

**Обґрунтування  
очікуваної вартості, технічних та якісних характеристик  
предмета закупівлі**

Найменування предмету закупівель	Знаки поштової оплати (далі – ЗПО) згідно ДК 021:2015: 22410000-7 марки
Місце надання предмету закупівель	Україна, м. Київ, вул. Хрещатик, 22.
Термін надання предмету закупівель	2021 рік
Кількість предмету закупівель	Марка стандартна "М" - 10 000 Марка стандартна "V" - 15 555

Відповідно до частини пункту 8 частини 2 статті 2 Закону України “Про публічні закупівлі”, особливості здійснення процедур закупівлі, визначених цим Законом, встановлюються окремими законами для таких товарів, робіт і послуг, зокрема – послуги поштового зв’язку, поштові марки та марковані конверти. Відповідно до частини 1 статті 2 Закону України «Про особливості здійснення закупівлі за державні кошти послуг поштового зв’язку, поштових марок та маркованих конвертів», закупівля послуг поштових марок здійснюється шляхом застосування процедури закупівлі в одного учасника відповідно до статті 39 Закону України «Про здійснення державних закупівель». Згідно статті 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 №2759-III, поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388, це Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта». Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 №10-р, чинним на сьогоднішній день, зі змінами від 17.07.2019, виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на акціонерне товариство «Укрпошта». Отже, АТ «Укрпошта» має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. На підставі викладеного, оскільки продаж поштових марок може бути запропонований лише АТ «Укрпошта» (Київська міська дирекція акціонерного товариства “Укрпошта”) для здійснення закупівлі марок поштових: (ДК 021:2015 - 22410000-7 - Марки), відповідно до положень підпункту 2 частини 2 статті 40

Закону України «Про публічні закупівлі», проведення переговорної процедури закупівлі з причини «відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи».

Розрахунок кількості та очікуваної вартості предмета закупівель здійснювався на підставі аналізу середньомісячної потреби оформлення поштової кореспонденції.

Так, у 2020 році середньомісячна потреба складала:

Марка стандартна "М" - 830 x 12  $\approx$  10 000;

Марка стандартна "V" – 1 295 x 12  $\approx$  15 555.

За інформацією, наданою АТ «Укрпошта» вартість складає:

Марка стандартна "М" – 13,50 грн. x 10 000 = 135 000,00 грн.;

Марка стандартна "V" – 9,00 грн. x 15 555 = 139 995,00 грн.

Загальна ціна предмету закупівель складає:

$135\,000.00 + 139\,995.00 = \mathbf{274\,995,00}$  грн.