

Принципи бізнесу, дружнього до ветеранів і ветеранок

Створено Starlight Media за експертної підтримки Veteran Hub, в колаборації з Forbes Ukraine та за підтримки Міністерства у справах ветеранів

- 1. Забезпечувати лідерство в темі підтримки ветеранів і ветеранок на найвищому управлінському рівні**
(Особисте залучення CEO, членів Правління, Наглядової ради до теми та контролю реалізації рішень, спрямованих на підтримку ветеранів і ветеранок)
- 2. Забезпечувати справедливі та недискримінаційні умови для рекрутингу та повернення ветеранів/ок на робоче місце**
(Навчання рекрутингових/hr команд, підготовка керівників/ць, інформування про прагнення роботодавця щодо найму ветеранів/ок, гнучкі умови праці після повернення, профільні програми адаптації/менторства)
 - 2.1. Створювати корпоративні програми та можливості для освіти та перекваліфікації ветеранів і ветеранок**
(Доступ до загальнокорпоративної освіти, створення спеціалізованих курсів для ветеранів/ок та їхніх сімей, програми перекваліфікації та пошуку альтернативного місця роботи у разі поранень чи зміни професійного інтересу)
- 3. Інвестувати в розбудову корпоративної культури, дружньої до ветеранів і ветеранок**
(Загальне навчання для команд, формування профільних спільнот, залучення всіх працівників до соціальних проєктів, якими опікується компанія (для ветеранів/ок, їхніх партнерів/ок і сімей загиблих))
- 4. Забезпечувати доступ до якісних програм підтримки фізичного та психологічного здоров'я, сприяти реабілітації**
(Корпоративні програми страхування, сервіси психологічної підтримки, бенефіти на відвідування спортзалів, сеансів масажу, басейнів тощо)
- 5. Забезпечувати увагу до гендерних особливостей і потреб ветеранів і ветеранок**
(Врахування гендерної складової у програмах медичної підтримки, протидії стереотипам, програмах підтримки батьківства, протидії насильству та домаганням тощо)
- 6. Створювати програми та сервіси для підтримки сімей ветеранів і ветеранів/ок, а також сімей загиблих і безвісти зниклих**
(Збереження фокуса уваги на підтримці партнерів/ок і членів сімей у програмах освіти, корпоративних бенефітах, пільгах)
- 7. Забезпечувати інвестиції в розбудову інклюзивних робочих просторів, сервісів і продуктів**
(Безбар'єрне робоче місце, адаптація робочих місць і профілів посад, інвестиції в доступність сервісів і послуг для людей з інвалідністю (клієнтів, працівників/ць, партнерів/ок))
- 8. Підтримувати ветеранів/ок, їхні сім'ї та справедливо відобразити їхній досвід і потреби в маркетингових комунікаціях і кампаніях**

(Принципи недискримінаційного висвітлення/представлення, не поширення стереотипів щодо ветеранів/ок, відображення їхніх потреб у своєму контенті та кампаніях)

9. Підтримувати бізнес ветеранів/ок , їхніх партнерів/ок і сімей загиблих

(Підтримка ветеранських бізнесів у закупівлі, політиках закупівель, маркетингових зусиллях)

10. Підтримувати ветеранські спільноти та профільні громадські організації, адвокатувати інтереси ветеранів/ок та їхніх сімей на локальному та національному рівнях

(Благодійні внески на підтримку ветеранських спільнот і профільних НГО, надання ресурсів бізнесу (просторів/техніки/знань) для їхнього більш ефективного функціонування, адвокаційні соціальні та інформаційні кампанії)

11. Шанувати пам'ять загиблих працівників/ць

+1

12. Вимірювання та звітність

Забезпечення регулярного та сегментованого вимірювання якості сервісів і програм для підтримки ветеранів і ветеранок, публікація звітності щодо дій на підтримку ветеранів/ок та їхніх сімей для стейкхолдерів (співробітників, партнерів, суспільства)

Принципи підготовлено Starlight Media у партнерстві з експертами Veteran Hub

Назва компанії

ПІБ CEO

Підпис CEO підтримую _____

Дата підписання