00	3 000,00	3 000,00
7	Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Друк банера	1		3 000,00	3 000,00	0,00	3000,00
	Друк роздаткових матеріалів	20		500,00	10 000,00	0,00	10 000,00
	Усього				13 000,00	0,00	13 000,00
8	Придбання канцелярських та господарчих товарів, необхідних для проведення заходів (перелік)	Кількість одиниць (шт.)		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Блокнот	20		12,00	240,00	0,00	240,00
	Ручка	25		2,20	55,00	0,00	55,00
	Усього				295,00	0,00	295,00
9	Оплата проїзду ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України “Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту”, “Про жертви нацистських переслідувань”, “Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років” та “Про правовий статус та вшанування пам’яті борців за незалежність України у XX столітті”, та штатних працівників громадського об’єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів (раз)	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	Послуги щодо організації оплати проїзду ветеранів-учасників бізнес-інкубатора	20	2	550,00	22 000,00	0,00	22 000,00
	Усього				22 000,00	0,00	22 000,00
10	Оплата харчування ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України “Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту”, “Про жертви нацистських переслідувань”, “Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років” та “Про правовий статус та вшанування пам’яті борців за незалежність України у XX столітті”, та штатних працівників громадського об’єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проекту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	Послуги з організації харчування ветеранів-учасників бізнес-інкубатора (2 кава-паузи, обід, вечеря)	26	5	1 505,00	195 650,00	0,00	195 650,00
	Усього				195 650,00	0,00	195 650,00

11	Оплата вартості проживання ветеранів війни та осіб, на яких поширюється дія Законів України “Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту”, “Про жертви нацистських переслідувань”, “Про реабілітацію жертв репресій комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років” та “Про правовий статус та вшанування пам’яті борців за незалежність України у XX столітті”, та штатних працівників громадського об’єднання ветеранів (які залучені до виконання програми (проєкту, заходу))	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день (раз), грн	x	x	x
	Послуги з організації проживання ветеранів-учасників бізнес-інкубатора	20	5	1 400,00	140 000,00	0,00	140 000,00
	Усього				140 000,00	0,00	140 000,00
12	Оплата послуг з придбання та використання програм бухгалтерського обліку	Кількість наданих послуг		Вартість за надану послугу, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
13	Плата за розрахунково-касове обслуговування та інші послуги банків;	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
14	Оплата бухгалтерських та аудиторських послуг (у разі відсутності бухгалтера)						
	...						
	Усього						
15	Навчання працівника громадського об’єднання, відповідального за підготовку та проведення тендера (торгів), у разі здійснення закупівлі товарів, робіт і послуг за тендерною процедурою	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн	x	x	x
	...						
	Усього						0
16	Видатки з вдосконалення та підтримки вебсайту громадського об’єднання ветеранів, користування хостингом та доменним ім’ям вебсайту.						
	...						
	Усього						
17	Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) (перелік витрат)	Кількість одиниць		Вартість за одиницю, грн	x	x	x
	Послуги з розробки відеороликів	2		15 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00
	SMM, SO (SEO)	1		40 800,00	40 800,00	0,00	40 800,00

Продовження додатка 4

Послуги з розробки та реалізації «Онлайн школи грантингу»	1		200 000,00	150 000,00	50 000,00	200 000,00
Послуги з менторської підтримки учасників «Онлайн школи грантингу» та бізнес-інкубатора	6	320	62,50	60 000,00	60 000,00	120 000,00
Усього				280 800,00	110 000,00	390 800,00

Голова організації



Галащук В.В.

Головний бухгалтер



Мотлич-Бєлова О.М.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ «ІННОВАЦІЙНІ СОЦІАЛЬНІ РІШЕННЯ»

Дата реєстрації: 03.08.2020 року.

Ідентифікаційний код юридичної особи: 43743705.

Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб- підприємців та громадських формувань: 10651020000033030.

Рішення про неприбутковість: 2026514600116.

Засновники організації:

Алієв Олександр Сергійович – учасник бойових дій в АТО/ООС, консультант програми СЕТА, експерт з превенції суїцидів, тренер програми по запобіганню самогубств, практикуючий психолог, правозахисник.

Пучко Анатолій Анатолійович – учасник бойових дій в АТО/ООС, консультант програми СЕТА, керівник мобільної бригади соціально-психологічної допомоги учасникам бойових дій в АТО/ООС та членам їх родин.

Виконавчий директор:

Галащук Володимир В'ячеславович – учасник бойових дій в АТО/ООС, інструктор по роботі з шоковою травмою в рамках тілесно орієнтованої психотерапії «Bodydynamic», волонтер, кризовий консультант.

Проекти ГО «Інноваційні соціальні рішення».

ГО «Інноваційні соціальні рішення» (надалі – ГО «ІСР») – це команда однодумців- волонтерів, яка тривалий час займалася реалізацією соціальних проектів та ініціатив. Ми об'єднуємо, допомагаємо та надаємо професійну підтримку з метою створення максимально комфортних умов для самореалізації учасників АТО/ООС та інших соціальних груп.

Проект «Психологічний супровід».

Протягом року ГО «ІСР» співпрацює з Миколаївським міським центром соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді за трьома різними напрямками проектів. В першу чергу це психологічний супровід фахівців організації учасників бойових дій, який базується на терапевтичному підході на основі спільних елементів (СЕТА). Фахівці ГО «ІСР», які працюють на базі Центру, пройшли відповідне навчання у Національному університеті Києво-Могилянська академії. Протягом року місяців співпраці послугами охоплене понад 150 учасників бойових дій в АТО/ООС, які є клієнтами Центру. В рамках консультацій, клієнти мають можливість зменшити прояви депресії, тривожності, травми та піклуватись про своє ментальне здоров'я.

Проект «Моніторинг психічного здоров'я»

В рамках проекту спеціалісти ГО «ІСР» здійснюють онлайн скринінг та моніторинг психічного здоров'я учасників бойових дій в АТО/ООС та надають безкоштовну психологічну підтримку у випадку її невідкладності.

Проект «Юридична підтримка».

Проект юридичної підтримки учасників бойових дій в АТО/ООС та членів їх сімей, а також сімей, які опинилися в складних життєвих обставинах, в тому числі і постраждалих від домашнього/гендерно зумовленого насильства є другим напрямом співпраці з Миколаївським міським центром соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді. Юристи організації надають комплекс послуг направлених на консультування з правових питань, представництва інтересів, супровід в оформленні пільг.

Проект «Архітектор кар'єри».

Проект реалізується за підтримки Міжнародної Організації Праці та передбачає на професійну підтримку безробітної молоді, учнів професійно-технічних навчальних закладів, студентів вищих навчальних закладів, учнів загальноосвітніх навчальних закладів у питання вибору професій та її успішної побудови. Кар'єрні помічники в ході проекту знайомлять молодь зі світом професій, професіями майбутнього, основними підходами щодо їх вибору, тенденціями на ринку праці, сучасними техніками пошуку роботи, можливостями набуття професій, відкриття власної справи, отримання додаткових вмінь та компетенцій.

Проект «Соціальне підприємство «GG space: салон краси, коворкінг та кав'ярня»

Проект реалізується за підтримки Фонду ООН у галузі народонаселення (UNFPA) та фінансової підтримки посольства Великої Британії.

GG space (м. Миколаїв, вул. Наваринська, 29) – це соціальне підприємство, на якому працюють жінки, постраждалі від домашнього/гендерно зумовленого насильства. Даний простір, який у собі beauty-зону, кав'ярню та коворкінг-центр, де є все необхідне для креативних ідей, жіночого розвитку та навчання. Також жінки отримують кваліфікаційну допомогу від психологів. На базі підприємства безкоштовно організовують курси візажу, манікюру, перукарського мистецтва тощо. 50% від прибутку соціальне підприємство направляє на вирішення соціальних проблем та реалізацію соціальних проєктів у м. Миколаїв.

Одним із провідних напрямів роботи GG space є організація та проведення груп взаємодопомоги для дружин учасників бойових дій в АТО/ООС під керівництвом досвідчених психологів та дружин учасників бойових дій в АТО/ООС за методом «рівна-рівній». З метою формування позитивного образу ветерана у суспільстві до дня захисника України та Дня Незалежності проводяться традиційні професійні сімейні фотосесії сімей учасників бойових дій в АТО/ООС, образи для яких безкоштовно створюють стилісти GG space.

Проект «Соціальне підприємство «Створення та промоція інклюзивної колекції одягу «NaSHi»

Проект реалізується за фінансової підтримки Українського культурного фонду в рамках конкурсної програми «Інклюзивне мистецтво».

Інклюзивна колекція одягу «NaSHi» – це колекція жіночого (She) та чоловічого (He) одягу, що створений молодими майстрами з інвалідністю, в тому числі учасників бойових дій в АТО/ООС, під керівництвом українських дизайнерів. 100 креативних молодих людей з інвалідністю

з різних областей України проходять поглиблений дистанційних курс «Дизайн та мода» в рамках якого мають можливість навчитися працювати над розробкою ескізів, а з них 20 найкращих випускників курсу під менторством дизайнерів створюють власні моделі колекції прет-а-порте. В рамках проєкту учасники проходять курси з бізнес-освіти для просування власного бренду на сторінках Instagram, опановують основи ведення власної справи та промоції власного бренду одягу, а в рамках програми підтримки малого підприємництва змагатимуться за персональні гранти у розмірі 50 тис грн на відкриття власної справи.

Голова Організації



Галащук В.В.